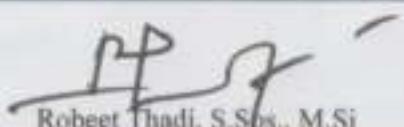
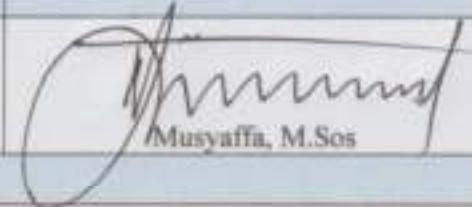




UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUTN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Teori Komunikasi	KPI-110301	Matakuliah major	3 SKS	1 (satu)	1 September 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Rumpun Keilmuan Matakuliah		Koordinator Prodi
	 Robeet Thadi, S.Sos., M.Si		 Musyaffa, M.Sos		
CPL-PRODI					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL.1	Sikap dan Tata Nilai (SnTn)	<ul style="list-style-type: none">a) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keshlihan secara mandiri; (SnTn.i)b) Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat; (SnTn.j)c) Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat; (SnTn.m)d) Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas; (SnTn.n)e) Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam; (SnTn.p)f) Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan responsibilitas (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri. (SnTn.q)g) Menginternalisasikan semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat. (SnTn.r)		
	CPL.2	Pengetahuan (P)	<ul style="list-style-type: none">a) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik; (P.d)		

	b) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (body of knowledge) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan; (P,j)
CPL.3	Keterampilan Umum (KU) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
CPL.4	Keterampilan Khusus (KK) Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
M1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum terkait ruang lingkup teori komunikasi, awal mula keberadaan ilmu komunikasi dan perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia; (C2)
M2	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi komunikasi, teori. Konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme, Paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial menurut berbagai versi dan model; (C2)
M3	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai macam teori komunikasi dalam kehidupan manusia yang meliputi : teori tentang komunikasi interpersonal, teori tentang komunikasi kelompok, teori tentang komunikasi organisasi, teori komunikasi dalam media baru, teori tentang komunikasi massa dan teori tkomunikasi tentang budaya; (C2, C4)
M4	Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori komunikasi yang telah dipelajari; (C4, C6)
M5	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan; (C4, C6, A4)
M6	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai teori komunikasi dalam menganalisis atau memecahkan permasalahan komunikasi dalam kehidupan sehari hari; (C4, C6, A4)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas mengenai pendekatan dan perspektif teori komunikasi, serta pengertian dan jenis-jenis teori komunikasi. Mata kuliah ini juga membahas mengenai teori-teori komunikasi berdasarkan konteks komunikasi, dimulai dari teori-teori pesan verbal dan non verbal, teori-teori komunikasi antarpribadi, teori-teori komunikasi kelompok, teoriteori komunikasi organisasi, teori-teori komunikasi publik, teori-teori komunikasi massa, dan teori-teori komunikasi antar budaya, serta teori-teori komunikasi yang berkaitan dengan isu-isu feminism (gender)/kritis.

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal Mata Kuliah Teori Komunikasi dan Review Pengantar Ilmu Komunikasi 2. Perspektif dan Paradigma (Pendekatan) dalam Teori Komunikasi 3. Memahami Teori dalam Ilmu Komunikasi (Tradisi dan Konteks Komunikasi) 4. Teori Diri, dan Pesan dalam Komunikasi Antarpribadi 5. Teori Komunikasi Antarpribadi 6. Teori Komunikasi Kelompok 7. Teori Komunikasi Organisasi 8. Teori Komunikasi Publik 9. Teori Komunikasi Massa (Media dan Budaya) 10. Teori Komunikasi Massa (Efek Media) 11. Teori Komunikasi Antarbudaya (Feminisme/Gender) 12. Teori Komunikasi Antarbudaya (Interkultural) 	
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Em.Griffin. 2018. "A First Look At Communication Theory", Edisi 10th. McGraw. Hill Education. 2. Richard West and Lynn H. Turner. 2017. "Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi". Jakarta, Penerbit: Salemba Humanika. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. <i>Theories of Human Communication</i>, Ninth edition. Belmont: Thompson Wadsworth Publishing Company . 2. Miller, Katherine. 2012. <i>Communication Theories: Perspectives, process and Contexts</i>, Mc Graw Hill, New York. 3. Morissan. 2014. <i>Teori Komunikasi, Individu Hingga Massa</i>. Kencana Prenada Media Group. Jakarta 4. Rogers, M. Everett. 1994. <i>A History of Communication Study, A Biographical Approach</i>. The FreePress. New York. 5. Trenholm, Sarah. 1995. <i>Thinking Through Communication, an Introduction to Study of Human Communication</i>. Allyn and Bacon, Massachusetts. 6. West & Turner. 2018. <i>Introducing Communication Theory : Analysis and Application</i>, 6th ed. Mc Graw Hill, New York. 	
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Lunak:</p> <p>Microsoft Powerpoint</p>	<p>Perangkat Keras:</p> <p>Netbook & LCD Projector</p>
Nama Dosen	Robeet Thadi, S.Sos., M.Si	
Mata Kuliah Syarat	Ilmu Komunikasi	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan capaian pembelajaran matakuliah teori komunikasi	Ketepatan menjelaskan ruang dan capaian pembelajaran ilmu komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami dan Menjelaskan • Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya Jawab, Brainstorming 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran kontekstual /tatap muka • Diskusi/tanya jawab 	<i>Edlink</i>	1. Kontrak perkuliahan 2. Deskripsi matakuliah Teori Komunikasi 3. Review matakuliah ilmu komunikasi 4. Memahami teori komunikasi	5
2	Mengetahui dan mampu memahami serta menjelaskan konsep teori dalam ilmu pengetahuan dan dasar atau cara pandang, serta pendekatan dalam memahami keberagaman konseptualisasi komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan memahami perspektif dan paradigma (pendekatan) dalam teori komunikasi • Memahami Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi persepektif objektif dan perspektif subjektif • Mengetahui beragam paradigma 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. • Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran kontekstual /tatap muka • Diskusi/tanya jawab 	<i>Edlink</i>	Memahami Teori Komunikasi: 1) Definisi Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi 2) Dua Jenis Perspektif dalam teori komunikasi (Objektif/Scientific dan Subjektif/Humanisti) 3) Ragam Paradigma (pendekatan)	5
3	Memahami dan memetakan teori dalam ilmu komunikasi dilihat dari berbagai	• Kemampuan mengenal beragam jenis tradisi dan konteksi	• Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa.	• Pembelajaran kontekstual /tatap muka	<i>Edlink</i>	Peta Teori dalam Ilmu Komunikasi 1) Mapping The Territory – Teori	5

	tradisi ilmu komunikasi dan beragam konteks komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • komunikasi ▪ Memahami, menganalisa dan memetakan teori komunikasi dalam beragam jenis tradisi dan konteks 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi/tanya jawab 		Komunikasi Umum/Airan dalam teori komunikasi/ Tradisi Komunikasi). 2) Kontekstual Teori Komunikasi	
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan unsur -unsur dalam komunikasi ▪ Memahami unsur diri dan pesan ▪ Memahami dan Menjelaskan Teori Interaksi Simbolik dan Teori Pelanggaran Harapan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. • Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	<p>Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas</p> <p>Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya</p> <p>Dosen memberikan refleksi di akhir diskus</p>	<i>Edlink</i>	<p>Teori Komunikasi Antarpribadi:</p> <p>a) <i>Symbolic Interactionism Theory</i> (Teori Interaksional Simbolik) - Herbert Blumer</p> <p>b) <i>Expectancy Violations Theory</i> (Teori Pelanggaran Harapan) - Judee K. Burgoon</p>	5
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori - teori dalam konteks komunikasi antarpribadi.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami definisi dan hubungan dalam komunikasi antarpribadi ▪ Memahami dan Menjelaskan Teori Penetrasi Sosial dan Teori Disonansi Kognitif 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. • Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan memperagakan 	<p>Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas</p> <p>Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya</p> <p>Dosen memberikan refleksi di akhir diskus</p>	<i>Edlink</i>	<p>Teori Komunikasi Antarpribadi:</p> <p>a) <i>Sosial Penetration Theory</i> (Teori Penetrasi Sosial) – Irwin Altman & Dalmas Taylor</p> <p>b) <i>Cognitive Dissonance Theory</i> (Teori Disonansi Kognitif) – Leon Festingar</p>	10

6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan konseptualisasi komunikasi kelompok ▪ Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan ▪ Menganalisa contoh-contoh kasus teori Teori Pemikiran Kelompok dan Teori Penstrukturan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. ▪ Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	<p>Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas</p> <p>Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya</p> <p>Dosen memberikan refleksi di akhir diskus</p>	<i>Edlink</i>	<p>Teori Komunikasi Kelompok:</p> <p>a) Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) - Irving Janis</p> <p>b) Adaptive Structuration Theory (Teori Penstrukturran Adaptif) - Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk</p>	10
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan ▪ Menganalisa contoh-contoh kasus Teori Budaya Organisasi dan Teori Informasi Organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. ▪ Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	<p>Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas</p> <p>Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya</p> <p>Dosen memberikan refleksi di akhir diskus</p>	<i>Edlink</i>	<p>Teori Komunikasi Organisasi:</p> <p>a) Cultural Approach to Organizations Theory (Teori Budaya Organisasi) - Michael Paganowsky dan Nick O'Donnell Trujillo</p> <p>b) Organizational Information Theory (Teori Informasi Organisasi) - Karl Weick</p>	10
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						30

9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori -teori dalam konteks komunikasi organisasi	<ul style="list-style-type: none"> * Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan * Menganalisa contoh -contoh kasus teori <i>The Rhetoric</i>, <i>Dramatism</i>, dan <i>Narrative Paradigm</i> 	<ul style="list-style-type: none"> * Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. * Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	<i>Edlink</i>	Teori Komunikasi Publik : a) <i>The Rhetoric</i> By Aristotle b) <i>Dramatism</i> By Kneeth Burke c) <i>Narrative Paradigm</i> By Walter Fisher	10
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori -teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya	<ul style="list-style-type: none"> * Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan * Menganalisa contoh -contoh kasus teori <i>Media Ecology</i>, dan <i>Cultural Studies</i> 	<ul style="list-style-type: none"> * Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. * Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	<i>Edlink</i>	Teori Komunikasi Massa (Media dan Budaya): a) <i>Media Ecology</i> (Teori Ekologi Media) - Marshall McLuhan b) <i>Cultural Studies</i> (Teori Kajian Budaya) - Stuart Hall Fisher	10
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori -teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari efek media	<ul style="list-style-type: none"> * Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi * Menganalisa contoh -contoh 	<ul style="list-style-type: none"> * Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. * Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi 	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya	<i>Edlink</i>	Teori -Teori Komunikasi Massa (Efek Media): a) <i>Uses and Gratifications</i> - Elihu Katz, b) <i>Cultivation Theory</i> - George Gerbner,	10

		kasus teori <i>Uses and Gratifications</i> , <i>Cultivation Theory</i> , dan <i>Agenda Setting Theory</i>	Kasus,	Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	c) <i>Agenda Setting Theory</i> - Maxwell McCombs & Donald Shaw		
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori -teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan • Menganalisa contoh -contoh kasus <i>Muted Group Theory</i> dan <i>Teori Sudut Pandang Feminis</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. • Bentuk non-test: Diskusi, Tanya Jawab, dan Studi Kasus. 	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	Edlink	Teori Komunikasi Antar Budaya (Gender): <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Muted Group Theory</i> (Teori Kelompok Bungkam) - Cheris Kramarae 2) <i>Feminist Standpoint Theory</i> (Teori Sudut Pandang Feminis) - Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood 	10
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori -teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan • menganalisa contoh -contoh kasus teori <i>Communication Accommodation Theory</i> dan <i>Face - Negotiation Theory</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Mengetahui, Memahami, Menganalisa • Bentuk non -test: Diskusi, Tanya Jawab dan Studi Kasus, Brainstorming 	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	Edlink	Teori Komunikasi Antar Budaya (Interkultural) <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Communication Accommodation Theory</i> (Teori Akomodasi Komunikasi) - Howard Giles , 2) <i>Face - Negotiation Theory</i> (Teori Negosiasi Wajah) - Stella Tin 	10

14	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi teori dan model penelitian komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menganalisa beberapa model penelitian komunikasi berkaitan dengan bidang kajian jurnalistik dan budaya ▪ Menganalisa contoh artikel tentang kajian bidang komunikasi dan budaya 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. ▪ Bentuk non-test: artikel dan makalah. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran kontekstual /tatap muka ▪ Diskusi/tanya jawab 	<i>Edlink</i>	Beberapa model penelitian komunikasi berkaitan dengan bidang kajian jurnalistik dan budaya	10
15	Mahasiswa mampu memahami menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-14	Pemahaman terkait materi pertemuan 1-14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kriteria: Mengetahui, Memahami, dan Menganalisa. ▪ Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran kontekstual /tatap muka ▪ Diskusi/tanya jawab 	<i>Edlink</i>	Mereview materi pertemuan 1-14	10
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%