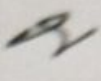
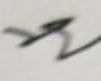
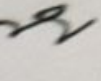
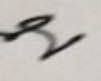
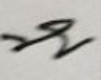
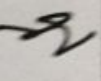
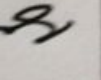
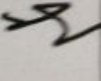




AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024

Nama Dosen : Badaruddin Nurhab, S.Th I, MM
NIDN :
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
Kelas : C
SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	14 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	21 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	28 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	05 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	12 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	19 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	26 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	02 November 2023	13.30-16.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	09 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	16 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	23 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	30 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	07 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	14 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	21 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	28 Desember 2023	13.30-16.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		
17	04 Januari 2024	13.30-16.00	UTS			
18	11 Januari 2024	13.30-16.00	UAS			
19	18 Januari 2024	13.30-16.00	UTS			
20	25 Januari 2024	13.30-16.00	UAS			