



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN EKONOMI SYARIAH 2024 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

NAMA DOSEN : EKA SRI WAHYUNI

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : 6D

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Rabu, 22 Januari 2025	07:30	10:00		Selesai	Pendahuluan dan kontrak kuliah	Pendahuluan dan kontrak kuliah	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
2	Rabu, 29 Januari 2025	07:30	10:00		Selesai	Fungsi dan peran pemasaran dalam perusahaan dan unit usaha syariah dan masyarakat	Fungsi dan peran pemasaran dalam perusahaan dan unit usaha syariah dan masyarakat	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
3	Rabu, 5 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	Strategi pemasaran	Strategi pemasaran	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
4	Rabu, 12 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	Proses perencanaan pemasaran dan analisis lingkungan	Proses perencanaan pemasaran dan analisis lingkungan	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
5	Rabu, 19 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	Analisis Penentuan pasar	Analisis Penentuan pasar	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
6	Rabu, 26 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
7	Rabu, 5 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	faktor penentu perilaku konsumen	faktor penentu perilaku konsumen	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
8	Rabu, 12 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	UTS	UTS	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN EKONOMI SYARIAH 2024 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

NAMA DOSEN : EKA SRI WAHYUNI

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : 6D

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Rabu, 19 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	Peran budaya dalam pemasaran, peran agama dalam pemasaran, hubungan agama dan perilaku konsumen	Peran budaya dalam pemasaran, peran agama dalam pemasaran, hubungan agama dan perilaku konsumen	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
10	Rabu, 26 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	segmentasi pasar dan target pasar	segmentasi pasar dan target pasar	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
11	Rabu, 2 April 2025	07:30	10:00		Selesai	bauran pemasaran	bauran pemasaran	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
12	Rabu, 9 April 2025	07:30	10:00		Selesai	produk : perspektif syariah, servis quality harga : perspektif syariah, tahapan penentuan harga	produk : perspektif syariah, servis quality harga : perspektif syariah, tahapan penentuan harga	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
13	Rabu, 16 April 2025	07:30	10:00		Selesai	Distribusi dan promosi perspektif syariah	Distribusi dan promosi perspektif syariah	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
14	Rabu, 23 April 2025	07:30	10:00		Selesai	realisasi pemasaran dan kepercayaan konsumen	realisasi pemasaran dan kepercayaan konsumen	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	
15	Rabu, 30 April 2025	07:30	10:00		Selesai	membuat proposal dari masalah yang telah di identifikasi	membuat proposal dari masalah yang telah di identifikasi	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	

16	Rabu, 7 Mei 2025	07:30	10:00		Selesai	evaluasi semester akhir	evaluasi semester akhir	(40 / 40)	EKA SRI WAHYUNI	34.
----	------------------	-------	-------	--	---------	-------------------------	-------------------------	-----------	-----------------	-----

Bengkulu, 16 Juli 2025
Ketua Prodi Ekonomi Syariah



HERLINA YUSTATI
NIDN 2022058501