

Lembar Penerimaan Artikel (LoA)

Nomor agenda	:	1149/LoA/MEA/2024
Tanggal terima	:	12 Januari 2024
Publikasi Artikel	:	Volume 8 No.1 : Januari - April 2024
Judul	:	PENGARUH LABEL HALAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA TOKO BAKERY (STUDI PADA TOKO SYARAH BAKERY KOTA BENGKULU)
Nama penulis	:	Hanik Ikrami Dwi Maharani ¹ ; Supardi ² ; Katra Pramedeka ³
Alamat penulis	:	Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu ^{1,2,3}

(*) Catatan penerimaan naskah:

1. Naskah *soft copy*.
2. Bukti persetujuan pembimbing (apabila naskah disertasi, tesis, atau skripsi)
3. Bukti bebas plagiasi

Jenis naskah : ☒ Artikel hasil penelitian
☐ Artikel pemikiran/ulasan konseptual
☐ Tinjauan buku (*book review*)

(*) Diisi oleh petugas

Bandung, 12 Januari 2024

Editor In Chief



(Wandy Zulkarnaen, SE, SSy., MM., CHRA)

Support & Index: