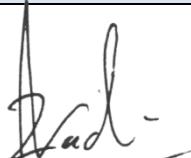




**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**  
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN		
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	KPI51016	-	4 SKS	IV	<b>13 FEBRUARI 2023</b>		
Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam			
OTORISASI		 Rohmad Fadli, M.I.Kom		 Musyaffa, M.Sos			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	CPL1 1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian desain komunikasi visual CPL2 2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur desain komunikasi visual CPL3 3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi desain komunikasi visual CPL4 4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses desain komunikasi visual CPL 5 5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan desain komunikasi visual					
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah CPMK Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan isu-isu terkini yang berkaitan dengan desain komunikasi visual 2. Menjelaskan berbagai konsep dasar desain komunikasi visual 3. Mengambil keputusan dalam mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam desain komunikasi visual					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa desain komunikasi visual sebagai peran kunci dalam tampilan semua media komunikasi, dimana komunikasi visual bertujuan untuk membujuk,						

	menginformasikan, mengidentifikasi, memotivasi, meningkatkan, mengatur, merek, membangkitkan, menemukan, melibatkan dan membawa atau menyampaikan banyak tingkat makna.
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem Perkuliahan</li> <li>2. Konsep Desain Komunikasi Visual (Pengertian, Tujuan dan Lingkup Kerja)</li> <li>3. Media Desain Komunikasi Visual (Cetak, Pemasaran dan Periklanan)</li> <li>4. Komponen Desain Komunikasi Visual</li> <li>5. Bahasa Komunikasi Visual</li> <li>6. Proses Komunikasi Desain</li> <li>7. Persepsi Komunikasi Visual</li> <li>8. UTS</li> <li>9. Komunikasi Visual Branding</li> <li>10. Teori Komunikasi Visual (Gestalt Theory)</li> <li>11. Teori Komunikasi Visual (Semiotika Theory)</li> <li>12. Teori Komunikasi Visual (Psikologi Kognitif Theory)</li> <li>13. Teori Komunikasi Visual (Gipson Theory)</li> <li>14. Model Huxley – Lester (Melihat dan Berpikir)</li> <li>15. Praktik Analisis Gambar</li> <li>16. UAS</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hafied Cangara, 2018, <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>, (Bandung: Rajawali Pers)</li> <li>2. Onong Uchjana Effendy, 2006, <i>Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis</i>, (Bandung : Remaja Rosdakarya)</li> <li>3. Morissan, 2008, <i>Manajemen public Relations</i>, (Jakarta: Kencana)</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	Tatap Muka, Zoom, Whatsapp Group, Power Point dan Buku Pegangan, Modul
<b>Dosen/ Team Teaching</b>	<b>Rohmad Fadli, M.I.Kom</b>
<b>Mata kuliah Syarat</b>	Ilmu Komunikasi

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	a. Perkenalan b. Tujuan mata kuliah	a. Perkenalan, dan penjelasan Silabus/kontrak	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit)	Sistem Perkuliahan	5

	<p>c. Ruang lingkup mata kuliah</p> <p>d. Kebijakan pelaksanaan mata kuliah</p> <p>e. Kebijakan penilaian hasil belajar</p> <p>f. Tugas yang harus diselesaikan</p> <p>g. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan</p>	<p>b. perkuliahan.</p> <p>b. Menjelaskan Kontrak Kuliah, materi perkuliahan, Literatur pendukung, cara Penilaian dan tagihan tugas-tugas (tugas rutin, dan waktu Pengumpulannya)</p> <p>c. Tanya jawab materi Perkuliahinan, kontrak perkuliahan, buku-buku dan jurnal rujukan yang akan dipakai, menyepakati kontrak kuliah dan pembagian kelompok diskusi.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendahuluan</li> <li>- Diskusi sistem perkuliahan</li> </ul>		
2	Arti penting mempelajari Komunikasi Visual (Pengertian, Tujuan dan Lingkup Kerja)	Memahami latar belakang dan Arti penting mempelajari Komunikasi Visual (Pengertian, Tujuan dan Lingkup Kerja)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) latar belakang dan Arti penting mempelajari Komunikasi Visual (Pengertian, Tujuan dan Lingkup Kerja)	Arti penting mempelajari Komunikasi Visual (Pengertian, Tujuan dan Lingkup Kerja)	5

3	Media Komunikasi Visual (Cetak, Pemasaran dan Periklanan)	Memahami dan mampu menganalisa tentang Media Komunikasi Visual (Cetak, Pemasaran dan Periklanan)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Media Komunikasi Visual (Cetak, Pemasaran dan Periklanan)	Media Komunikasi Visual (Cetak, Pemasaran dan Periklanan)	5
4	Media Komunikasi Visual (Layar Digital dan Lingkunagn Dalam maupun Luar Ruang)	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Media Komunikasi Visual (Layar Digital dan Lingkunagn Dalam maupun Luar Ruang)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Media Komunikasi Visual (Layar Digital dan Lingkunagn Dalam maupun Luar Ruang)	Media Komunikasi Visual (Layar Digital dan Lingkunagn Dalam maupun Luar Ruang)	5
5	Bahasa Visual	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang Bahasa Visual	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Bahasa Visual	Bahasa Visual	5
6	Proses Desain	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang Proses Desain	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Proses Desain	Proses Desain	5
7	Persepsi Visual	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang Persepsi Visual	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Persepsi Visual	Persepsi Visual	5
8	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>					
9	Persepsi Visual Vs Ilusi	Mampu mengetahui, memahami tentang Persepsi Visual Vs Ilusi	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Persepsi Visual Vs Ilusi	Persepsi Visual Vs Ilusi	5

10	Teori Komunikasi Visual (Gestalt Theory)	Mampu mengetahui, memahami tentang Teori Komunikasi Visual (Gestalt Theory)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Teori Komunikasi Visual (Gestalt Theory)	Teori Komunikasi Visual (Gestalt Theory)	5
11	Teori Komunikasi Visual (Semiotika Theory)	Mampu mengetahui, memahami dan mampu menganalisis tentang Teori Komunikasi Visual (Semiotika Theory)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Teori Komunikasi Visual (Semiotika Theory)	Teori Komunikasi Visual (Semiotika Theory)	5
12	Teori Komunikasi Visual (Psikologi Kognitif Theory)	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Teori Komunikasi Visual (Psikologi Kognitif Theory)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Teori Komunikasi Visual (Psikologi Kognitif Theory)	Teori Komunikasi Visual (Psikologi Kognitif Theory)	5
13	Teori Komunikasi Visual (Gipson Theory)	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Teori Komunikasi Visual (Gipson Theory)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Teori Komunikasi Visual (Gipson Theory)	Teori Komunikasi Visual (Gipson Theory)	5
14	Model Huxley – Lester (Melihat dan Berpikir)	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Model Huxley – Lester (Melihat dan Berpikir)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Model Huxley – Lester (Melihat dan Berpikir)	Model Huxley – Lester (Melihat dan Berpikir)	5

15	Praktik Analisis Gambar	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Praktik Analisis Gambar	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 4x45 menit) Praktik Analisis Gambar	Praktik Analisis Gambar	5
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>					

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridari aspek sikap, ketrampilan numerik, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan kajian atau materi pembelajaran matakuliahtersebut.
4. **Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.