

RPS MATA KULIAH PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	KPI-110301	Ilmu Komunikasi	3	1A DAN 1B	6 Agustus 2025
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/Mata Kuliah		Ketua Prodi
	Dr. Ujang Mahadi, M.Si.		-		Musyaffa, M.Sos.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI		Capaian Pembelajaran Lulusan		
	CPL 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, proses dan fungsi komunikasi, serta mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.			
	CPL 2	Mahasiswa mampu memahami cara berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal.			
	CPL 3	Mahasiswa mampu memahami dan menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan pendapat orang lain.			
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah			

	CPL 1	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar, proses dan fungsi komunikasi, serta mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.
	CPL 2	Mahasiswa dapat menjelaskan cara berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal.
	CPL 3	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan pendapat orang lain.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang sejarah ilmu komunikasi, komunikasi sebagai ilmu, ruang lingkup, unsur-unsur dan fungsi komunikasi, model dan jenis-jenis komunikasi, serta komunikasi di media sosial.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Sejarah ilmu komunikasi, komunikasi sebagai ilmu, definisi komunikasi, ruang lingkup komunikasi, unsur-unsur komunikasi, proses komunikasi, fungsi komunikasi, model komunikasi, komunikasi verbal, komunikasi nonverbal , hambatan-hambatan dalam komunikasi, persepsi dan konsep diri dalam komunikasi, komunikasi efektif, retorika, jenis-jenis komunikasi: (komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya), komunikasi di media sosial, dan literasi media.	
Referensi	a. Mulyana, Deddy. 2010. <i>“Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”</i> . Bandung: PT Remaja Rosdakarya. b. Rakhmat, Jalaluddin. 1994. <i>“Psikologi Komunikasi”</i> . Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. c. Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2009. <i>“Theories of Human Communication”</i> . Waveland press Inc. d. EM, Griffin, 2006. <i>“A First Look at Communication Theory”</i> . Sixth Edition. McGraw-Hill. International Edition. e. DeVito, Joseph A. 1997. <i>“Komunikasi Antar Manusia”</i> . Kuliah Dasar. Terjemahan oleh Agus Maulana. Jakarta: Professional Books. f. Effendi, Onong Uchjana. 1993. <i>“Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi”</i> . Bandung: Citra Aditya Bakti.	
Media Pembelajaran	Laptop, Infocus, Papan tulis, Spidol, Video, Buku, dan Jurnal.	
Dosen	Dr. Ujang Mahadi, M.Si.	

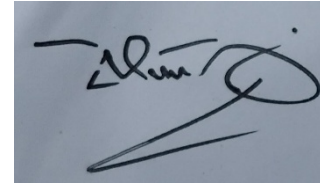
Mata Kuliah Syarat	-
---------------------------	---

Minggu Ke	Sub CPMK (Kemampuan akhir tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian (%)
1	2	3	4	5	6	7
1	Mahasiswa memahami aturan perkuliahan dan materi pembelajaran dalam satu semester.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah perdana & silaturahmi. ▪ Kontrak Kuliah. ▪ Penyampaian RPS. 	Kuliah, Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit.	Diskusi (Tanya Jawab) dan negosiasi.	Menyepakati kontrak kuliah, memahami materi pembelajaran satu semester, dan aturan perkuliahan.	5 %
2	Mahasiswa memahami sejarah ilmu komunikasi, dan komunikasi sebagai ilmu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sejarah ilmu komunikasi. ▪ Komunikasi sebagai ilmu. 	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi, dan Presentasi 	Mahasiswa dapat menjelaskan sejarah ilmu komunikasi, dan komunikasi sebagai ilmu.	5 %
3	Mahasiswa memahami definisi komunikasi, ruang lingkup, dan unsur-unsur komunikasi.	Materi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi komunikasi. ▪ Ruang lingkup komunikasi. ▪ Unsur-unsur komunikasi. 	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi, dan Presentasi 	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi komunikasi, ruang lingkup dan unsur-unsur komunikasi.	5 %
4	Mahasiswa memahami proses dan fungsi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proses komunikasi. 	Ceramah dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tugas Makalah 	Mahasiswa dapat menjelaskan	5 %

	komunikasi.	▪ Fungsi komunikasi.	3x50 Menit	▪ Diskusi ▪ Presentasi	proses dan fungsi komunikasi.	
5	Mahasiswa memahami model komunikasi	▪ Model komunikasi.	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi ▪ Presentasi	Mahasiswa dapat Menjelaskan model-model komunikasi.	5 %
6	Mahasiswa memahami komunikasi verbal dan nonverbal.	▪ Komunikasi verbal. ▪ Komunikasi nonverbal.	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi ▪ Presentasi	Mahasiswa dapat Menjelaskan komunikasi verbal dan nonverbal.	5 %
7	Mahasiswa memahami berbagai hambatan dalam komunikasi. .	▪ Hambatan-hambatan dalam komunikasi.	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi ▪ Presentasi	Mahasiswa dapat menjelaskan hambatan dalam komunikasi.	5 %
8	Ujian Tengah Semester					15 %
9	Mahasiswa memahami tentang persepsi dalam proses komunikasi.	▪ Persepsi dan konsep diri dalam komunikasi.	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi ▪ Presentasi	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang persepsi dalam proses komunikasi.	5 %
10	Mahasiswa memahami tentang retorika.	▪ Retorika.	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi ▪ Presentasi	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang retorika.	5 %
11	Mahasiswa memahami komunikasi efektif.	▪ Komunikasi efektif.	Ceramah dan Diskusi	▪ Tugas Makalah	Mahasiswa mampu menjelaskan	5 %

			3x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskusi ▪ Presentasi 	komunikasi efektif.	
12	Mahasiswa memahami jenis-jenis komunikasi (komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok).	Jenis-jenis komunikasi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikasi interpersonal. ▪ Komunikasi kelompok. 	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tugas Makalah ▪ Diskusi ▪ Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok. 	5 %
13	Mahasiswa memahami jenis-jenis komunikasi (komunikasi organisasi dan komunikasi massa).	Jenis-jenis komunikasi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikasi organisasi. ▪ Komunikasi massa. 	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	Tugas Makalah	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi organisasi dan komunikasi massa.	5 %
14	Mahasiswa memahami jenis-jenis komunikasi (komunikasi antar budaya).	Jenis-jenis komunikasi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikasi antar budaya. 	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	Tugas Makalah	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi antar budaya.	5 %
15	Mahasiswa memahami komunikasi di media sosial dan literasi media.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikasi di media sosial. ▪ Literasi media. 	Ceramah dan Diskusi 3x50 Menit	Tugas Makalah	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi di media sosial dan literasi media.	5 %
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester					15 %

Bengkulu, 6 Agustus 2025
Dosen Pengampu

A handwritten signature in black ink on a light blue background. The signature is stylized, with a large loop at the end and a horizontal line extending to the left.

Dr. Ujang Mahadi, M.Si
NIP. 196805041995031002