





UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM** **PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
ETIKA BISNIS ISLAM		EBI-44005	Mata Kuliah Keilmuan	3	IV	Agustus 2022
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka PRODI
		Dr. Desi Isnaini, MA Nonie Afrianty, ME		 Dr. Desi Isnaini, MA		 Nonie Afrianty, ME
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL: Mahasiswa mampu menganalisis tentang diskursus seputar etika bisnis menurut perspektif Islam. Pembahasannya meliputi hakikat etika dan bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis Islam, etika Islam dalam bidang produksi, distribusi, dan konsumsi, praktek bisnis yang diperbolehkan dan yang dilarang, tanggung jawab sosial pelaku bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan.					
	S1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religious				
	P2	Mahasiswa mampu mengimplementasikan ilmu manajemen dalam mengelola organisasi				
	KU2	Mahasiswa mampu berkolaborasi dengan tim secara professional				
	KK4	Mahasiswa mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global				
	CP-MK					
M1	Mampu menguraikan teori bisnis dan etika bisnis					
M2	Mampu menguraikan teori etika bisnis Islam					
M3	Mampu menguraikan teori SAM dan SAI					

	M4 Mampu menguraikan teori etika bisnis Islam dalam pemasaran M5 Mampu menguraikan teori etika bisnis Islam dalam keuangan dan akuntansi M6 Mampu menguraikan teorimanajemen bisnis Islam M7 Mampu menguraikan teoripersaingan dalam etika bisnis Islam M8 Mampu menguraikan teori budaya organisasi bisnis dalam Islam M9 Mampu menguraikan teori wilayah halal bisnis dalam Islam M10 Mampu menguraikan teori wilayah haram bisnis dalam Islam M11 Mampu menguraikan teori corporate social responsibility (CSR) M12 Mampu menguraikan teori Islamic social responsibility
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menganalisis tentang diskursus seputar etika bisnis menurut perspektif Islam. Pembahasannya meliputi hakikat etika dan bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis Islam, etika Islam dalam bidang produksi, distribusi, dan konsumsi, praktek bisnis yang diperbolehkan dan yang dilarang, tanggung jawab sosial pelaku bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan.
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	1. Teori bisnis dan etika bisnis 2. Teori etika bisnis Islam 3. Teori SAM dan SAI 4. Teori etika bisnis Islam dalam kegiatan produksi 5. Teori etika bisnis Islam dalam pemasaran 6. Teori etika bisnis Islam dalam keuangan dan akuntansi 7. Teori manajemen bisnis Islam 8. Teori persaingan dalam etika bisnis Islam 9. Teori budaya dan organisasi bisnis Islam 10. Teori wilayah halal bisnis dalam Islam 11. Teori wilayah haram bisnis dalam Islam 12. Teori corporate social responsibility (CSR) 13. Teori Islamic social responsibility

Pustaka		<div>Referensi</div> <p>Ismail Yusanto, <i>Menggagas Bisnis Islami</i>, Gema Insani Press Gitosudarmo, Indriyo, <i>Pengantar Bisnis</i> , Edisi kedua, BPFE, Universitas Gajah Mada Yogyakarta Mustaq Ahmad, <i>Etika Bisnis dalam Islam</i>, , Pustaka Al Kautsar, Jakarta 2001 Afzalur Rahman <i>Doktrin Ekonomi Islam jilid 4</i> , , Pustaka , Jakarta Adiwarman Kariem <i>Ekonomi Islam</i>, , Gema Insani Pers, Jakarta</p>				
Media Pembelajaran		Perangkat lunak :			Perangkat keras :	
		Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point			Laptop, LCD, dan Smart Phone	
		Myquiz.com, wordwall, mentimeter				
Team Teaching		Dr. Desi Isnaini, MA Nonie Afrianty, ME				
Mata kuliah syarat		-				
Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Materi/Tema Pokok (3)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (4)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (5)	Indikator dan Kriteria Penilaian (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Mahasiswa dapat memahami syarat, proses dan hasil perkuliahan selama satu semester	Kelengkapan dan kehadiran	- <i>interactive lecturing</i> - Tanya jawab	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan Kembali tentang kontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran	Kontrak perkuliaha, penyampaian silabus Lembaga keuangan syariah	5%

2	Mahasiswa Mampu menguraikan teori mengenai konsep etika dan etika bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Pengertian etika, moral dan norma serta pengertian etika bisnis dan etika bisnis islam, landasan deskriptif, norma dan moralitas, prinsip etika bisnis, sikap dan komitmen atas etika	3%
3	Mahasiswa mampu menguraikan teori mengenai landasarn filosofi dan normative etika bisnis islam	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Landasan filosofi dan normative etika bisnis islam: ayat-ayat dan hadis tentang etika, landasan wahyu dan ilmu, filosofi etika dalam islam, landasan tauhid keadilan, kehendak bebas, pertanggung jawaban, dan ihsan	3%
4	Mahasiswa mampu menguraikan teori pandangan alquran tentang kekayaan	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Pandangan alquran tentang kekayaan: pengertian dan dasar hukum kepemilikan, tujuan kepemilikan dalam islam, manfaat kepemilikan, kepemilikan absolut dan mutlak, kepemilikan yang terbatas	3%
5	Mahasiswa mampu menguraikan rasulullah dan karir bisnisnya	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi 	Kriteria: Ketepatan dalam	Rasulullah dan karir bisnisnya: awal kelahiran rasulullah,	3%

		<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya jawab - Evaluasi 	mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	perjalanan dagang, bisnis setelah kerasulan	
6	Mahasiswa mampu menguraikan teori etika bisnis islam dalam produksi, distribusi, dan konsumsi	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori etika bisnis islam dalam produksi, distribusi dan konsumsi.	3%
7	Mahasiswa mampu menguraikan teori etika bisnis islam dalam pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori etika bisnis islam dalam pemasaran: awal pandangan pemasaran, etika dan policy product, konsep pembentukan nilai, etika promosi	3%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	UTS	UTS	Kriteria: Ketepatan menjawab soal UTS	UTS	25%
9	Mahasiswa mampu Menguraikan teori mengetahui tanggung jawab social perusahaan dalam islam	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori tanggung jawab social perusahaan dalam islam: lingkungan organisasi bisnis, tanggung jawab social perusahaana, etika	3%

				dan diskusi)	islam dalam tanggung jawab social organisasi perusahaan dan <i>good corporate governance</i> (GCG)	
10	Mahasiswa mampu Menguraikan teori etika dalam bisnis sumber daya	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Etika dalam bisnis SDI: peran SDI, prinsip saling membutuhkan, merumuskan pekerjaan dan tanggung jawab, pendelegasian wewenang memberikan kontra prestasi, mengembangkan potensi, memberikan kepemimpinan	3%
11	Mahasiswa mampu menguraikan intervensi negara sebagai institusi yang bertanggung jawab terhadap kelancaran bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori intervensi negara sebagai institusi yang bertanggung jawab terhadap kelancaran bisnis: tanggung jawab negara terhadap bisnis, intervensi negara terhadap bisnis dengan menggunakan tinjauan etika	3%
12	Mahasiswa mampu menguraikan teori persaingan dalam etika bisnis islam	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori persaingan dalam etika bisnis islam: berusaha lebih unggul, kompetisi none etis, efek negative monopoli, efek positif	3%

				dan diskusi)	persaingan	
13	Mahasiswa mampu menguraikan teori peranan Lembaga hisbah dalam mengatur bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi kesimpulan	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori peranan Lembaga hisbah dalam mengatur bisnis: pengertian hisbah, kewenangan Lembaga hisbah dalam mengatur bisnis, tugas muhtasib, peranan Lembaga-lembaga yang berwenang mengatur bisnis dengan menggunakan tinjauan etika	5%
14	Mahasiswa mampu menguraikan teori budaya organisasi bisnis dalam islam dan etos kerja islami	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: Ketepatan dalam mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Teori budaya organisasi bisnis dalam islam dan etos kerja islami: bisnis adalah usaha keberlangsungan dan kebudayaan, membangun korporat islami, membangun budaya kerja karyawan muslim, membangun etos kerja dan sikap mental wirausaha, hubungan industrial islami	5%
15	Mahasiswa mampu menguraikan teori mengetahui model-	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Kualitas argument - Penggunaan bukti-bukti 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi 	Kriteria: Ketepatan dalam	Teori model-model bisnis modern, praktek <i>mal- busness</i> , dan	5%

	model bisnis modern	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi - kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya jawab - Evaluasi 	mengemukakan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	persaingan dalam etika bisnis islam	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ketepatan menjawab soal UAS	<ul style="list-style-type: none"> - <i>interactive lecturing</i> - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi 	Kriteria: ketepatan menjawab soal UAS	Komtrak kuliah, penyampaian silabus Lembaga keuangan syariah	35%
JUMLAH: 16 Pertemuan						100%

Catatan:

(1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri

(2) (TM : 1x (2x50"). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 6 sks x 50 menit = 300 menit

(3) (BT + BM : (1+ 1)x (4x60"). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 4 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)

(4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(5) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45

(6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55


Bengkulu, Agustus 2022

Koordinator MK,



Dr. Desi Isnaini, MA
NIP. 197808072005012008

Mengetahui,
Ka Prodi Mazawa



Nonie Afrianty, ME
NIP. 199304242018012002