



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

JURNAL PERKULIAHAN

KELAS : EKSYA 6D

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

Pertemuan Ke	Tanggal	Materi	TTD
1		Perkenalan	
2		Konsep pemasaran syariah : Filosofi pemasaran syariah, Karakteristik pemasaran syariah, Tujuan pemasaran syariah	
3		Syariah, Etika dan Nilai Islam dalam Pemasaran	
4		Produk Halal : Produk makanan dan minuman dan Produk non makanan yang dihalalkan Film dan foto, penggunaan sutra dan emas, alat music dan lagu serta Bunga Bank	
5		Definisi Pasar Syariah, Pasar Syariah dalam angka Definisi Kebutuhan, Keinginan, dan permintaan dan Nilai dan Strategi Pemasaran Syariah (Nilai Produk, Tahapan Strategi Pemasaran, <i>value Chain</i>)	
6		Faktor penentu perilaku konsumen Pengertian : Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Personal dan Faktor Psikologis. Dan Proses pengambilan keputusan keuangan syariah	
7		Bank Syariah dan Perilaku konsumen dalam memilih Bank Syariah: Kriteria Religiusitas dalam memilih Bank, Peran Norma Religius dan Kriteria non Religius	
8		Evaluasi Tengah Semester	
9		Peran Budaya dalam pemasaran, Peran agama dalam pemasaran, Hubungan Agama dan perilaku konsumen, Konsep dan peran norma religiusitas	

10		Segmentasi Pasar: Definisi Prosedur Target Pasar : Definisi dan Penentuan target pasar Positioning	
11		Bauran Pemasaran : bauran pemasaran 4P Kotler dan Keller, Bauran Pemasaran 5P dari perspektif Syariah, Bauran Pemasaran 7P dari perspektif Syariah, Bauran Pemasaran 9P dari perspektif Syariah	
12 - 13		Produk : Perspektif syariah . Service Quality Harga : Perspektif syariah dan Tahapan penentuan harga Distribusi : Perspektif syariah dan Nilai-nilai islam dalam distribusi Promosi : Perspektif syariah Nilai-nilai islam dalam promosi	
14		Relasi Pemasaran dan Kepercayaan Konsumen : Kepercayaan konsumen dan Kepercayaan dalam bisnis Kepuasan dan loyalitas konsumen	
15		Membuat proposal dari masalah yang telah diidentifikasi.	
16		Evaluasi Akhir Semester	

Dosen Pengampu Mata Kuliah



Eka Sri Wahyuni, S.E.,M.M

Bengkulu,
Mengetahui Koordinator Prodi EKSYA



Herlina Yustati, MA.Ek