

		UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pengantar Ekonomi islam	ESY-110301		3	1	Agustus 2024
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi
	Agnes Yolanda, M.E. Ayu Yuningsih, M.E.Ak Iis Rusmawati, M.H Mardian Suryani, M.E. Miko Polindi, M.E. Ummul Fadhillah Sari, MA. Ek				Herlina Yustati,MA.Ek. NIP : 198505222019032004
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menunjukkan sikap religius			
	CPL-1 (S-2)	Lulusan mampu memahami teori-teori ekonomi syariah secara komprehensif			
	CPL-1 (S-17)	Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keuangansyariah			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mampu menunjukkan sikap sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa melalui pembelajaran sejarah pemikiran ekonomi islam(CPL-1)			
	CPMK2	Mampu menguasai dan memahami sejarah pemikiran ekonomi islam semenjak SAW hingga saat ini; (CPL-2)			
	CPMK3	Mampu menyimpulkan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah mengenai perekonomian disetiap zaman yang berbeda berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang diperoleh; (CPL-3)			
	CPMK4	Mampu mengorganisasikan fenomena ekonomi dengan mengintegrasikan nilai nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah melalui pemahaman teori sejarah pemikiran ekonomi islam. (CPL-4)			
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Memahami filosofi Islam sebagai landasan ekonomi (A4, C2)			
	Sub-CPMK2	Menerangkan definisi, konsep, dan ruang lingkup metodologi ekonomi Islam (A4, C2)			
	Sub-CPMK3	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler (A4, C2)			
	Sub-CPMK4	Menjelaskan konsep maqashid al-syariah sebagai sebuah tujuan yang ditentukan dalam aturan syariah (Islam) sehingga menjadi tujuan dalam ekonomi Islam (A4, C2)			

	Sub-CPMK5	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi (A4, C2)
	Sub-CPMK6	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam (A4, C2)
	Sub-CPMK7	Memahami maqashid al-syari'ah sebagai tujuan ekonomi Islam (A4, C2)
	Sub-CPMK8	Menjelaskan perilaku eknomi dalam perspektif Islam (A4, C2)
	Sub-CPMK9	Menguraikan konsep harta dalam Islam(A4, C2)
	Sub-CPMK10	Memahami larangan dalam transaksi(A4, C2)
	Sub-CPMK11	Menguraikan peran masyarakat dalam ekonomi Islam (A4, C2)
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK9
	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK8
	CPMK3	Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK10
	CPMK4	Sub-CPMK7,Sub-CPMK11
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Pengantar Ekonomi Islam adalah mata kuliah wajib yang diberikan kepada mahasiswa semester 1/2 dengan bobot 3 SKS. Tujuan mata kuliah ini untuk mengenalkan mahasiswa tentang konsep, prinsip-prinsip dasar yang berkaitan dengan pandangan hidup yang secara sederhana menjadi landasan filosofi Islam yang diterapkan dalam berbagai aktivitas ekonomi dan mengatur sistem ekonomi yang dijalankan melalui peran pemerintah dan masyarakat dalam mengatasi permasalahan ekonomi yang berbasis ajaran Islam.Metode pembelajaran yang dilakukan pada mata kuliah ini berbasis HOTS (High Order Thinking Skill) yang diimplementasikan diantaranya dalam bentuk Focus Group Discussion (FGD), Discovery, observasi dan lain sebagainya.	
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigma Ekonomi Islam 2. Definisi, Konsep, dan Ruang Lingkup Ekonomi Islam 3. Metodologi ekonomi Islam 4. Ekonomi Islam dalam lintas sejarah 5. Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional 6. Karakteristik ekonomi Islam 7. Maqashid al-Syari'ah Sebagai Tujuan Ekonomi Islam 8. Perilaku ekonomi dalam perspektif Islam 9. Konsep harta dalam Islam 10. Larangan Islam dalam transaksi 11. Peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam 	
Pustaka	Utama	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chapra, M. Umer. Ethics and economics: an islamic perspective. Islamic Economic Studies. Vol. 16 No. 1 & 2, Aug. 2008 &Jan. 2009 2. Nurzaman, Sholeh. (2019). Pengantar Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Metodologi. Jakarta : Salemba Empat 3. Sanrego, Yulizar & Ismail (2014). Falsafah Ekonomi Islam. Jakarta: Karya 4. Rivai, Veithzal; Buchari, Andi. (2009).Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi. Jakarta : Bumi Aksara. 5. Choudhury, Masudul Alam. (1999). Comparative Economic Theory Occidental and Islamic Perspectives. Massachutts-USA : Kluwer Academic Publishers. 6. Waleed A.J Addas. Methodology of Economics: Secular vs Islamic. Kualalumpur: IIUM Press. 2010. (WA) 7. Habib Ahmed (ed). (2002). Theoretical Foundations Of Islamic Economics, Book of Readings No.3, Jeddah : The Islamic Development Bank – IRTI. 	

	Pendukung: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zaid Ahmad. (2003). The Epistemology of Ibn Khaldun, London: Routledge 2. Syed Nawab Haider Naqvi. (2003). Perspective on Moralit and Human Well-Being: A Cpontribution to Islamic Economics. Leicester: the Islamic Foundation 3. Arif, M. Toward a definition of islamic economics: Some scientific considerations. j. Res. Islamic econ., vol. 2, no. 2 4. Haneef, Mohammad Aslam(1995). Contemporary of Islamic Economics Thought : A Selected Comparative Analyisi. UK : Ahoda 5. Setiawan, Romi Adetio (2023). The Future of Islamic Banking in Indonesia. London: Routledge (<i>forthcoming book</i>) 6. Chamid, Nur. (2010). Jejak Langkah Sejarah Pemrkiran Ekonomi Islam. Yogyakarta : Pustaka Pelajar 7. Abdurahman, Hafiz. (2014 : Bab 1 dan 2). Muqoddimah Sistem Ekonomi Islam; Kritik Atas Sistem Ekonomi Kapitalisme Hingga Sosialisme Marxisme. Bogor: Al-Azhar Press. 8. Ahmed, Ziauddin, dkk (editor). (1983). Fiscal Policy and Resource Allocation in Islam. International Centre for Researchin Islamic Economics King Abdulaziz University, Jeddah And Institute of Policy Studies, Islamabad 9. Vallentino Cattelan. (2019). Islamic social finance : Entrepreneurship, Cooperation and the sharing economy. London and Newyork : Routledge 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	Agnes Yolanda, M.E. Ayu Yuningsih, M.E.Ak Iis Rusmawati, M.H Mardian Suryani, M.E. Miko Polindi, M.E. Ummul Fadhilah Sari, MA. Ek	
Mata kuliah Syarat	-	

Mg ke-	Sub CP-MK	Bahan kajian Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media&Sumber Belajar)	Estimas i Waktu	Pengalaman Kerja Mahasiswa	Penilaian		Bobot Penilai
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Memahami filosopi Islam	Paradigma EkonomiIslam a. Cara pandanghidup Islam b. Islam sebagai jalanhidup c. Pendekatan Islam terhadap masalahekonomi	a. Ceramah Focus b. GroupDiscussiom c. Power PointBuku bacaan	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang materi yang disampaikan b. Mahasiswa dapat mengetahui permasalahan ekonomi melaluivideo yang ditayangkan c. Mahasiswa dapat mengkritisi permasalahan ekonomi yang terjadi secaraglobal	Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar Pre-test	Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan	

2	Memahami filosofi Islam sebagai landasan ekonomi	Definisi, Konsep, dan Ruang Lingkup Ekonomi Islam a. Membangun Kriteria Objek Ilmu Ekonomi Islam b. Definisi ilmu ekonomi Islam c. Posisi ilmu ekonomi Islam dibandingkan ilmu ekonomi konvensional d. Arti penting ilmu ekonomi Islam	a. Ceramah b. Focus Group Discussion c. Power Point Buku bacaan Mind map	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep ekonomi Islam c. Mahasiswa dapat menganalisis definisi ekonomi Islam menurut para ahli d. Mahasiswa melakukan FGD tentang posisi ilmu ekonomi Islam e. Mahasiswa membuat mind map dari ruang lingkup ekonomi Islam f. Mahasiswa dapat memberikan argumen tentang apa arti penting ilmu ekonomi Islam	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Presentasi hasil FGD	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Nilai presentasi mind map	
3	Menerangkan definisi, konsep, dan ruang lingkup metodologi ekonomi Islam	Metodologi ekonomi Islam a. Filosofi Ilmu Pengetahuan b. Definisi dan Konsep Metodologi c. Ruang Lingkup Metodologi Ilmu Ekonomi Islam	a. Ceramah b. Focus Group Discussion c. Power Point Buku bacaan	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa dapat membedakan metodologi ekonomi Islam dengan metodologi ekonomi konvensional c. Mahasiswa dapat melakukan diskusi dan tanya jawab terkait materi yang disampaikan	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Penguasaan materi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Quiz	
4	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakan-	Ekonomi Islam dalam lintas sejarah a. Overview great gap sejarah pemikiran ekonomi barat VS Islam b. Lintas sejarah hasil pemikiran ekonomi ilmuwan muslim	a. Ceramah Diskusi dan tanya jawab b. Discovery atau pencarian c. Video Power Point d. Buku bacaan Poster Internet	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan Mahasiswa menyaksikan penayangan video tentang para ilmuwan muslim yang telah melahirkan pemikiran-pemikiran ekonomi Islam	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Poster c. Presentasi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan kertas kerja	

	nya dengan cara pandang sekuler				<ul style="list-style-type: none"> c. Mahasiswa dibagi kelompok untuk membahas hasil pemikiran ekonomi Islam ilmuwan tertentu d. Mahasiswa mencari hasil pemikiran ekonomi Islam ilmuwan tertentu melalui buku referensi dan internet e. Mahasiswa membuat poster dari hasil pencariannya f. Mahasiswa mempresentasikan hasil pemikiran ekonomi Islam ilmuwan tertentu dalam bentuk mind map 		c. Kemampuan presentasi	
5	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	<ul style="list-style-type: none"> a. Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional Pilar sistem ekonomi kapitalisme b. Kritik atas sistem ekonomi kapitalisme c. Pandangan Islam terhadap sistem ekonomi kapitalis 	<ul style="list-style-type: none"> a. Ceramah b. Focus Group Discussion (FGD) c. Video Power Point d. Buku bacaan 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> d. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan e. Mahasiswa menyaksikan penayangan video tentang gagalnya sistem kapitalisme f. Mahasiswa melakukan FGD untuk membuat kesimpulan tentang analisis kritis terhadap sistem kapitalisme 	<ul style="list-style-type: none"> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kreativitas dalam membuat mind map c. Presentasi mind map 	<ul style="list-style-type: none"> a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan b. memberikan komentar Quiz 	
6	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional <ul style="list-style-type: none"> a. Pilar sistem ekonomi sosialisme b. Kritik sosialisme terhadap kapitalisme c. Pandangan Islam terhadap sistem ekonomi sosialis 	<ul style="list-style-type: none"> a. Ceramah b. Diskusi dan tanya jawab c. Power Point Buku bacaan Mind map 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab tentang kelemahan sistem sosialisme c. Mahasiswa menyusun mind map tentang posisi sistem ekonomi Islam dibandingkan sistem ekonomi konvensional (kapitalisme dan sosialisme) 	<ul style="list-style-type: none"> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan mind map c. Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan mind map c. Kemampuan Presentasi 	

7	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	a. Karakteristik ekonomi Islam. b. Masalah pokok ekonomi Islam c. Tujuan ekonomi Islam d. Nilai-nilai dalam ekonomi Islam e. Prinsip-prinsip ekonomi Islam f. Kebijakan dasar dalam ekonomi Islam dan g. Konsep Kepemilikan dalam Islam	a. Ceramah b. Focus Group Discussion (FGD) c. Tanya jawab Power Point Buku bacaan Internet	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa dibagi kelompok untuk melakukan FGD berdasarkan bahasan yang sudah ditentukan c. Mahasiswa mencari jawaban dari referensi yang tersedia dan melakukan akses melalui media internet d. Mahasiswa melakukan presentasi per kelompok dari hasil pencariannya	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan dalam membuat resume kebijakan fiskal dan moneter c. Presentasi hasil FGD	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kerjasama tim c. Presentasi	
Evaluasi Tengah Semester								
9	Menjelaskan konsep maqashid al- syariah sebagai sebuah tujuan yang ditentukan dalam aturan syariah (Islam) sehingga menjadi i tujuan dalam ekonomi Islam	Maqashid al-Syari'ah Sebagai Tujuan Ekonomi Islam a. Konsep Huquq, Maqashid Al-Syariah, dan Masalah Definisi dan Ruang Lingkup Maqashid Syariah b. Peran dan Signifikansi Maqashid al- Syariah dalam Ekonomi Islam c. Beberapa Contoh Penerapan Maqashid al- Syariah dalam Aktivitas Ekonomi	a. Ceramah Diskusi dan tanya jawab b. Discovery atau pencarian Power Point Kertas kerja	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Setiap mahasiswa menuliskan contoh-contoh penerapan Maqashid Syariah dalam berbagai aktivitas ekonomi pada kertas kerja c. Mahasiswa mempresentasikan hasil kertas kerjanya	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kreativitas dalam membuat mindmap c. Presentasi mind map	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan kertas kerja c. Kemampuan presentasi	
10	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	Perilaku ekonomi dalam perspektif Islam a. Hubungan manusia dengan ekonomi b. Dari homo economicus ke homo ethicus c. Sifat manusia dalam Islam d. Karakteristik keinginan dan kebutuhan e. Konsumsi dan produksi dalam perspektif Islam f. Konsep masalah dalam konsumsi dan produksi	a. Ceramah Focus Group Discussion Power Point b. Buku bacaan Kertas kerja	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa melakukan Focus Group Discussion (FGD) tentang pengeluaran konsumsi sehari-hari c. Mahasiswa menyusun anggaran konsumsi bulanan dalam kertas kerja Mahasiswa	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan kertas kerja c. Presentasi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Essay c. Kemampuan presentasi	

					<p>mengidentifikasi antara kebutuhan dan keinginan dari konsumsi yang dilakukannya</p> <p>e. Mahasiswa menyusun essya tentang "Perilaku konsumen masalah" dan di</p> <p>d. upload pada mediasosial</p>			
11	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	<p>Konsep harta dalam Islam</p> <p>a. Harta dalam perspektif ekonomi Islam</p> <p>b. Jenis-jenis harta</p> <p>c. Kepemilikan harta dalam Islam</p>	<p>a. Ceramah Diskusi</p> <p>b. Tanya jawab Power Point</p> <p>c. Buku ajar</p>	150 menit	<p>a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan</p> <p>b. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep harta dan kepemilikan dalam Islam</p>	<p>a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar</p> <p>b. Penguasaan materi</p>	<p>a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar</p> <p>b. Skor Quiz</p>	
12	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	<p>Larangan Islam dalam transaksi</p> <p>a. Konsep Maysir dan contoh prakteknya</p> <p>b. Konsep Gharar dan contoh prakteknya</p> <p>c. Konsep riba dan contoh prakteknya</p> <p>d. Bentuk-bentuk transaksi lainnya yang dilarang</p>	<p>a. Ceramah Focus Group Discussion Tanya jawab</p> <p>b. Video Power Point Kertas kerja Internet</p>	150 menit	<p>a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan</p> <p>b. Mahasiswa menyaksikan video tentang salah satu bentuk transaksi yang dilarang dalam Islam Mahasiswa melakukan Focus Group Discussion (FGD) tentang bentuk-bentuk transaksi yang dilarang dalam Islam dan memberikan contohnya</p> <p>c. d. Mahasiswa mempresentasikan hasil FGD</p>	<p>a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar</p> <p>b. Kerjasama tim</p> <p>c. Presentasi</p>	<p>a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar</p> <p>b. Kerjasama tim</p> <p>c. Kemampuan presentasi</p>	
13	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam	<p>Peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam</p> <p>a. Peran dan fungsi pemerintah</p> <p>b. Rasionalitas peran pemerintah dalam perekonomian</p> <p>c. Ruang lingkup peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam</p>	<p>a. Ceramah Diskusi dan Tanya jawab</p> <p>b. Video Power Point Artikel</p>	150 menit	<p>a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan</p> <p>b. Mahasiswa menyaksikan tayangan video pembelajaran tentang kepemimpinan dalam Islam</p> <p>c. Mahasiswa mendapatkan</p>	<p>a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar</p> <p>b. Penguasaan materi</p>	<p>a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar</p> <p>b. Skor Quiz</p>	

[illegible]

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi	: 10%
Tugas Struktur	: 15%
Tugas Mandiri / KUIS	: 15%
UTS	: 30%
UAS	: 30%

Koordinator MK,

Mengetahui
Koordinator Prodi,

Herlina Yustati,MA.Ek.
NIP : 198505222019032004

Bengkulu, Agustus 2024

Tim Pengajar

Agnes Yolanda, M.E.....

Ayu Yuningsih, M.E.Ak

Iis Rusmawati, M.H.....

Mardian Suryani, M.E.

Miko Polindi, M.E.....

Ummul Fadhillah Sari, MA. Ek