



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Mikroekonomi Islam		ESY- 310405	Mata Kuliah Keahlian Program Studi (MKK PS)	4	III	23 Maret 2021
Otorisasi	Pengembang RPS		Koordinator MK		Koordinator PRODI	
	Dr. Asnaini, MA Esti Alfiah, ME Khairiah Elwardah, M. Ag Miko Polindi, M. E Mardian Suryani, ME		 Dr. Asnaini, MA NIP 197304121998032003		 Herlina Yustati, M. Akt NIP 198505222019032004	
Capaian Pembelajaran (CP)	A. CPL Prodi yang dibebankan pada MK					
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menunjukkan sikap religious				
	CPL-2 (P-1)	Lulusan mampu menguasai konsep ekonomi syariah dengan baik				
	CPL-3 (KU-3)	Lulusan mampu mengimplementasikan teori ekonomi syariah dengan baik				
	CPL-4 (KU-5)	Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi syariah				
	CPL-5 (KU-6)	Lulusan mampu merancang perencanaan pembangunan ekonomi berbasis syariah				
	CPL-5 (KK-2)	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika dalam bidang ekonomi syariah				
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah					

	CPMK 1	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan masalah dasar dan tujuan ekonomi dengan baik
	CPMK 2	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam dengan baik
	CPMK 3	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam dengan baik
	CPMK 4	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam dengan baik
	CPMK 5	C4. Mahasiswa mampu menguraikan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam dengan tepat
	CPMK 6	C4. Mahasiswa mampu menganalisis peran pemerintah dalam menangani ketidaksempurnaan pasar melalui kebijakan publik dengan baik
	CPMK 7	C4. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori Ekonomi Mikro dengan permasalahan bisnis.
	CPMK 8	C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis ekuilibrium perusahaan di pasar input dan pasar output.
	CPMK 9	C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis faktor-faktor eksternalitas.
	CPMK 10	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Ekonomi Mikro.
	CPMK 11	P1. Mahasiswa mampu membedakan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam dengan tepat
C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)		
	Sub - CPMK 1	Mampu menjelaskan Konsep Dasar Ekonomi Mikro Islam; pengertian ekonomi mikro Islam, karakteristik ekonomi mikro Islam, lingkup kajian ekonomi mikro Islam, dan prinsip-prinsip dasar ekonomi mikro Islam (C2)
	Sub - CPMK 2	Mampu Membedakan Asumsi Rasionalitas dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar asumsi rasionalitas, aksioma-aksioma pilihan rasional, perspektif Islam tentang asumsi rasionalitas (P1)
	Sub - CPMK 3	Mampu menjelaskan <i>Maqashid</i> Syariah dalam Ekonomi Mikro Islam; pengertian <i>maqashid</i> syariah, <i>al-maqashid asy-syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam, implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi, konsep kebutuhan dan keinginan, <i>masalah</i> dan <i>utility</i> (C2)
	Sub - CPMK 4	Mampu menjelaskan Teori Permintaan dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar permintaan dalam Islam, hukum permintaan, kurva permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan dalam perspektif Islam. (C2)

	Sub - CPMK 5	Mampu Menjelaskan Teori Produksi dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar produksi dalam Islam, teori perilaku produsen dalam Islam, prinsip dan kaidah produksi dalam Islam, tujuan produksi dalam Islam, factor dan fungsi produksi dalam Islam. (C2)
	Sub - CPMK 6	Mampu Menjelaskan Teori biaya produksi dalam Ekonomi Mikro Islam; teori biaya produksi jangka waktu pendek, teori biaya produksi jangka waktu panjang, analisis biaya dalam pandangan Ekonomi Mikro Islam, efisiensi produksi dan skala ekonomi. (C2)
	Sub - CPMK 7	Mampu menjelaskan Teori Penawaran dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar penawaran dalam Islam, faktor penawaran dalam perspektif Islam, hukum penawaran, total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i> , kurva penawaran (C2)
	Sub - CPMK 8	Mampu menjelaskan Teori Konsumsi dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar konsumsi dalam Islam, tujuan konsumsi dalam Islam, prinsip dasar konsumsi dalam Islam, perilaku konsumen Islami (C3)
	Sub - CPMK 9	Mampu menganalisis Mekanisme Pasar dalam Ekonomi Mikro Islam; pengertian mekanisme pasar dalam Islam, ketidaksempurnaan bekerjanya pasar, keseimbangan pasar, peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar. (C4)
	Sub - CPMK 10	Mampu menguraikan dan menganalisis Pasar Persaingan Sempurna perspektif Islam; pengertian pasar persaingan sempurna, kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna, pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam. (C4)
	Sub - CPMK 11	Mampu menjelaskan Pasar Pesaingan Monopolistik perspektif Islam; pengertian pasar monopolistik, ciri-ciri pasar persaingan monopolistik, perbedaan & persamaan pasar persaingan sempurna dengan monopolistik, kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik, dan pasar persaingan monopolistic dalam perspektif Islam. (C4)
	Sub - CPMK 12	Mampu menjelaskan Pasar Monopoli Perspektif Islam; pengertian pasar monopoli, monopoli alamiah, dampak dari pasar monopoli, diskriminasi harga pada pasar monopoli, pasar monopoli dalam perspektif Islam (C4)
	Sub - CPMK 13	Mampu menunjukkan Pasar Oligopoli Perspektif Islam; pengertian pasar oligopoli, karakteristik pasar oligopoli, model oligopoli, pasar oligopoli dalam perspektif Islam (A5)
	Sub - CPMK 14	Mampu Menjelaskan Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan; konsep dasar efisiensi alokasi dalam Islam, distribusi pendapatan, efisiensi distribusi pendapatan, system distribusi pendapatan berdasarkan konsep Islam, pertukaran dan keseimbangan konsumsi antar individu. (C3)
Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK	CPMK 1	Sub – CPMK 1, Sub – CPMK 2, Sub – CPMK 3, Sub – CPMK 4, Sub – CPMK 5
	CPMK 2	Sub – CPMK 8
	CPMK 3	Sub – CPMK 5, Sub – CPMK 6
	CPMK 4	Sub – CPMK 9
	CPMK 5	Sub – CPMK 10, Sub – CPMK 11, Sub – CPMK 12
	CPMK 6	Sub – CPMK 9, Sub – CPMK 10,
	CPMK 7	Sub – CPMK 1
	CPMK 8	Sub- CPMK 10, Sub- CPMK 11, Sub- CPMK 12, Sub- CPMK 13
	CPMK 9	Sub- CPMK 9, Sub- CPMK 14
	CPMK 10	Sub- CPMK 1 - Sub- CPMK 14
	CPMK 11	Sub- CPMK 1 - Sub- CPMK 14

Diskripsi Singkat MK	Matakuliah ini adalah suatu bidang studi dalam bidang ekonomi yang menganalisis mengenai bagian-bagian kecil dari keseluruhan kegiatan perekonomian, dengan memasukkan batasan-batasan syari'ah sebagai variabel utama.
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	1. Konsep Dasar Ekonomi Mikro Islam; pengertian ekonomi mikro Islam, karakteristik ekonomi mikro Islam, lingkup kajian ekonomi mikro Islam, dan prinsip-prinsip dasar ekonomi mikro Islam. 2. Asumsi Rasionalitas dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar asumsi rasionalitas, aksioma-aksioma pilihan rasional, perspektif Islam tentang asumsi rasionalitas. 3. <i>Maqashid</i> Syariah dalam Ekonomi Mikro Islam; pengertian <i>maqashidsyariah</i>, <i>al-maqashidasy-syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam, implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi, konsep kebutuhan dan keinginan, <i>maslahah</i> dan <i>utility</i>. 4. Teori Permintaan dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar permintaan dalam Islam, hukum permintaan, kurva permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan dalam perspektif Islam. 5. Teori Produksi dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar produksi dalam Islam, teori perilaku produsen dalam Islam, prinsip dan kaidah produksi dalam Islam, tujuan produksi dalam Islam, faktor dan fungsi produksi dalam Islam. 6. Teori biaya produksi dalam Ekonomi Mikro Islam; teori biaya produksi jangka waktu pendek, teori biaya produksi jangka waktu panjang, analisis biaya dalam pandangan Ekonomi Mikro Islam, efisiensi produksi dan skala ekonomi. 7. Teori Penawaran dalam Ekonomi MikroIslam; konsep dasar penawaran dalam Islam, faktor penawaran dalam perspektif Islam, hukum penawaran, total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i>, kurva penawaran. 8. Teori Konsumsi dalam Ekonomi Mikro Islam;konsep dasar konsumsi dalam Islam, tujuan konsumsi dalam Islam, prinsip dasar konsumsi dalam Islam, perilaku konsumen Islami. 9. Mekanisme Pasar dalam Ekonomi Mikro Islam; pengertian mekanisme pasar dalam Islam, ketidaksempurnaan bekerjanya pasar,keseimbangan pasar,peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar. 10. Pasar Persaingan Sempurna perspektif Islam; pengertian pasar persaingan sempurna, kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna, pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam. 11. Pasar Pesaingan Monopolistik perspektif Islam; pengertian pasar monopolistik, ciri-ciri pasar persaingan monopolistik, perbedaan&persamaan pasar persaingan sempurna dengan monopolistik, kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik, dan pasar persaingan monopolistic dalam perspektif Islam. 12. Pasar Monopoli Perspektif Islam; pengertian pasar monopoli, monopoli alamiah, dampak dari pasar monopoli ,diskriminasi harga pada pasar monopoli,pasar monopoli dalam perspektif Islam. 13. Pasar Oligopoli Perspektif Islam; pengertian pasar oligopoli, karakteristik pasar oligopoli, model oligopoli, pasar oligopoli dalam perspektif Islam. 14. Efisiensi Alokasi danDistribusi Pendapatan; konsep dasar efisiensi alokasi dalam Islam, distribusi pendapatan, efisiensi distribusi pendapatan, system distribusi pendapatan berdasarkan konsep Islam, pertukaran dan keseimbangan konsumsi antar individu.
Pustaka	UTAMA: 1. Muhammad. (2016). <i>Ekonomi Mikro Islam</i>. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

	2. Karim, A. (2021). <i>Ekonomi Mikro Islami</i>. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 3. Zainal, R. V., Huda, N., Ekawati, R., & Riorini, S.V. (2018). <i>Ekonomi Mikro Islam</i>. Jakarta: Bumi Aksara. 4. Yuniarti, S.V. (2016). <i>Ekonomi Mikro Syariah</i>. Bandung: Pustaka Setia. 5. Al-Arif, M.N.R., & Amalia, D. (2010). <i>Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional</i>. Jakarta: KENCANA. 6. Mardani. (2012). <i>Ayat-ayat dan Hadits Ekonomi Syari’ah</i>. Jakarta: Rajawali Pers. 7. Billas, R. A. (1998). <i>Microeconomic Theory</i>. 2nd Ed. Singapore: Mc Graw Hill. 8. Zul Rachmat, Dkk. (2023). <i>Ekonomi Mikro Islam</i>. Jakarta : Get Press Indonesia. 9. Refaldo Ulta Indo, Romi Adetio Setiawan, Esti Alfiah. Dinamika Penetapan Harga Minyak Goreng dalam Perspektif Ekonomi Islam : Studi Kasus Pasar Panorama Kota Bengkulu. <i>World Management</i>, Vol. 1 No. 2 Tahun 2023					
	PENDUKUNG: 1. Ridwan, dkk. (2017). <i>EkonomiMikro Islam</i>. UIN Sumatera Utara Medan: FakultasEkonomidanBisnis Islam. (E-Book: repository.uinsu.ac.id/3236/1/merged.pdf) 2. Suprayitno, Eko. (2008) <i>Ekonomi Mikro: Perspektif Islam</i>. Malang: UIN Maliki Press. (E-Book: repository.uin-malang.ac.id/1349/) 3. Aravik, Havis. (2017). <i>SejarahPemikiranEkonomi Islam Kontemporer</i>. Jakarta: KENCANA. 4. Jurnal-Jurnalllmiah yang relevan (scholar.google.co.id)					
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :			Perangkat keras :		
	Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point			Laptop, LCD, dan Smart Phone		
Team Teaching	1. Dr. Asnaini , MA 2. Khairiah ElWardah, M. Ag 3. Miko Polindi, M.E. 4. Esti Alfiah, M.E. 5. Mardian Suryani, ME					
Mata kuliah syarat	Mata kuliah Ekonomi Mikro Islam dapat diambil, jika mahasiwa yang bersangkutan telah lulus mata kuliah Ekonomi Mikro.					
Mg. Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mahasiswa [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian ekonomi mikro Islam	1. Ketepatan menjelaskan tentang pengertian	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50”)]	1. Pengertian ekonomi mikro Islam	10%

	CP.2.Mampu menganalisis karakteristik ekonomi mikro Islam CP.3.Mampu menguraikan lingkup kajian ekonomi mikro Islam CP.4.Mampu mengimplementasikan prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi mikro Islam	ekonomi mikro Islam 2. Ketepatan menganalisis karakteristik ekonomi mikro Islam 3. Ketepatan dalam menguraikan lingkup kajian ekonomi mikro Islam 4. Ketepatan dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi mikro Islam	2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	2. Tugas-1: menyusun peta konsep ekonomi mikro Islam [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	2. Karakteristik ekonomi mikro Islam 3. Lingkup kajian ekonomi mikro Islam 4. Prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi mikro Islam	
2	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar asumsi rasionalitas CP.2.Mengidentifikasi aksioma-aksioma pilihan rasional CP.3.Menganalisis perspektif Islam tentang asumsi rasionalitas	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar asumsi rasionalitas 2. Ketepatan mengidentifikasi aksioma-aksioma pilihan rasional 3. Ketepatan menganalisis perspektif Islam tentang asumsi rasionalitas	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-2: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Konsep dasar asumsi rasionalitas 2. Aksioma-aksioma pilihan rasional 3. Perspektif Islam tentang asumsi rasionalitas	5%
3	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian <i>maqashid</i> syariah CP.2.Menjelaskan tentang <i>al-maqashid asy-syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam	1. Ketepatan menjelaskan pengertian <i>maqashid</i> syariah 2. Ketepatan menjelaskan <i>al-maqashid asy-</i>	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-3: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Pengertian <i>maqashid</i> syariah 2. <i>Al-maqashid asy-syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam	10%

	CP.3.Menganalisis implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi CP.4.Menganalisis konsep kebutuhan dan keinginan CP.5.Mengimplementasikan konsep <i>masalah</i> dan <i>utility</i>.	<i>syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam 3. Ketepatan menganalisis tentang Implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi 4. Ketepatan menganalisis konsep kebutuhan dan keinginan 5. Ketepatan mengimplementasikan tentang <i>masalah</i> dan <i>utility</i>	3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)		3. Implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi 4. Konsep kebutuhan dan keinginan 5. <i>Masalah</i> dan <i>utility</i>	
4	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar permintaan dalam Islam CP.2.Menjelaskan tentang hukum permintaan CP.3.Menganalisis kurva permintaan CP.4.Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan dalam perspektif Islam.	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar teori permintaan dalam Islam 2. Ketepatan menjelaskan hukum permintaan 3. Ketepatan menganalisis kurva permintaan 4. Ketepatan mengidentifikasi tentang faktor yang mempengaruhi permintaan dalam perspektif Islam	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 3. Tugas-4: TesFormatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Konsep dasar teori permintaan dalam Islam 2. Hukum permintaan 3. Kurva permintaan 4. Faktor yang mempengaruhi permintaan dalam perspektif Islam	5%

5	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1. Menjelaskan konsep dasar produksi dalam Islam CP.2. Mengimplementasikan teori perilaku produsen dalam Islam CP.3. Mengidentifikasi prinsip dan kaidah produksi dalam Islam CP.4. Menganalisis tujuan produksi dalam Islam CP.5. Menganalisis faktor dan fungsi produksi dalam Islam.	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar produksi dalam Islam 2. Ketepatan mengimplementasikan teori perilaku produsen dalam Islam 3. Ketepatan menjelaskan prinsip dan kaidah produksi dalam Islam 4. Ketepatan dalam menganalisis tujuan produksi dalam Islam 5. Ketepatan menganalisis faktor dan fungsi produksi dalam Islam	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah & Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-5: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Konsep dasar produksi dalam Islam 2. Teori perilaku produsen dalam Islam 3. Prinsip dan kaidah produksi dalam Islam 4. Tujuan produksi dalam Islam 5. Faktor dan fungsi produksi dalam Islam	10%
6	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1. Menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu pendek CP.2. Menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu panjang CP.3. Menganalisis biaya dalam pandangan ekonomi mikro Islam CP.4. Menganalisis efisiensi produksi dan skala ekonomi	1. Ketepatan menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu pendek 2. Ketepatan menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu panjang 3. Ketepatan menjelaskan	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah & Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-6: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Teori biaya produksi jangka waktu pendek 2. Teori biaya produksi jangka waktu panjang 3. Analisis biaya dalam pandangan ekonomi mikro Islam 4. Efisiensi produksi dan skala ekonomi	5%

		analisis biaya dalam pandangan ekonomi mikro Islam 4. Ketepatan menganalisis efesiensi produksi dan skala ekonomi				
7	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar penawaran dalam Islam CP.2.Mengidentifikasi faktor penawaran dalam perspektif Islam CP.3.Menjelaskan tentang hukum penawaran CP.4.Menganalisis tentang total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i> CP.5.Menganalisis kurva penawaran	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar teori penawaran dalam Islam 2. Ketepatan mengidentifikasi faktor penawaran dalam perspektif Islam 3. Ketepatan mengidentifikasi tentang hukum penawaran 4. Ketepatan menganalisis tentang total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i> 5. Ketepatan menganalisis kurva penawaran	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50”)] 2. Tugas-7: TesFormatif/QUIZ [BT+BM: (2+2) x (2x60”)”]	1. Konsep dasar teori penawaran dalam Islam 2. Faktor penawaran dalam perspektif Islam 3. Hukum penawaran 4. Total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i> 5. Kurva penawaran	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ketepatan dalam menjawab soal-soal	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk <i>test</i>: -Menjawab soal-soal dalam bentuk essay	Ujian tertulis 5 soal essay: [TM: 1 x (2x50)]	Materipembelajaran ke-1 s.d ke-7	-

9	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar konsumsi dalam Islam CP.2.Mengidentifikasi tujuan konsumsi dalam Islam CP.3.Menganalisis prinsip dasar konsumsi dalam Islam CP.4.Mengimplementasikan perilaku konsumen Islami	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar teori konsumsi dalam Islam 2. Ketepatan mengidentifikasi tujuan konsumsi dalam Islam 3. Ketepatan menganalisis prinsip dasar konsumsi dalam Islam 4. Kemampuan mengimplementasikan perilaku konsumen Islami	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk <i>non-test</i>: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-8: Tes Formatif/latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Konsep dasar teori konsumsi dalam Islam 2. Tujuan Konsumsi dalam Islam 3. Prinsip dasar konsumsi dalam Islam 4. Perilaku konsumen Islami	10%
10	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian mekanisme pasar dalam Islam CP.2.Menganalisis ketidaksempurnaan bekerjanya pasar CP.3.Menjelaskan tentang keseimbangan pasar CP.4.Mengidentifikasi peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian mekanisme pasar 2. Ketepatan menganalisis tentang ketidaksempurnaan bekerjanya pasar 3. Ketepatan menjelaskan tentang keseimbangan pasar 4. Ketepatan mengidentifikasi peranan pemerintah dan	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-9: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Pengertian mekanisme pasar 2. Ketidakefektifan bekerjanya pasar 3. Keseimbangan pasar 4. Peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar	10%

		peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar				
11	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian pasar persaingan sempurna CP.2.Mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna CP.3.Menganalisis pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar persaingan sempurna 2. Ketepatan mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna 3. Ketepatan menganalisis pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-10: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Pengertian pasar persaingan sempurna 2. Kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna 3. Pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam	5%
12	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian pasar monopolistik CP.2.Mengidentifikasi ciri-ciri pasar persaingan monopolistik CP.3.Mengidentifikasi perbedaan & persamaan pasar persaingan sempurna dengan monopolistik CP.4.Menganalisis kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik CP.5.Menjelaskan pasar persaingan monopolistik dalam perspektif Islam.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar monopolistik 2. Ketepatan mengidentifikasi ciri-ciri pasar persaingan monopolistik 3. Ketepatan mengidentifikasi perbedaan dan persamaan pasar persaingan sempurna dengan pasar persaingan monopolistik 4. Ketepatan menganalisis kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-11: Tes Formatif/latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Pengertian pasar monopolistik 2. Ciri-ciri pasar persaingan monopolistik 3. Perbedaan dan persamaan pasar persaingan sempurna dengan pasar persaingan monopolistik 4. Kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik 5. Pasar persaingan monopolistik dalam perspektif Islam	5%

		5. Ketepatan menjelaskan pasar persaingan monopolistik dalam perspektif Islam				
13	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1. Menjelaskan pengertian pasar monopoli CP.2. Menjelaskan tentang monopoli alamiah CP.3. Menganalisis dampak dari pasar monopoli CP.4. Mengidentifikasi diskriminasi harga pada pasar monopoli CP.5. Menjelaskan pasar monopoli dalam perspektif Islam	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar monopoli 2. Ketepatan menjelaskan tentang monopoli alamiah 3. Ketepatan menganalisis dampak dari pasar monopoli 4. Ketepatan mengidentifikasi diskriminasi harga pada pasar monopoli 5. Ketepatan menjelaskan pasar monopoli dalam perspektif Islam	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah & Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-12: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Pengertian pasar monopoli 2. Monopoli alamiah 3. Dampak dari pasar monopoli 4. Diskriminasi harga pada pasar monopoli 5. Pasar monopoli dalam perspektif Islam	5%
14	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1. Menjelaskan pengertian pasar oligopoli CP.2. Mengidentifikasi karakteristik pasar oligopoli CP.3. Menganalisis model oligopoli CP.4. Menjelaskan pasar oligopoli dalam perspektif Islam.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar oligopoli 2. Ketepatan mengidentifikasi karakteristik pasar oligopoli 3. Ketepatan menganalisis model oligopoli 4. Ketepatan menjelaskan pasar	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah & Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-13: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Pengertian pasar oligopoli 2. Karakteristik pasar oligopoli 3. Model oligopoli 4. Pasar oligopoli dalam perspektif Islam	5%

		oligopoli dalam perspektif Islam.				
15	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar efesiensi alokasi dalam Islam CP.2.Menjelaskan tentang distribusi pendapatan CP.3.Menganalisis efesiensi distribusi pendapatan CP.4.Mengimplementasikan sistem distribusi pendapatan berdasarkan konsep Islam CP.5.Menganalisis pertukaran dan keseimbangan konsumsi antarindividu	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar efesiensi alokasi dalam Islam 2. Ketepatan menjelaskan tentang distribusi pendapatan 3. Ketepatan menganalisis efesiensi distribusi pendapatan 4. Ketepatan mengimplementasikan sistem distribusi pendapatan berdasarkan konsep Islam 5. Ketepatan menganalisis tentang pertukaran dan keseimbangan konsumsi antarindividu	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah & Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-14: Tes Formatif/QUIZ [BT+BM: (2+2) x (2x60")] 3. Ujian tertulis 5 soal essay: [TM: 1 x (2x50)]	1. Konsep dasar efesiensi alokasi dalam Islam 2. Distribusi pendapatan 3. Efesiensi distribusi pendapatan 4. Sistem distribusi pendapatan berdasarkan konsep Islam 5. Pertukaran dan keseimbangan konsumsi antarindividu	10%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ketepatan dalam menjawab soal-soal	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk <i>test</i> : -Menjawab soal-soal essay	Ujian tertulis 5 soal essay: [TM: 1 x (2x50)]	Materi pembelajaran ke-9 s.d ke-15	-
JUMLAH: 16 Pertemuan						

Catatan:

1. TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri
2. (TM : 1x (4x50"). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 4 sks x 50 menit = 200 menit

3. (BT + BM : (2+ 2)x (2x60"). Dibaca: Belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)
4. RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi
5. Penulisan Daftar Pustaka menggunakan style APA
6. Bobot Penilaian untuk UTS: 25%, UAS: 35%
7. Kriteria penilaian: A= 85-100; A-= 80-84; B+= 75-79; B= 70-74; B-= 65-69; C+= 60-64; C= 55-59; C-= 50-54; D+= 45-49; D=40-44 E= <45
8. Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Koordinator MK,



Dr. Asnaini, M.A.

NIP 197304121998032003

Bengkulu, 24 Februari 2023

Tim Pengajar,

Dr. Asnaini, MA

Esti Alfiah, ME

Khairiah Elwardah, M. Ag

Miko Polindi, M. E

Mardian Suryani, ME



Mengetahui
Koordinator Prodi,



Herlina Yustati, MA.Ek

NIP 198505222019032004

