



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUT MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN		
Etika Bisnis Islam	EBI-410307	MKDK	3	4	Februari 2025		
Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi			
Andi Cahyono. M.E. Agnes Yolanda. M.E. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI. Iis Rusmawati, M.H. Idwal B, M.A. Suharyono,M.E		Idwal B, M.A NIP. 198307092009121005		Katra Pramadeka, S.E.I., M.E.I NIP : 198807252020121003			
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK						
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menunjukkan sikap religius					
	CPL-2 (P-1)	Lulusan mampu memahami teori-teori ekonomi syariah secara komprehensif					
	CPL-3 (P-2)	Lulusan mampu menganalisis berbagai persoalan dalam bidang keuangan syariah					
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami secara tepat isu-isu etika bisnis islam yang berkembang sesuai dengan bentuk pemecahan masalah.(CPL-3), (CPL-2)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan benar teori Etika Bisnis Islam dalam pengambilan keputusan etis. (CPL-2), (CPL-1)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter jujur dan mandiri dalam pembelajaran Etika Bisnis. (CPL-1)					
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mampu menguraikan dan memahami revolusi industri dari masa ke masa (C2, A1)					
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan konsep etika dan akhlak dalam bisnis Islam (C2, A1)					
	Sub-CPMK3	Mampu menerangkan Tauhid sebagai fondasi dalam bisnis Islam (C2, A2)					
	Sub-CPMK4	Mampu menguraikan dan menganalisis teori Etika bisnis islam dalam produksi,distribusi dan konsumsi (C4, A2)					

	Sub-CPMK5	Mampu memahami dan menguraikan etika bisnis islam dalam pemasaran (C2, A1)	
	Sub-CPMK6	Mampu memahami dan menganalisis teori teori tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam bisnis Islam (C4, P1, A2)	
	Sub-CPMK7	Mampu memahami dan menganalisis teori teladan rasulullah dan karir bisnisnya (C4, P1, A2)	
	Sub-CPMK8	Mampu memahami dan menganalisis teori persaingan dalam etika bisnis Islam (C4, P1, A2)	
	Sub-CPMK9	Mampu memahami dan menganalisis teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis(C4, P1, A2)	
	Sub-CPMK10	Mampu mengetahui dan memahami teori etika bisnis islam dan manajemen sumber daya insani(C2, P1, A2)	
	Sub-CPMK11	Mampu memahami dan menganalisis teori etika bisnis islam dalam bisnis berbasis teknologi (C4, P1, A2)	
	Sub-CPMK12	Mampu memahami dan menganalisis etika bisnis islam dalam bisnis internasional (C4, P1, A2)	
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK8, Sub-CPMK12, Sub-CPMK13	
	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK9, Sub-CPMK10, Sub-CPMK11	
	CPMK3	Sub-CPMK13	
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah etika bisnis Islam mengandung materi tentang konsep dasar etika, etika bisnis dan etika bisnis Islam, landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam, pandangan Al-Qur'an tentang harta kekayaan, perilaku bisnis yang dianjurkan dan dilarang oleh Al-Qur'an, etika dalam melakukan kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi, etika dalam melakukan pemasaran, tanggung jawab sosial perusahaan, teladan rasulullah dan cara berbisnis rasulullah, peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis, etos kerja Islami dan model-model bisnis modern.		
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revolusi industri dari masa ke masa 2. Etika dan akhlak dalam bisnis Islam 3. Tauhid sebagai fondasi dalam bisnis Islam 4. Etika bisnis islam dalam produksi,distribusi dan konsumsi 5. Etika bisnis islam dalam pemasaran 6. Teori tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam bisnis Islam 7. Teladan rasulullah dan karir bisnisnya 8. Teori persaingan dalam etika bisnis Islam 9. Teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis 10. Etika bisnis islam dan manajemen sumber daya insani 11. Etika bisnis islam dalam bisnis berbasis teknologi 12. Etika bisnis islam dalam bisnis internasional 		
Pustaka	Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agus Arijanto, Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012 2. Faisal Badroen dkk, Etika Bisnis dalam Islam, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007 3. Buchari Alma, Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami, Bandung: CV. Alfabetta, 2003 4. Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: CV. Alfabetta, 2009 5. Buchari Alma, Ajaran Islam dalam Bisnis. Bandung: CV. Alfabetta, 2002 6. Edwin A Hoover Collete, Akrabdan Harmonis daam Keluarga Bisnis. Jakarta: Murai Kencana, 2000 7. Jusmaliani, Bisnis Berbasis Syariah. Jakarta: Bumi Aksara, 2008 8. Muhammad, Etika Bisnis Islami, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004 	

	<p>9. Muslich, Etika Bisnis Islami, Yogyakarta: Ekonisia, 2004 10. Mustaq Ahmad, Etika Bisnis dalam Islam, 2005 11. Rafik Issa Beekun, Etika Bisnis dalam Islam, 2003 12. Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam, Jakarta: Gema Insani, 1997</p> <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Nadratuzzaman Hosen dan A.M. Hasan Ali, Gudang Ide 50 Tanya Jawab Ekonomi dan Bisnis Syariah. Jakarta: Salamadani and PKES, 2009 2. Ahmad Azhar Basyir, Garis Besar Sistem Ekonomi Islam, 1987 3. Al-Ghazali, Adab Mencari Nafkah Membahas Etika Berbisnis Islami, 1999 4. Jurnal Sharia Economic, Majalah Sharia, dan berbagai sumber bacaan lainnya yang aktual
Media Pembelajaran	<p>Perangkat lunak :</p> <p>Aplikasi MS Office dan Power Point</p> <p>Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings</p> <p>Perangkat keras :</p> <p>Papan Tulis, Laptop, dan LCD</p> <p>Laptop, Smart Phone dan Headset</p>
Team Teaching	<p>Andi Cahyono. M.E. Agnes Yolanda. M.E. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI. Iis Rusmawati, M.H. Suharyono. M.E.I.</p>
Mata kuliah Syarat	-

Mg ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk penilaian	Metode pembelajaran	Materi	Bobot Nilai Tugas %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu memahami dan menyetujui kontrak kuliah	Ketepatan pemahaman terhadap kontrak kuliah		Ceramah	RPS	
2	Sub-CPMK1 Mampu memahami Revolusi Industri Dari Masa Ke Masa (C2, A1)	Ketepatan menjelaskan Revolusi Industri 1.0 : Tenaga Manusia Tergantikan Mesin Tenaga Uap dan Air Revolusi Industri 2.0 : Revolusi Teknologi Revolusi Industri 3.0 : Revolusi Digital Revolusi Industri 4.0 : Cyber Technology	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas dalam diskusi;</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi Revolusi Industri Dari Masa Ke Masa</p>	<p>Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i>, presentasi, ceramah, dan diskusi</p>	<p>Kontrak Kuliah dan Silabus</p> <p>Konsep Etika Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revolusi Industri 1.0 : Tenaga Manusia Tergantikan Mesin Tenaga Uap dan Air 2. Revolusi Industri 2.0 : Revolusi Teknologi 3. Revolusi Industri 3.0 : 	7

		Revolusi Industri 5.0 : Era Smart-Society			Revolusi Digital 4. Revolusi Industri 4.0 : <i>Cyber Technology</i> 5. Revolusi Industri 5.0 : Era Smart-Society	
3	Sub- CPMK2 Mampu menjelaskan konsep etika dan akhlak dalam bisnis islam (C2, A1)	Ketepatan menjelaskan konsep etika dan akhlak dalam bisnis islam	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas dalam diskusi;</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Pengertian etika bisnis 2. Perbedaan Etika, Moral, Akhlak, dan Norma dalam Konteks Bisnis 3. Etika, Agama, dan Bisnis: Relevan antara etika dengan bisnis islam 4. Prinsip-prinsip bisnis dan kesesuaiannya dengan etika bisnis islam	7
4	Sub-CPMK3 Mampu menerangkan tauhid sebagai fondasi dalam bisnis Islam (C2, A2)	Ketepatan menjelaskan pandangan tauhid sebagai fondasi dalam bisnis islam	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas dalam diskusi;</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Konsep bisnis islam dalam Al-Quran dan Hadist 2. Tauhid dalam konteks bisnis Islam 3. Aktivitas bisnis islam untuk Ibadah 4. Aksioma dan ruang lingkup bisnis islam 5. Etika dasar bisnis islam 6. Teladan dalam konsep keadilan dan kejujuran menurut bisnis islam 7. Perbedaan bisnis islam dan non islam	7
5	Sub-CPMK4 Mampu menguraikan dan menganalisis teori etika bisnis Islam dalam produksi distribusi dan konsumsi (C4, A2)	Ketepatan menjelaskan teori teori etika bisnis Islam dalam produksi distribusi dan konsumsi	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas dalam diskusi;</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi etika bisnis islam dalam produksi, distribusi</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Etika bisnis islam dalam produksi 2. Etika bisnis islam dalam distribusi 3. Etika bisnis islam dalam konsumsi 4. Produksi, distribusi, dna konsumsi produksi/jasa halal dna thayyib	15

			dan konsumsi			
6	Sub-CPMK5 Mampu memahami dan menguraikan teori etika bisnis Islam dalam pemasaran (C2, A1)	Ketepatan menjelaskan etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi dan konsumsi	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi etika bisnis dalam pemasaran</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah awal pandangan pemasaran 2. Etika pemasaran dalam konteks produk, harga,distribusi, dan promosi 	7
7	Sub-CPMK6 Mampu memahami dan menganalisis teori tanggung jawab social perusahaan (CSR) dalam bisnis Islam (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori tanggung jawab social perusahaan (CSR) dalam bisnis Islam	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi teori teori tanggung jawab social perusahaan (CSR) dalam bisnis Islam</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelembagaan organisasi bisnis (shurakat) dalam bisnis Islam 2. Kode etik perusahaan terkait tanggung jawab moral dan social dalam bisnis Islam 3. Pergeseran paradigma pendekatan stockholder ke stakeholder 4. Reputasi perusahaan dan prinsip <i>Triple Bottom Line</i> (3P) 5. Ruang lingkup dan implementasi <i>corporate Social Responsibility</i> 6. <i>Islamic social Reporting</i> dalam bisnis Islam 	7
8	Ujian Tengah Semester					
9	Sub-CPMK7 Mampu memahami dan menganalisis teladan Rasulullah Saw dan karir bisnisnya (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teladan Rasulullah Saw dan karir bisnisnya	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan:</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Awal kelahiran rasulullah Saw 2. Perjalanan dagang rasulullah saw 	7

			teladan Rasulullah Saw dan karir bisnisnya		3. Bisnis setelah perkawinan	
10	Sub-CPMK8 Mampu memahami dan menganalisis teori persaingan dalam etika bisnis Islam (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori teori persaingan dalam etika bisnis Islam	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi teori teori persaingan dalam etika bisnis Islam</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Pengertian persaingan dalam Islam 2. Etika persaingan bisnis dalam Islam	7
11	Sub-CPMK9 Mampu mengetahui dan memahami teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis (C2, P1, A2)	Ketepatan dalam menjelaskan teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Ringkasan materi teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Definisi lembaga hisbah 2. Peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis 3. Lembaga hisbah di Indonesia	7
12	Sub-CPMK10 Mampu memahami dan menganalisis teori etika bisnis Islam dan manajemen sumber daya insani (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori etika bisnis Islam dan manajemen sumber daya insani	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Ringkasan materi teori etika bisnis Islam dan manajemen sumber daya insani</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Peran etika bisnis Islam dalam manajemen sumber daya insani 2. Tanggung jawab sumber daya insani dalam organisasi bisnis 3. Membangun budaya organisasi dan budaya etos kerja muslim	7
13	Sub-CPMK11 Mampu menganalisis teori etika	Ketepatan menjelaskan teori etika bisnis Islam	Kriteria: Kemampuan presentasi,	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an,	1. Internet of <i>things</i> , <i>big data</i> , kecerdasan	8

	bisnis Islam dalam bisnis berbasis teknologi (C4, P3, A4)	dalam bisnis berbasis teknologi	keaktifan dalam diskusi, dan kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Tes: Ringkasan materi teori etika bisnis Islam dalam bisnis berbasis teknologi	<i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	buatan, dan <i>Blockchain</i> 2. Etika bisnis Islam dalam bisnis startup 3. Etika bisnis dalam industry <i>Financial Technology/fintech</i> (teknologi Finansial/Tekfin) 4. Etika bisnis Islam dalam bisnis online E-commerce dan marketplace 5. Etika bisnis Islam dalam bisnis layanan jasa pengumpulan Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf	
14	Sub-CPMK12 Mampu menganalisis teori etika bisnis islam dalam bisnis internasional (C4, P3, A4)	Ketepatan menjelaskan teori etika bisnis islam dalam bisnis internasional	Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, dan kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Tes: Ringkasan teori etika bisnis islam dalam bisnis internasional	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. globalisasi dan permasalahannya 2. Perdagangan global menurut etika bisnis Islam 3. peran etika bisnis islam dalam pasar bebas	8
15	review materi					
Ujian Akhir Semester						

Catatan:

1) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi	: 10%
Tugas Struktur	: 15%
Tugas mandiri	: 15%
UTS	: 30%
UAS	: 30%

Koordinator MK,

Idwal B, M.A

NIP. 198307092009121005

Mengetahui
Koordinator Prodi,

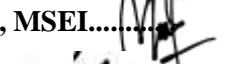
Katra Pramadeka, S.E.I., M.E.I
NIP : 198807252020121003

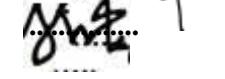
Bengkulu, Februari 2025

Tim Pengajar,

Andi Cahyono, M.E. 

Agnes Yolanda, M.E. 

Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI 

Iis Rusmawati, M.H. 

Idwal B, M.A..... 

Suharyono, M.E 