



UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan						
ETIKA BISNIS ISLAM	EBI-44005	Mata Kuliah Keilmuan	3	IV	Agustus 2022						
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator MK	Ka PRODI							
		Dr. Desi Isnaini, MA Nonie Afrianty, ME	 Dr. Desi Isnaini, MA	 Nonie Afrianty, ME							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL: Mahasiswa mampu menganalisis tentang diskursus seputar etika bisnis menurut perspektif Islam. Pembahasannya meliputi hakikat etika dan bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis Islam, etika Islam dalam bidang produksi, distribusi, dan konsumsi, praktek bisnis yang diperbolehkan dan yang dilarang, tanggung jawab sosial pelaku bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan.										
	S1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religious									
	P2	Mahasiswa mampu mengimplementasikan ilmu manajemen dalam mengelola organisasi									
	KU2	Mahasiswa mampu berkolaborasi dengan tim secara professional									
	KK4	Mahasiswa mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global									
CP-MK											
M1 Mampu menguraikan teori bisnis dan etika bisnis											
M2 Mampu menguraikan teori etika bisnis Islam											
M3 Mampu menguraikan teori SAM dan SAI											

	M4	Mampu menguraikan teori etika bisnis Islam dalam pemasaran
	M5	Mampu menguraikan teori etika bisnis Islam dalam keuangan dan akuntansi
	M6	Mampu menguraikan teorimanajemen bisnis Islam
	M7	Mampu menguraikan teoripersaingan dalam etika bisnis Islam
	M8	Mampu menguraikan teori budaya organisasi bisnis dalam Islam
	M9	Mampu menguraikan teori wilayah halal bisnis dalam Islam
	M10	Mampu menguaraikan teori wilayah haram bisnis dalam Islam
	M11	Mampu menguaraikan teori corporate social responsibility (CSR)
	M12	Mampu menguraikan teori Islamic social responsibility
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menganalisis tentang diskursus seputar etika bisnis menurut perspektif Islam. Pembahasanya meliputi hakikat etika dan bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis Islam, etika Islam dalam bidang produksi, distribusi, dan konsumsi, praktek bisnis yang diperbolehkan dan yang dilarang, tanggung jawab sosial pelaku bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan.	
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori bisnis dan etika bisnis 2. Teori etika bisnis Islam 3. Teori SAM dan SAI 4. Teori etika bisnis Islam dalam kegiatan produksi 5. Teori etika bisnis Islam dalam pemasaran 6. Teori etika bisnis Islam dalam keuangan dan akuntansi 7. Teori manajemen bisnis Islam 8. Teori persaingan dalam etika bisnis Islam 9. Teori budaya dan organisasi bisnis Islam 10. Teori wilayah halal bisnis dalam Islam 11. Teori wilayah haram bisnis dalam Islam 12. Teori corporate social responsibility (CSR) 13. Teori Islamic social responsibility 	

Pustaka	Referensi	<p>Ismail Yusanto, <i>Menggagas Bisnis Islami</i>, Gema Insani Press</p> <p>Gitosudarmo, Indriyo, <i>Pengantar Bisnis</i> , Edisi kedua, BPFE, Universitas Gajah Mada Yogyakarta</p> <p>Mustaq Ahmad, <i>Etika Bisnis dalam Islam</i>, , Pustaka Al Kautsar, Jakarta 2001</p> <p>Afzlur Rahman <i>Doktrin Ekonomi Islam jilid 4</i> , , Pustaka , Jakarta</p> <p>Adiwarman Kariem <i>Ekonomi Islam</i>, , Gema Insani Pers, Jakarta</p>								
Media Pembelajaran		Perangkat lunak :	Perangkat keras :							
		Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point	Laptop, LCD, dan Smart Phone							
		Myquiz.com, wordwall, mentimeter								
Team Teaching		Dr. Desi Isnaini, MA Nonie Afrianty, ME								
Mata kuliah syarat		-								
Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Materi/Tema Pokok (3)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (4)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (5)	Indikator dan Kriteria Penilaian (6)	Bobot Penilaian (%) (7)				
1	Mahasiswa dapat memahami syarat, proses dan hasil perkuliahan selama satu semester	Kelengkapan dan kehadiran	- <i>interactive lecturing</i> - Tanya jawab	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan Kembali tentang kontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran	Kontrak perkuliaha, penyampaian silabus Lembaga keuangan syariah	5%				

2	Mahasiswa Mampu menguraikan teori mengenai konsep etika dan etika bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Pengertian etika, moral dan norma serta pengertian etika bisnis dan etika bisnis islam, landasan deskriptif, norma dan moralitas, prinsip etika bisnis, sikap dan komitmen atas etika	3%
3	Mahasiswa mampu menguraikan teori mengenai landasan filosofi dan normative etika bisnis islam	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Landasan filosofi dan normative etika bisnis islam: ayat-ayat dan hadis tentang etika, landasan wahyu dan ilmu, filosofi etika dalam islam, landasan tauhid keadilan, kehendak bebas, pertanggung jawaban, dan ihsan	3%
4	Mahasiswa mampu menguraikan teori pandangan alquran tentang kekayaan	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Pandangan alquran tentang kekayaan: pengertian dan dasar hukum kepemilikan, tujuan kepemilikan dalam islam, manfaat kepemilikan, kepemilikan absolut dan mutlak, kepemilikan yang terbatas	3%
5	Mahasiswa mampu menguraikan rasulullah dan karir bisnisnya	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi 	Kriteria: Ketepataan dalam	Rasulullah dan karir bisnisnya: awal kelahiran rasulullah,	3%

		<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya jawab - Evaluasi 	mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	perjalanan dagang, bisnis setelah kerasulan	
6	Mahasiswa mampu menguraikan teori etika bisnis islam dalam produksi, distribusi, dan konsumsi	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori etika bisnis islam dalam produksi, distribusi dan konsumsi.	3%
7	Mahasiswa mampu menguraikan teori etika bisnis islam dalam pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori etika bisnis islam dalam pemasaran: awal pandangan pemasaran, etika dan policy product, konsep pembentukan nilai, etika promosi	3%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	UTS	UTS	Kriteria: Ketepatan menjawab soal UTS	UTS	25%
9	Mahasiswa mampu Menguraikan teori mengetahui tanggung jawab social perusahaan dalam islam	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab	Teori tanggung jawab social perusahaan dalam islam: lingkungan organisasi bisnis, tanggung jawab social perusahaan, etika	3%

				dan diskusi)	islam dalam tanggung jawab social organisasi perusahaan dan <i>good corporate governance</i> (GCG)	
10	Mahasiswa mampu Menguraikan teori etika dalam bisnis sumber daya	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	<p>Etika dalam bisnis SDI: peran SDI, prinsip saling membutuhkan, merumuskan pekerjaan dan tanggung jawab, pendelegasian wewenang memberikan kontra prestasi, mengembangkan potensi, memberikan kepemimpinan</p>	3%
11	Mahasiswa mampu menguraikan intervensi negara sebagai institusi yang bertanggung jawab terhadap kelancaran bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	<p>Teori intervensi negara sebagai institusi yang bertanggung jawab terhadap kelancaran bisnis: tanggung jawab negara terhadap bisnis, intervensi negara terhadap bisnis dengan menggunakan tinjauan etika</p>	3%
12	Mahasiswa mampu menguraikan teori persaingan dalam etika bisnis islam	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab	<p>Teori persaingan dalam etika bisnis islam: berusaha lebih unggul, kompetisi non etis, efek negative monopoli, efek positif</p>	3%

13	Mahasiswa mampu menguraikan teori peranan Lembaga hisbah dalam mengatur bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi <p>kesimpulan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori peranan Lembaga hisbah dalam mengatur bisnis: pengertian hisbah, kewenangan Lembaga hisbah dalam mengatur bisnis, tugas muhtasib, peranan Lembaga-lembaga yang berwenang mengatur bisnis dengan menggunakan tinjauan etika	5%
14	Mahasiswa mampu menguraikan teori budaya organisasi bisnis dalam islam dan etos kerja islami	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepataan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori budaya organisasi bisnis dalam islam dan etos kerja islami: bisnis adalah usaha keberlangsungan dan bebudaya, membangun korporat islami, membangun budaya kerja karyawan muslim, membangun etos kerja dan sikap mental wirausaha, hubungan industrial islami	5%
15	Mahasiswa mampu menguraikan teori model-	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi 	Kriteria: Ketepataan dalam	Teori model-model bisnis modern, praktik <i>mal-business</i> , dan	5%

	model bisnis modern	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya jawab - Evaluasi 	mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	persaingan dalam etika bisnis islam	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ketepatan menjawab soal UAS	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: ketepatan menjawab soal UAS	Komtrak kuliah, penyampaian silabus Lembaga keuangan syariah	35%

JUMLAH: 16 Pertemuan

100%

Catatan:

- (1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri
- (2) (TM : 1x (2x50"). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 6 sks x 50 menit = 300 menit
- (3) (BT + BM : (1+ 1)x (4x60"). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 4 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)
- (4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi
- (5) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45
- (6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Bengkulu, Agustus 2022

Koordinator MK,

Dr. Desi Isnaini, MA
NIP. 197808072005012008

Mengetahui,
Ka Prodi Mazawa

Nonie Afrianty, ME
NIP. 199304242018012002