



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN DAKWAH 2024 GANJIL

MATA KULIAH : Manajemen Kolaboratif

NAMA DOSEN : ASHADI CAHYADI

KREDIT/SKS : 2 SKS

KELAS : MD 5A

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Senin, 12 Agustus 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	1. Kontrak Kuliah 2. Pengantar thema terkait ruang lingkup Manajemen Kolaboratif	1. Mahasiswa memahami Kontrak Kuliah (disiplin waktu, Aktif pada saat diskusi kelas,) 2. Mahasiswa memahami ruang lingkup Manajemen Kolaboratif	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
2	Senin, 19 Agustus 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Sumber Gagasan Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa Memahami Sumber Gagasan Manajemen Kolaboratif	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
3	Senin, 26 Agustus 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Pengertian Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa mampu mendefinisikan Definisi dari Para Ahli dan menghubungkan dengan kegiatan di organisasi terkait Kolaboratif	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
4	Senin, 2 September 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Karakteristik, Prinsip Dasar manajemen Kolaboratif	Mahasiswa memahami Karakteristik, Prinsip Dasar manajemen Kolaboratif	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
5	Senin, 9 September 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Nilai Dasar Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa memahami Nilai Dasar Manajemen Kolaboratif. Mahasiswa mampu menjelaskan The Seven Core Values	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	

6	Senin, 16 September 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Tujuan dan Manfaat Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa Memahami Tujuan dan Manfaat Manajemen Kolaboratif	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
7	Senin, 23 September 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Komponen Penting Dalam Tahapan Manajemen Kolaboratif	Komponen Penting Dalam Tahapan Manajemen Kolaboratif	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
8	Senin, 30 September 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa Mampu Membuat Satu Tema Naskah Tulisan Terkait Manajemen Kolaboratif dengan Lokusnya di Organisasi	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN DAKWAH 2024 GANJIL

MATA KULIAH : Manajemen Kolaboratif
NAMA DOSEN : ASHADI CAHYADI
KREDIT/SKS : 2 SKS
KELAS : MD 5A

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Senin, 7 Oktober 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Manajemen Konflik Dalam Kolaborasi	Mahasiswa memahami proses mengidentifikasi, menangani, dan menyelesaikan konflik yang muncul di antara anggota tim atau pihak yang terlibat dalam suatu kolaborasi, agar kolaborasi tersebut tetap berjalan dengan efektif dan produktif. Konflik dalam kolaborasi sering kali terjadi karena perbedaan pendapat, tujuan, nilai, atau pendekatan yang digunakan oleh individu atau kelompok yang terlibat. Oleh karena itu, penting untuk memiliki strategi yang tepat dalam mengelola konflik agar tidak merusak hubungan antar anggota tim atau mempengaruhi kinerja tim secara keseluruhan.	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	

10	Senin, 14 Oktober 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Staretegi Kolaborasi Dalam Pelayanan di Lemabaga	Mahasiswa memahami Strategi kolaborasi dalam pelayanan merujuk pada pendekatan kerja sama antara berbagai pihak atau lembaga untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi layanan yang diberikan kepada masyarakat atau pelanggan. Kolaborasi ini dapat terjadi antar institusi pemerintah, sektor swasta, lembaga pendidikan, organisasi non-profit, atau antar profesional dalam bidang yang sama.	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
11	Senin, 21 Oktober 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Kolaborasi dan koordinasi	Mahasiswa memahami konsep Kolaborasi dan koordinasi . dua konsep yang sering digunakan dalam konteks kerja tim atau organisasi. Meskipun keduanya memiliki tujuan yang serupa, yaitu untuk mencapai hasil yang lebih baik dengan bekerja bersama, ada perbedaan dalam cara dan prosesnya.	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
12	Senin, 28 Oktober 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Karakteristik Dakwah Kolaboratif	Beberapa karakteristik dakwah kolaboratif di era kontemporer adalah: 1.Interaktif dan Partisipatif, 2. Menggunakan Teknologi dan Media Sosial, 3. Inklusif dan Adaptif:	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	

13	Senin, 4 November 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Dakwah Kolaboratif : Model Alternatif Komunikasi di era Kontemporer	Dakwah kolaboratif sebuah model dakwah yang melibatkan berbagai pihak, baik itu individu, organisasi, atau bahkan komunitas untuk berkolaborasi dalam menyampaikan pesan-pesan Islam. Model ini mengedepankan kerja sama antara berbagai elemen masyarakat, dengan memanfaatkan teknologi komunikasi dan media sosial yang berkembang pesat. Pendekatan ini lebih mengutamakan interaksi dua arah (dialog) antara da'i dan masyarakat. Melalui kolaborasi, pesan yang disampaikan menjadi lebih mudah diterima dan dipahami oleh audiens yang beragam.	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
14	Senin, 11 November 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Tipe dan Model Kolaborasi	mahasiswa memahami beberapa tipe atau model manajemen kolaboratif yang dapat diterapkan dalam organisasi, tergantung pada struktur, tujuan, dan konteksnya. antara lain : 1. Manajemen Kolaboratif Horizontal, 2. Manajemen Kolaboratif Vertikal, 3. Manajemen Kolaboratif Berbasis Tim, 4. Manajemen Kolaboratif Terbuka (Open Collaboration), 5. Manajemen Kolaboratif Jaringan (Networked Collaboration), 6. Manajemen Kolaboratif Terpadu (Integrated Collaboration, 7. Manajemen Kolaboratif Berbasis Konsensus, 8. Manajemen Kolaboratif Virtual	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	

15	Senin, 18 November 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Triple Helix Model Sebuah Pendekatan Kolaborasi	Mahasiswa memahami Secara keseluruhan, Triple Helix Model adalah sebuah pendekatan yang memandang inovasi sebagai hasil dari interaksi yang erat antara tiga aktor kunci: pemerintah, universitas, dan industri. Kolaborasi ini diharapkan dapat menghasilkan inovasi yang lebih efektif, mengatasi tantangan sosial dan ekonomi, serta mendorong pembangunan yang berkelanjutan.	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	
16	Senin, 25 November 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.4	Selesai	Ujian Akhir Semester	UAS bertujuan untuk mengevaluasi pemahaman mahasiswa terhadap topik-topik yang telah diajarkan selama semester, baik itu dalam bentuk teori, konsep, maupun aplikasi praktis dari ilmu yang dipelajari. mahasiswa mampu menganalisis: Melalui UAS, mahasiswa diharapkan dapat menunjukkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah yang relevan dengan materi yang diajarkan.	(23 / 23)	ASHADI CAHYADI	

Bengkulu, 09 Januari 2025
 Ketua Prodi Manajemen Dakwah



IHSAN RAHMAT
 NIDN 2012039101



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN DAKWAH 2024 GANJIL

MATA KULIAH : Manajemen Kolaboratif
NAMA DOSEN : ASHADI CAHYADI
KREDIT/SKS : 2 SKS
KELAS : MD 5B

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Selasa, 13 Agustus 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Kontrak Kuliah Pengantar thema terkait ruang lingkup Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa memahami Kontrak Kuliah (disiplin waktu, Aktif pada saat diskusi kelas,) Mahasiswa memahami ruang lingkup Manajemen Kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
2	Selasa, 20 Agustus 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Sumber Gagasan Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa Memahami Sumber Gagasan Manajemen Kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
3	Selasa, 27 Agustus 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Pengertian Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa mampu mendefinisikan Definisi dari Para Ahli dan menghubungkan dengan kegiatan di organisasi terkait Kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
4	Selasa, 3 September 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.1	Selesai	Karakteristik, Prinsip Dasar manajemen Kolaboratif	Mahasiswa memahami Karakteristik, Prinsip Dasar manajemen Kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
5	Selasa, 10 September 2024	13:00	14:40	FUAD-D8.1	Selesai	Tujuan dan Manfaat Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa Memahami Tujuan dan Manfaat Manajemen Kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
6	Selasa, 17 September 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Tujuan dan Manfaat Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa Memahami Tujuan dan Manfaat Manajemen Kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	

7	Selasa, 24 September 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Komponen Penting Dalam Tahapan Manajemen Kolaboratif	Mahasiswa Memahami Komponen Penting Dalam Tahapan Manajemen Kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
8	Selasa, 1 Oktober 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Ujian tengah Semester	Mahasiswa Mampu menjawab pertanyaan dari semua materi yang disampaikan dan mampu membuat naskah kajian terkait dakwah kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN DAKWAH 2024 GANJIL

MATA KULIAH : Manajemen Kolaboratif
NAMA DOSEN : ASHADI CAHYADI
KREDIT/SKS : 2 SKS
KELAS : MD 5B

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Selasa, 8 Oktober 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Manajemen Konflik Dalam Kolaborasi	Mahasiswa memahami Manajemen konflik dalam kolaborasi adalah proses mengidentifikasi, menangani, dan menyelesaikan konflik yang muncul di antara anggota tim atau pihak yang terlibat dalam suatu kolaborasi, agar kolaborasi tersebut tetap berjalan dengan efektif dan produktif. Konflik dalam kolaborasi sering kali terjadi karena perbedaan pendapat, tujuan, nilai, atau pendekatan yang digunakan oleh individu atau kelompok yang terlibat. Oleh karena itu, penting untuk memiliki strategi yang tepat dalam mengelola konflik agar tidak merusak hubungan antar anggota tim atau mempengaruhi kinerja tim secara keseluruhan.	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	

10	Selasa, 15 Oktober 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Strategei Kolaborasi dalam Pelayanan Di Lembaga	Mahasiswa mampu menjelaskan langkah-langkah dalam pelayanan melalui pendekatan kolaboratif di lembaga secara teoritis dan Praktis	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
11	Selasa, 22 Oktober 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Perbedaan Kolaborasi dan koordinasi	Kolaborasi dan koordinasi adalah dua konsep yang sering digunakan dalam konteks kerja tim atau organisasi. Meskipun keduanya memiliki tujuan yang serupa, yaitu untuk mencapai hasil yang lebih baik dengan bekerja bersama, ada perbedaan dalam cara dan prosesnya.	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
12	Selasa, 29 Oktober 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Karakteristik Dakwah Kolaboratif	Mahasiswa memhami karakteristik dakwah kolaboratif di era kontemporer adalah: <ul style="list-style-type: none"> • Interaktif dan Partisipatif: , • Menggunakan Teknologi dan Media Sosial, • Inklusif dan Adaptif, • Menghargai Keberagaman 	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	

13	Selasa, 5 November 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Dakwah Kolaboratif	<p>mahasiswa memahami sebuah model dakwah yang melibatkan berbagai pihak, baik itu individu, organisasi, atau bahkan komunitas untuk berkolaborasi dalam menyampaikan pesan-pesan Islam. Model ini mengedepankan kerja sama antara berbagai elemen masyarakat, dengan memanfaatkan teknologi komunikasi dan media sosial yang berkembang pesat. Pendekatan ini lebih mengutamakan interaksi dua arah (dialog) antara da'i dan masyarakat. Melalui kolaborasi, pesan yang disampaikan menjadi lebih mudah diterima dan dipahami oleh audiens yang beragam</p>	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
14	Selasa, 12 November 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Tipe dan Model manajemen Kolaboratif	<p>Mahasiswa memahami beberapa tipe atau model manajemen kolaboratif yang dapat diterapkan dalam organisasi, tergantung pada struktur, tujuan, dan konteksnya. antara lain : 1. Manajemen Kolaboratif Horizontal, 2. Manajemen Kolaboratif Vertikal, 3. Manajemen Kolaboratif Berbasis Tim, 4. Manajemen Kolaboratif Terbuka (Open Collaboration), 5. Manajemen Kolaboratif Jaringan (Networked Collaboration), 6. Manajemen Kolaboratif Terpadu (Integrated Collaboration, 7. Manajemen Kolaboratif Berbasis Konsensus, 8. Manajemen Kolaboratif Virtual</p>	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	

15	Selasa, 19 November 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Triple Helix Model Pendekatan Kolaboratif	Mahasiswa memahami Secara keseluruhan, Triple Helix Model adalah sebuah pendekatan yang memandang inovasi sebagai hasil dari interaksi yang erat antara tiga aktor kunci: pemerintah, universitas, dan industri. Kolaborasi ini diharapkan dapat menghasilkan inovasi yang lebih efektif, mengatasi tantangan sosial dan ekonomi, serta mendorong pembangunan yang berkelanjutan.	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	
16	Selasa, 26 November 2024	13:00	14:40	D.8.5	Selesai	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan melalui essay dan mampu menganalisis fenomena terkait dakwah kolaboratif melalui pendekatan teori dan membuat riset studi lapangan terkait dakwah kolaboratif	(16 / 16)	ASHADI CAHYADI	

Bengkulu, 09 Januari 2025
 Ketua Prodi Manajemen Dakwah



IHSAN RAHMAT
 NIDN 2012039101