



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
KEWIRAUSAHAAN	EB24004		4 SKS	6	20 Januari 2025
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	1. Khairiah Elwardah, M.Ag 2. Dr. Desi Isnaini, MA 3. Herlina Yustati, MA.Ek		 Khairiah Elwardah, M.Ag NIP.197808072005012008		 Herlina Yustati, MA.Ek NIP.198565222019032004
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL1	Mampu menguasai konsep-konsep kewirausahaan dan bidang Bisnis serta mengaplikasikannya dalam kegiatan berwirausaha.			
	CPL2	Mampu menyusun rencana bisnis (<i>Business Plan</i>).			
	CPL3	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.			
	CP-MK Capaian Pembelajaran Mata Kuliah				
	CPMK	CPMK merupakan turunan/uraian spesifik dari CPL-PRODI yg berkaitan dengan mata kuliah ini			
		Mahasiswa mampu menguasai kontrak kuliah. Mahasiswa Mampu mengenali Pola pikir Kewirausahaan dan Wirausaha. Mahasiswa Mampu memahami Sikap dan Profil Pengusaha Mahasiswa Mampu memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula			

	Mahasiswa Mampu mengupasTuntas Business Model Canvas, elemen-elemennya, cara penyusunandan metode pengembangannya. Mahasiswa Mampu menguasai Merintis Usaha Barudan Pengembangannya Mahasiswa Mampumemahami Berfikir Kreatif dan BerorientasipadaTindakan. Mahasiswa Mampumemahami Mendesain Produk Bisnis Mahasiswa Mampumemahami Strategi Pemasarandan Manajemen Organisasi Bisnis Mahasiswa Mampumemahami Manajemen Operasional dan Strategi Pengelolaan Keuangan. Mahasiswa Mampu Studi Kasus Usaha
Deskripsi Singkat MK	Materikuliah kewirausahaan mengandung materitentang pola pikir, sikap, profil wirausaha
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Kontrak kuliahdan silabus. 2. Pola pikir Kewirausahaandan Wirausaha. 3. Sikapdan Profil Pengusaha 4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula 5. Business Model Canvas, elemen-elemennya, cara penyusunandan metode pengembangannya. 6. Merintis Usaha Barudan Pengembangannya 7. BerorientasipadaTindakan(Praktik) 8. BerorientasipadaTindakan(Praktik) 9. BerorientasipadaTindakan(Praktik) 10. BerorientasipadaTindakan(Praktik) 11. Kunjungan dan Menganalisis Hasil Kunjungan Wirausaha 12. Studi Kasus Usaha
Pustaka	1. Dharmawati,Made 2016. <i>Kewirausahaan</i> . Edisi 1.Jakarta : Rajawali Pers 2. Kasmir . 2017. <i>kewirausahaan</i>. Jakarta : Rajawali Pers 3. PPM, TIM. 2012. <i>Business Model Canvas Penerapandi Indonesia</i>. Jakarta : PPM
Media Pembelajaran	Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point, Aplikasi Zoom Meeting, Aplikasi SLAKAD,

	Aplikasi Google Scholar
Dosen/ Team Teaching	-
Mata kuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Kontrak Perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami silabus dan kontrak kuliah	Ceramah, Diskusi terbatas	Kuliah dan Tanya Jawab	Kontrak Kuliah dan silabus	5
2	Mampu menjelaskan Pola pikir Kewirausahaan dan Wirausaha	- Konsep dasar kewirausahaan dan Wirausaha - Model Proses Kewirausahaan	printout resume	Active Sharing Knowledge	Pola pikir Kewirausahaan dan Wirausaha	3
3	Mampu menjelaskan, Sikap dan Profil Pengusaha	- Sikap dan Profil Wirausaha - Konsep 10 D dari Bygrave - Kelemahan Wirausaha	printout resume	Active Sharing Knowledge	Sikap dan Profil Pengusaha	3
4	Mampu memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula	- Usaha Mikro Kecil Menengah - Strategi UMKM di Indonesia - Intisius keuangan	printout resume	Active Sharing Knowledge	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula	3
5	Mampu menjelaskan Business Model Canvas, elemen-elemennya, cara penyusunan dan metode pengembangannya	BMC - Customer Segments - Value Propositions - Channels - Customer relationship	printout resume	Active Sharing Knowledge	Business Model Canvas dan Cara Metode Pengembangannya	5
6	Mampu menjelaskan Business Model Canvas,	- Revenue Streams - Resources	Printout Resume	FGD		5

	elemen-elemennya, cara penyusunan dan metode pengembangannya	□ Key Activities □ Key Partnershipppppps □ Cost Structure				
7	Mampu Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya	□ Merintis usahabarudan pengembangannya □ Pratikum pengembangan usaha.	printout resume	Active Sharing Knowledge	Merintis Usaha Baru dan Pengembangan Usaha	8
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					UTS
9-12	Mampu Memahami dan Berorientasi pada Tindakan (Praktik)	□ Praktek Handy Craft □ Praktek Ecobricks (Limba Plastik menjadi produk kursi) □ Pengepakan Teh Rosella □ Hidroponik □ Pangkas Rambut □ Berbisnis Takjirdi Bulan Ramadhan □ Produk Olahan Hasil Sampangan	printout resume	Praktek	Praktek	10
13-14	Mampu Melaksanakan Kunjungan dan Menganalisis Hasil Kunjungan Wirausaha	□ Pelatihan Olahan Kedelai dan Ampas Kedelai. □ Pelatihan Pembuatan Jeruk Kalamansi	printout resume	Praktek	Melalui Kunjungan Lapangan pada UMKM Mahasiswa mampu Menganalisis Kegiatan Wirausaha dan Mampu Menyusun Perencanaan Usaha	13
15	Studi Kasus Usaha	Promosi Usaha	Laporan	Praktek	FEBI EXPO	

16.	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester	BAZAR	FEBI EXPO	UAS
-----	--	-------	-----------	-----

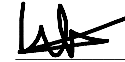
Koordinator MK,



Khairiah Elwardah, M. Ag.
NIP.197808072005012008

Bengkulu, 20 Januari 2025
Tim Pengajar

Tanda



1. Khairiah Elwardah, M.Ag

2. Dr.Desi Isnaini, MA

3. Herlina Yustati, MA.Ek

Mengetahui,
Ka. Prodi Ekonomi Syariah



Herlina Yustati, M.Akt.
NIP.198565222019032 004

Type yo