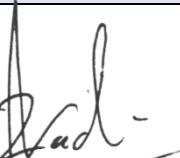




**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**  
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN					
PUBLIC RELATION	KPI51016	-	3 SKS	V	19 AGUSTUS 2022					
Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam						
OTORISASI	 Rohmad Fadli, M.I.Kom		 Musyaffa, M.Sos							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	CPL1 1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian <i>public relations</i> CPL2 2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur <i>public relations</i> CPL3 3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi <i>public relations</i> CPL4 4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses <i>public relations</i> CPL 5 5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan <i>public relations</i>								
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah CPMK Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan isu-isu terkini yang berkaitan dengan <i>public relations</i> 2. Menjelaskan berbagai konsep dasar <i>public relations</i> 3. Mengambil keputusan dalam mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam <i>public relations</i>								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa <i>publik relations</i> adalah ilmu yang bertujuan untuk memelihara, membina dan menciptakan hubungan baik antara organisasi dengan <i>public eksternal</i> dengan									

	menggunakan kemampuan atau <i>skill public relation</i> seperti kemampuan berbicara atau mengisi konten baik secara verbal maupun nonverbal dengan menggunakan semua sarana yang ada secara efektif dan efisien.
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem Perkuliahan</li> <li>2. Arti penting mempelajari <i>public relations</i></li> <li>3. Proses <i>public relations</i> dan kualifikasi <i>public relations</i></li> <li>4. Tujuan <i>public relations</i></li> <li>5. Tugas pokok <i>public relations</i></li> <li>6. Kode etik dan media publikasi humas</li> <li>7. Press release menjadi salah satu kegiatan <i>public relations</i></li> <li>8. UTS</li> <li>9. <i>Skil communication</i> dalam praktik lapangan pekerjaan</li> <li>10. Publik Eksternal <i>public relations</i></li> <li>11. Ruang lingkup <i>public relations</i></li> <li>12. Elemen-elemen <i>public relations</i></li> <li>13. Media <i>public relations</i></li> <li>14. Etika profesi kehumasan/<i>public relations</i></li> <li>15. Praktek kehumasan/<i>public relations</i></li> <li>16. UAS</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafied Cangara, 2018, <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>, (Bandung: Rajawali Pers)</li> <li>2. Onong Uchjana Effendy, 2006, <i>Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis</i>, (Bandung : Remaja Rosdakarya)</li> <li>3. Morissan, 2008, <i>Manajemen public Relations</i>, (Jakarta: Kencana)</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	Tatap Muka, Zoom, Whatsapp Group, Power Point dan Buku Pegangan, Modul
<b>Dosen/ Team Teaching</b>	Rohmad Fadli, M.I.Kom
<b>Mata kuliah Syarat</b>	Jurnalistik, Ilmu Komunikasi

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	a. Perkenalan b. Tujuan mata kuliah	a. Perkenalan, dan penjelasan Silabus/kontrak	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Sistem Perkuliahan	5

	<p>c. Ruang lingkup mata kuliah</p> <p>d. Kebijakan pelaksanaan mata kuliah</p> <p>e. Kebijakan penilaian hasil belajar</p> <p>f. Tugas yang harus diselesaikan</p> <p>g. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan</p>	<p>b. perkuliahan.</p> <p>Menjelaskan Kontrak Kuliah, materi perkuliahan, Literatur pendukung, cara Penilaian dan tagihan tugas-tugas (tugas rutin, dan waktu Pengumpulannya)</p> <p>c. Tanya jawab materi Perkuliahinan, kontrak perkuliahan, buku-buku dan jurnal rujukan yang akan dipakai, menyepakati kontrak kuliah dan pembagian kelompok diskusi.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendahuluan</li> <li>- Diskusi sistem perkuliahan</li> </ul>		
2	Arti penting mempelajari <i>public relations</i>	Memahami latar belakang dan arti penting mempelajari <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) latar belakang dan arti penting mempelajari <i>public relations</i>	Arti penting mempelajari <i>public relations</i>	5
3	Proses <i>public relations</i> dan kualifikasi <i>public relations</i>	Memahami dan mampu menganalisa tentang Proses <i>public relations</i> dan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Proses <i>public relations</i>	Proses <i>public relations</i> dan kualifikasi <i>public relations</i>	5

		kualifikasi <i>public relations</i>		<i>relations</i> dan kualifikasi <i>public relations</i>		
4	Tujuan <i>public relations</i>	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Tujuan <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Tujuan <i>public relations</i>	Tujuan <i>public relations</i>	5
5	Tugas pokok <i>public relations</i>	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang Tugas pokok <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Tugas pokok <i>public relations</i>	Tugas pokok <i>public relations</i>	5
6	Kode etik dan media publikasi humas	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang Kode etik dan media publikasi humas	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Kode etik dan media publikasi humas	Kode etik dan media publikasi humas	5
7	Press release menjadi salah satu kegiatan <i>public relations</i>	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang Press release menjadi salah satu kegiatan <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Press release menjadi salah satu kegiatan <i>public relations</i>	Press release menjadi salah satu kegiatan <i>public relations</i>	5
8	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>					
9	<i>Skil communication</i> dalam praktik lapangan pekerjaan	Mampu mengetahui, memahami tentang <i>Skil communication</i> dalam praktik lapangan pekerjaan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) <i>Skil communication</i> dalam praktik lapangan pekerjaan	<i>Skil communication</i> dalam praktik lapangan pekerjaan	5

10	Ruang lingkup <i>public relations</i>	Mampu mengetahui, memahami tentang Ruang lingkup <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Ruang lingkup <i>public relations</i>	Ruang lingkup <i>public relations</i>	5
11	Publik Eksternal <i>public relations</i>	Mampu mengetahui, memahami dan mampu menganalisis tentang Publik Eksternal <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Publik Eksternal <i>public relations</i>	Publik Eksternal <i>public relations</i>	5
12	Elemen-elemen <i>public relations</i>	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Elemen-elemen <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Elemen-elemen <i>public relations</i>	Elemen-elemen <i>public relations</i>	5
13	Media <i>public relations</i>	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Media <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Media <i>public relations</i>	Media <i>public relations</i>	5
14	Etika profesi kehumasan/ <i>public relations</i>	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Etika profesi kehumasan/ <i>public relations</i>	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Etika profesi kehumasan/ <i>public relations</i>	Etika profesi kehumasan/ <i>public relations</i>	5
15	Praktek kehumasan/ <i>public</i>	Mampu mengetahui, memahami dan	Kriteria : Ketepatan dan	Diskusi dan Tanya Jawab	Praktek kehumasan/ <i>public</i>	5

	<i>relations</i>	menganalisa tentang Praktek kehumasan/ <i>public relations</i>	penguasaan	(TM: 3x45 menit) Praktek kehumasan/ <i>public relations</i>	<i>relations</i>	
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>					

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridariaspesifik, ketrampilanumum, ketrampilankhususdanpengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan kajian atau materi pembelajaran matakuliahtersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliahtersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.