



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati
Sukarno Bengkulu

NATIKA TIA LESTARI

**PENDAMPINGAN PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING
BAGI ANGGOTA BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes)
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT
PADA PRODUK KARBOL SERAI DESA TENGAH
PADANG KECEMATAN TALANG EMPAT
KABUPATEN BENGKULU TENGAH**



Editor :

Eka Sri Wahyuni, SE, MM

Katra Pramadeka, M.E.I