



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Komunikasi Massa
NAMA DOSEN : POPPI DAMAYANTI
KREDIT/SKS : 4 SKS
KELAS : KPI51

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Kamis, 14 Agustus 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Kontrak belajar dan penjelasan RPS	Kontrak belajar dan penjelasan RPS	(24 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
2	Kamis, 21 Agustus 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Konsep Dasar Komunikasi Massa: 1. Pengertian 2. Karakteristik 3. Sejarah Komunikasi Massa	Konsep Dasar Komunikasi Massa: 1. Pengertian 2. Karakteristik 3. Sejarah Komunikasi Massa	(26 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
3	Kamis, 28 Agustus 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	1. Karakteristik komunikasi massa 2. Ciri-Ciri komunikasi massa 3. Contoh komunikasi massa	1. Karakteristik komunikasi massa 2. Ciri-Ciri komunikasi massa 3. Contoh komunikasi massa	(27 / 28)	POPPI DAMAYANTI	

4	Kamis, 4 September 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Unsur-Unsur Komunikasi Massa: 1. Komunikator, Pesan,Media, Audience, Efek 2. Karakteristik unsur–unsur komunikasi massa. 3. Membahas fungsi komunikasi massa terhadap individu 4. Membahasa fungsi komunikasi massa secara sosial/ masyarakat	Unsur-Unsur Komunikasi Massa: 1. Komunikator, Pesan,Media, Audience, Efek 2. Karakteristik unsur–unsur komunikasi massa. 3. Membahas fungsi komunikasi massa terhadap individu 4. Membahasa fungsi komunikasi massa secara sosial/ masyarakat	(25 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
5	Kamis, 11 September 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Teori komunikasi massa: a. Hypodermic Needle Theory b. Cultivation Theory c. Spiral of Silence	Teori komunikasi massa: a. Hypodermic Needle Theory b. Cultivation Theory c. Spiral of Silence	(20 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
6	Kamis, 18 September 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Teori Komunikasi Massa: d. Technological Determinism Theory e. Diffusion of Innovation Theor f. uses and Gratification Theory	Teori Komunikasi Massa: d. Technological Determinism Theory e. Diffusion of Innovation Theor f. uses and Gratification Theory	(20 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
7	Kamis, 25 September 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Teori Komunikasi Massa: g. Agenda Setting Theory h. Media Critical Theory i. New Media	Teori Komunikasi Massa: g. Agenda Setting Theory h. Media Critical Theory i. New Media	(17 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
8	Kamis, 2 Oktober 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	(28 / 28)	POPPI DAMAYANTI	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

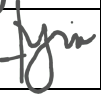
Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Komunikasi Massa
NAMA DOSEN : POPPI DAMAYANTI
KREDIT/SKS : 4 SKS
KELAS : KPI51

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Kamis, 9 Oktober 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Hubungan media, masyarakat, dan lingkungan hidup: a. Hubungan teori dengan praktek media massa b. Hubungan media dengan masyarakat c. Hubungan media dengan isu lingkungan hidup	Hubungan media, masyarakat, dan lingkungan hidup: a. Hubungan teori dengan praktek media massa b. Hubungan media dengan masyarakat c. Hubungan media dengan isu lingkungan hidup	(23 / 28)	POPPI DAMAYANTI	

10	Kamis, 16 Oktober 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Efek media : a. Faktor yang mempengaruhi efek komunikasi massa b. Efek yang berkaitan dengan pesan c. Pengertian audience d. Karakteristik, jenis - jenis audience e. Audience sebagai massa f. Berbagai pengaruh audience terhadap media	Efek media : a. Faktor yang mempengaruhi efek komunikasi massa b. Efek yang berkaitan dengan pesan c. Pengertian audience d. Karakteristik, jenis - jenis audience e. Audience sebagai massa f. Berbagai pengaruh audience terhadap media	(27 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
11	Kamis, 23 Oktober 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Representasi gender dalam media massa (media konvensional & media baru): a. Konsep Gender b. Media dan Gender c. Telaah realitas	Representasi gender dalam media massa (media konvensional & media baru): a. Konsep Gender b. Media dan Gender c. Telaah realitas	(23 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
12	Kamis, 30 Oktober 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Representasi gender dalam media massa (media konvensional & media baru): a. Konsep Gender b. Media dan Gender c. Telaah realitas	Representasi gender dalam media massa (media konvensional & media baru): a. Konsep Gender b. Media dan Gender c. Telaah realitas	(27 / 28)	POPPI DAMAYANTI	

13	Kamis, 6 November 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Fungsi dan peran komunikasi massa dalam sistem sosial dan hukum: a. Alat komunikasi massa sebagai media sosial b. Alat komunikasi massa sebagai media pemasaran, c. Alat komunikasi massa sebagai media kampanye d. Alat komunikasi massa sebagai media pembentukan citra diri E. Regulasi Industri media	Fungsi dan peran komunikasi massa dalam sistem sosial dan hukum: a. Alat komunikasi massa sebagai media sosial b. Alat komunikasi massa sebagai media pemasaran, c. Alat komunikasi massa sebagai media kampanye d. Alat komunikasi massa sebagai media pembentukan citra diri E. Regulasi Industri media	(27 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
14	Kamis, 13 November 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Etika komunikasi massa serta perkembangan industri media massa dalam era digital: a. UU Penyiaran dan ITE b. Pentingnya etika menggunakan alat komunikasi massa dan media sosial c. Etika komunikasi massa (tanggung jawab, objektivitas, kebebasan pers, cover both side, dan hak jawab) d. Media massa on line (portal berita on line, media streaming) e. Media massa berjaringan.	Etika komunikasi massa serta perkembangan industri media massa dalam era digital: a. UU Penyiaran dan ITE b. Pentingnya etika menggunakan alat komunikasi massa dan media sosial c. Etika komunikasi massa (tanggung jawab, objektivitas, kebebasan pers, cover both side, dan hak jawab) d. Media massa on line (portal berita on line, media streaming) e. Media massa berjaringan.	(16 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
15	Kamis, 20 November 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Riset dalam Komunikasi Massa	Riset dalam Komunikasi Massa	(23 / 28)	POPPI DAMAYANTI	
16	Kamis, 27 November 2025	13:30	16:00	D.5.1	Selesai	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	(27 / 28)	POPPI DAMAYANTI	

Bengkulu, 03 Desember 2025
Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam



MUSYAFFA, M. Sos
NIDN 2028129004

