



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pemberdayaan Ekonomi Lokal	ESP71009		3	7	Agustus 2023
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi
	Khairiah Elwardah, M.Ag Ratih Khairina, MM Ayu Yuningsih, ME Iis Rusmawati, MH		Dr. Desi Isnaini, MA NIP. 197412022006042001		Herlina Yustati, MA.Ek NIP 198505222019032004
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1 (S-9)	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;			
	CPL-2 (P-5)	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis,kreatif, inovatif, dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompk dalam komunitas akademik dan non akademik.			
	CPL-3 (KU-1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;			
	CPL-4 (KU-10)	mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; (CPL-1)			
	CPMK2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis,kreatif, inovatif, dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompk dalam komunitas akademik dan non akademik. (CPL-2)			
	CPMK3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai			

		dengan bidang keahliannya; (CPL-3)
	CPMK4	mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mampu menguraikan tentang pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkungannya
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan tentang teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal
	Sub-CPMK3	Mampu mengetahui dan memahami potensi/kearifan lokal baik dalam bentuk barang maupun jasa
	Sub-CPMK4	Mampu menguraikan potensi bahan baku lokal
	Sub-CPMK5	Mampu menguraikan potensi makan dan minuman lokal
	Sub-CPMK6	Mampu melakukan analisis SWOT terhadap usaha-usaha lokal
	Sub-CPMK7	Mampu memahami pengembangan produk-produk lokal
	Sub-CPMK8	Mampu memahami pemasaran produk-produk lokal
	Sub-CPMK9	Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal
	Sub-CPMK10	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK11	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK12	Mampu melakukan pemasaran produk-produk dari usaha yang telah dirancang
	Sub-CPMK13	Mampu menguraikan produk usaha lokal yang telah dikembangkan dan dipasarkan
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK1,
	CPMK2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9, Sub-CPMK11
	CPMK3	Sub-CPMK10
	CPMK4	Sub-CPMK10
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai Pemberdayaan Ekonomi Lokal mengandung materi tentang pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkungannya, analisis usaha, teknik pemasaran produk usaha dan konsep-konsep pengembangan usaha.	
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkungannya 2. Teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal 3. Potensi/kearifan lokal baik dalam bentuk barang maupun jasa 4. Potensi bahan baku lokal 5. Potensi makan dan minuman lokal 	

	6. Analisis SWOT terhadap usaha-usaha local 7. Pengembangan produk-produk local 8. pemasaran produk-produk local 9. Proses pengembangan dan pemasaran produk local 10. Menciptakan dan mengembangkan produk lokal 11. Menciptakan dan mengembangkan produk lokal 12. Pemasaran produk-produk dari usaha yang telah dirancang 13. Produk usaha local yanga telah dikembangkan dan dipasarkan	
Pustaka	Utama	1. Phuk Tjilen, Alexander, <i>Pemberdayaan Masyarakat Lokal dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Teori, Konsep, dan Implementasi Kebijakan Publik</i> , Yogyakarta: Deepublish, 2019. 2. Suman, Agus; dkk, <i>Ekonomi Lokal Pemberdayaan dan Kolaborasi</i> , Malang:UB Press, 2019. 3. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, <i>Manajemen Pemasaran</i> , Jakarta: Erlangga, 2009. 4. Susanto, GM, <i>The Power of Digital Marketing</i> , Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	Khairiah Elwardah, M.Ag Ratih Khairina, MM Ayu Yuningsih, ME Iis Rusmawati, MH	
Mata kuliah Syarat	-	

Mg ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk penilaian	Metode pembelajaran	Materi	Bobot Nilai Tugas %
--------	-----------	-----------	-------------------------------	---------------------	--------	---------------------

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu mengenal, memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Ketepatan memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Pemahaman terhadap RPS	Ceramah	Penyampaian RPS dan kontrak kuliah	7
2	Sub-CPMK1 Mampu menguraikan mengenai pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya.	Ketepatan Mampu mengemukakan tentang pengertian pemberdayaan ekonomi local, ruang lingkup pemberdayaan ekonomi lokal dan potensi-potensi eknomi local yang dapat dikembangkan.	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis Keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya	7
3	Sub- CPMK2 Mahasiswa mampu mampu menjelaskan tentang teknik-teknik dan metode pemberdayaa Ekonomi Lokal.	Ketepatan 1) Mampu memahami teknik-teknik pemberdayaan ekonomi local. 2) Mampu memahami pemberdayaan ekonomi local.	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis Keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Teknik dan metode pemberdayaan ekonomi local.	7

4	Sub-CPMK3 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan Ketepatan 1) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 2) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil Usaha	7
5	Sub-CPMK4 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 1) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 2) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal.	Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7
6	Sub-CPMK5 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 1) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 2) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7

7	Sub-CPMK6 Mampu memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	Ketepatan memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Analisis SWOT	7
Evaluasi Tengah Semester						
9	Sub-CPMK7 Mampu memahami pengembangan produk-produk lokal	Ketepatan memahami pengembangan produk-produk lokal	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Proses Pengembangan produk lokal 1) Pengolahan produk dari limbah sampah berbahan baku limbah plastic 2) Pengolahan produk dari bahan baku pangan lokal	7
10	Sub-CPMK8 Mampu memahami pemasaran produk-produk lokal	Ketepatan memahami pemasaran produk-produk lokal	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Pemasaran Produk	7
11	Sub-CPMK9 Mampu menguraikan proses pengembangan dan	Ketepatan menguraikan proses pengembangan dan	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi,	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Overview	6

	pemasaran produk lokal.	pemasaran produk lokal.	kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi			
12	Sub-CPMK10 Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal.	Ketepatan 1) Mampu mengidentifikasi tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan 2) Mampu mensintasa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7
13	Sub-CPMK11 Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal	Ketepatan 3) Mampu mengidentifikasi tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan 4) Mampu mensintasa	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7

		tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.				
14	Sub-CPMK12 Mampu melakukan pemasaran produk produk dari usaha yang telah dirancang.	Ketepatan 1) Mampu menganalisa produk yang diterima di pasar. 2) Mampu menganalisa pemasaran produk. 3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik. 4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Diskusi dan Tanya jawab	Evaluasi usaha dan pemasaran produk	7
15	Sub-CPMK13 menguraikan produk usaha local yang telah dikembangkan dan dipasarkan.	1) Mampu menganalisa produk yang diterima di pasar. 2) Mampu menganalisa pemasaran produk. 3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Diskusi dan Tanya jawab	Overview	7

		lebih baik. 4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan.				
Evaluasi Akhir Semester						

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi : 10%

Tugas : 30%

UTS : 30%

UAS : 30%

koordinator Mata Kuliah

Dr. Desi Isnaini, MA
NIP. 197412022006042001

Mengetahui
Koordinator Prodi

Herlina Yustati, MA.Ek
NIP 198505222019032004

Bengkulu, September 2023

Tim Pengajar

1. Khairiah Elwardah, M.Ag

2. Ratih Khairina, MM

3. Iis Rusmawati, MH

4. Ayu Yuningsih, ME

