

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**MATA KULIAH: DIGITAL ENTERPRENEURSHIP**





**DOSEN PENGAMPU :**  
**RISFIANA MAYANGSARI, MH**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS SYARIAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**TAHUN 2024/2025**



UNIVERSITAS FATMAWATI BENGKULU  
FAKULTAS SYARIAH  
PRODI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Digital Entrepreneurship		HES-310329	Ilmu Fiqh Ilmu Hukum Ilmu Terapan	3	3	Ganjil : 12 Agustus Tahun 2024
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator MK	Kor. PRODI HES	
		 Risfiana Mayangsari, MH		-	 Dr. Muhammad Aziz Zakiruddin, MH	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL 1	Lulusan mampu menunjukkan sikap Ihsan atas pekerjaan di bidang praktisi hukum Islam secara umum dan bidang Hukum Ekonomi Syariah secara khusus				
	CPL 2	Lulusan mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam bidang hukum Islam secara umum dan bidang Hukum Ekonomi Syariah				
	CPL 3	Lulusan mampu menguasai teori bidang Hukum Ekonomi Syariah secara menyeluruh				
	CPL 4	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif				
	CPL 5	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat				
	CPL 6	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang Hukum Ekonomi Syariah dalam menganalisa perkara Hukum Ekonomi Syariah				
	CPL 7	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan Hukum Ekonomi Syariah yang dihadapi dengan baik				
	CPL 8	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data terkait dengan Hukum Ekonomi Syariah dengan tepat				

	CPL 9	Lulusan mampu mengembangkan langkah-langkah problem solving dalam menyelesaikan sengketa Hukum Ekonomi Syariah secara kreatif.
	CPL-MK Kognitif	Mahasiswa mampu menerapkan konsep-konsep kewirausahaan digital dalam konteks nyata dengan baik.
	CPL-MK Afektif	Mahasiswa diharapkan dapat membentuk karakter kewirausahaan yang etis, berwawasan sosial, dan berorientasi pada keberhasilan jangka panjang dalam dunia digital dengan baik.
	CPL-MK Psikomotorik	Mahasiswa akan memiliki keterampilan praktis yang diperlukan untuk menjalankan berbagai fungsi dalam bisnis digital, dari konsep hingga eksekusi dengan baik.
Diskripsi Singkat	Mata kuliah Digital Entrepreneurship membahas konsep dan praktik kewirausahaan di era digital. Topik utama meliputi pengembangan ide bisnis, model bisnis digital, pemasaran digital, e-commerce, dan penggunaan teknologi digital dalam operasional bisnis. Mahasiswa juga akan belajar tentang strategi pengelolaan startup, analisis pasar digital, dan inovasi dalam ekosistem bisnis online. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu merancang dan mengembangkan bisnis digital yang inovatif dan berkelanjutan.	
Capaian Pembelajaran Akhir <b>Sub-CP-MK (Materi Kuliah)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis peluang bisnis yang muncul dari perubahan teknologi dan pasar digital.</li> <li>2. Mahasiswa mampu merancang model bisnis yang inovatif dan berkelanjutan yang sesuai dengan ekosistem digital.</li> <li>3. Mahasiswa mampu membuat prototipe produk digital, seperti aplikasi atau situs web, yang dapat memenuhi kebutuhan pasar.</li> <li>4. Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan strategi pemasaran digital yang efektif menggunakan berbagai kanal digital.</li> <li>5. Mahasiswa mampu melakukan analisis kompetitif terhadap pasar digital untuk menentukan posisi bisnis dan strategi diferensiasi.</li> <li>6. Mahasiswa mampu mengelola operasional sehari-hari dari bisnis digital, termasuk manajemen sumber daya dan logistik.</li> <li>7. Mahasiswa mampu menggunakan berbagai alat dan teknologi digital, seperti analitik web dan platform e-commerce, untuk mendukung bisnis.</li> <li>8. Mahasiswa mampu menyusun rencana keuangan dan mengelola anggaran untuk startup digital, termasuk analisis kelayakan finansial.</li> <li>9. Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak sosial dan etika dari bisnis digital, serta mengintegrasikan tanggung jawab sosial dalam strategi bisnis.</li> <li>10. Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan rencana bisnis digital yang komprehensif kepada calon investor atau stakeholder, dengan argumentasi yang kuat dan data yang valid.</li> </ol>	

Pustaka		1. Literatur Wajib Buku-buku dan atau artikel-artikel yang relevan dengan materi mata kuliah ini  2. Literature Penunjang a. .... b. .... c. .... d. ....				
Media Pembelajaran		Perangkat lunak :	Perangkat keras :			
		Aplikasi MS Office, Power Point	Laptop, LCD, dan Smart Phone			
Team Teaching		-				
Mg ke	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah serta memahami tentang materi yang ada pada RPS	Mahasiswa dapat menjelaskan rencana perkuliahan dan sistem penilaian yang akan dilakukan	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"><li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan</li></ul>	a. Sistem perkuliahan b. Kontrak Kuliah dan RPS	1%

				capaian pembelajaran yang ditetapkan		
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar kewirausahaan digital	Kejelasan dan Pemahaman tentang konsep dasar kewirausahaan digital: 1) Definisi kewirausahaan digital dan e-commerce; 2) model pengembangan kewirausahaan digital; 3) kelebihan dan kekurangan kewirausahaan digital; 4) mengenal aplikasi kewirausahaan digital.	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrepreneurship</li> </ul>	3%
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar perencanaan kewirausahaan digital dan mahasiswa mampu mengimplementasikan perencanaan kewirausahaan digital	1) Ketepatan menjelaskan definisi dan manfaat perencanaan; 2) Ketepatan menjelaskan cakupan perencanaan kewirausahaan; 3) Memahami Langkah kreatif	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spirit Entrepreneurship</li> </ul>	3%

		mengidentifikasi peluang bisnis; ketepatan membuat business plan.		capaian pembelajaran yang ditetapkan		
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar digital marketing dan mahasiswa mampu mempraktikkan digital marketing	1) Menjelaskan definisi digital marketing 2) Mengidentifikasi jenis-jenis digital marketing 3) Menganalisis social media marketing (smm)	teknik penilaian terdiri dari: 1) Observasi, 2) partisipasi, 3) unjuk kerja, 4) test tertulis, 5) test lisan, 6) angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Marketing 1</li> </ul>	3%
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar digital marketing dan mahasiswa mampu mempraktikkan digital marketing	1) Menjelaskan segmenting targeting positioning (stp) 2) Menjelaskan customer value 3) Menjelaskan marketing mix	teknik penilaian terdiri dari: 1) Observasi, 2) partisipasi, 3) unjuk kerja, 4) test tertulis, 5) test lisan, 6) angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Marketing 2</li> </ul>	3%

				capaian pembelajaran yang ditetapkan		
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar teknologi blockhain	Kejelasan dan Pemahaman tentang definisi blockhain, tiga pilar teknologi blockhain, tipe dan karakteristik blockhain, cara kerja blockhain, tantangan utama menggunakan teknologi blockhain.	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teknologi Blockhain</li> </ul>	3%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep sumber dana, hutang dan ekuitas	Kejelasan dan Pemahaman tentang perencanaan kebutuhan modal, modal utang dan modal ekuisitas, sifat-sifat pendanaan, metode-metode pendanaan.	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sumber-sumber dana: hutang dan ekuisitas</li> </ul>	3%

8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) Bobot Penilaian 25%					
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar laporan keuangan dan mengimplementasikan pembuatan laporan keuangan	Kejelasan dan Pemahaman tentang laporan keuangan Perusahaan yaitu tentang laba rugi, perubahan modal, laporan neraca, laporan arus kas, laporan khusus untuk laporan keuangan.	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan Keuangan</li> </ul>	3%
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar hukum bisnis dan penerapannya	Kejelasan dan Pemahaman tentang konsep dasar hukum bisnis, ruang lingkup hukum bisnis, dan kasus pelanggaran hukum bisnis.	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hukum Bisnis</li> </ul>	3%



11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar suksesi manajemen	Kejelasan dan pemahaman tentang manfaat perencanaan suksesi kewirausahaan dan mengidentifikasi perbedaan perencanaan suksesi dengan manajemen suksesi.	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Succession 1</li> </ul>	3%
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar suksesi manajemen	Kejelasan dan Pemahaman tentang perencanaan suksesi pimpinan, perencanaan suksesi karyawan, menerapkan perencanaan suksesi di Perusahaan.	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Succession 2</li> </ul>	3%
13	Mahasiswa mampu mamahami mengidentifikasi	Kejelasan dan Pemahaman tentang modal awal	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi,	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Succession 3</li> </ul>	3%

	konsep dasar suksesi manajemen	mendirikan <i>StartUp</i> , suksesi manajemen <i>StartUp</i> , Memimpin Perusahaan berkembang, dan menganalisis kisah sukses pemilik kewirausahaan online.	2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan		
14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar strategi e-business	Kejelasan dan Pemahaman tentang pengertian dan strategi e-business	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja, 4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Business 1</li> </ul>	3%
15	Mahasiswa mampu mempertahankan kewirausahaan digital dan menganalisis	Kejelasan dan Pemahaman tentang menganalisis cara menjadi pengusaha yang tangguh dan	teknik penilaian terdiri dari: 1)Observasi, 2)partisipasi, 3)unjuk kerja,	<ul style="list-style-type: none"> <li>kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Business 2</li> </ul>	3%

	kegagalan strategi bisnis suatu kewirausahaan digital	meningkatkan semangat mengembangkan kewirausahaan, serta mengelola kewirausahaan yang stagnan.	4)test tertulis, 5) test lisan, 6)angket.	lapangan, praktik kerja penelitian, perancangan, atau pengembangan, pertukaran pelajar, dan wirausaha disesuaikan dengan capaian pembelajaran yang ditetapkan		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	35%				

Bengkulu, 12 Agustus 2024  
Dosen Pengampu,



Risfiana Mayangsari, MH  
NIP/NIDN. 199305112020122012