



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JADWAL PERKULIAHAN PERIODE 2025 GANJIL

NIP : 199610192025052005

NIDN : 7351774675230223

Nama Dosen : Rezky Atri Oktarin, M. Pd

No	Kode	Mata Kuliah	SKS Ajar	Smt	Kelas	Program Studi	Hari	Waktu	Ruang
1	TBI-710261	Seminar on Issues in ELT	1.50	7	7A	Tadris Bahasa Inggris	Senin	07:30 - 10:00	05
2	TBI-630253	English for Tourism	2.00	6	A	Tadris Bahasa Inggris	Senin	15:00 - 16:40	01
3	TBI-310229	Functional English Grammar	2.00	3	3B	Tadris Bahasa Inggris	Selasa	09:11 - 10:50	14
4	TBI-510245	EFL Curriculum	2.00	5	5A	Tadris Bahasa Inggris	Selasa	10:51 - 12:30	01
5	TBI-310229	Functional English Grammar	2.00	3	3A	Tadris Bahasa Inggris	Rabu	09:11 - 10:50	13
6	UIN-110303	Bahasa Inggris	3.00	1	A	Tadris Matematika	Kamis	13:00 - 14:41	s.15
7	UIN-110303	Bahasa Inggris	3.00	1	1D	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	Jumat	10:01 - 12:40	
Total SKS			15.50						

Bengkulu, 24 Agustus 2025
Ketua Prodi Tadris Bahasa Inggris

HANURA FEBRIANI
NIP. 2014029001

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN TADRIS PROGRAM STUDI TADRIS BAHASA INGGRIS JENJANG SARJANA					KODE DOKUMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
English for Tourism	TBI-630253	Mata Kuliah	T=2	P=0	7	28 – 7 – 2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Kepala Program Studi	
	 Rezky Atri Oktarin, M.Pd. NIP.199610192025052005		 Hanura Febriani, M.Pd. NIP.199002142020122004			
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL1(S3)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat dengan mengaplikasikan bahasa Inggris pada bidang pariwisata.				
	CPL2 (S9)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab dalam komunikasi lintas budaya.				
	CPL3 (P1)	Menguasai konsep discourse analysis dalam teks pariwisata.				
	CPL4 (P2)	Menguasai konsep strategi berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dalam konteks umum (general purpose), akademik (academic purpose), dan tujuan tertentu (specific purposes)				
	CPL5 (KU2)	Menguasai strategi komunikasi lisan/tulisan dalam konteks pariwisata.				
	CPL 6 (KK4)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri dan terukur dalam menganalisis teks wisata.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					

	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami karakteristik bahasa Inggris dalam konteks pariwisata.					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis discourse tourism text (brosur, leaflet, artikel wisata).					
	CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi komunikasi cross-cultural dalam pariwisata.					
	CPMK4	Mahasiswa mampu menyajikan analisis kritis terkait teks wisata dalam bentuk tulisan ilmiah sederhana.					
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Memaparkan ruang lingkup English for Tourism.					
	Sub-CPMK2	Mengidentifikasi ciri linguistik dalam teks wisata (descriptive, persuasive style).					
	Sub-CPMK3	Menganalisis genre teks wisata (brosur, travel guide, online tourism text).					
	Sub-CPMK4	Menganalisis representasi budaya dalam teks wisata.					
	Sub-CPMK5	Menyusun mini research report tentang discourse tourism text.					
Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK							
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK 6
	CPMK1	√	√	√	√	√	
	CPMK2	√		√		√	
	CPMK3	√	√	√		√	
	CPMK4	√	√	√	√	√	

Minggu	Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Metode	Media	Waktu	Penilaian
1	Memahami ruang lingkup English for Tourism	Course Introduction	Ceramah, Diskusi	PPT, Siakad	2x50'	Partisipasi (2%)
2	Mengidentifikasi ciri bahasa dalam teks wisata	Tourism Discourse Features	Diskusi, Presentasi	PPT, Video	2x50'	Tugas (5%)
3-4	Menganalisis gaya bahasa deskriptif & persuasif	Descriptive & Persuasive Style	Diskusi, Studi Kasus	PPT	4x50'	Tugas (10%)
5-6	Menganalisis genre teks wisata	Brochure, Blog, Guide	Presentasi, Analisis Teks	PPT	4x50'	Presentasi (10%)
7	Memahami komunikasi lintas budaya	Cross-cultural Comm.	Diskusi, Studi Kasus	Video	2x50'	Refleksi (5%)
8	UTS				2x50'	20%
9-11	Menganalisis representasi budaya dalam teks wisata	Tourism & Culture	Analisis, Presentasi	PPT	6x50'	Proyek Mini (20%)
12-14	Critical Discourse Analysis	CDA in Tourism Texts	Studi Kasus, Diskusi	PPT, Artikel	6x50'	Tugas Analisis (10%)
15	Tourism Discourse in Digital Media	Online Travel Blogs, Ads	Diskusi, Presentasi	PPT, Video	2x50'	Presentasi (5%)
16	UAS				2x50'	20%

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Program Studi	:	Tadris Bahasa Inggris
Mata Kuliah	:	English for Tourim
Kode Mata Kuliah	:	TBI-630253
Semester	:	7
Nama Mahasiswa	:	
NIM	:	

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal – Bobot (%)*		Bobot (%) Sub-CPM K	Nilai Mahasiswa (0-100)	$\sum((\text{Nilai Mahasiswa}) \times (\text{Bobot}\%))^*$	Ketercapaian CPL pada MK (%)	Perbaikan Pencapaian CPMK
1-2	CPL2	CPMK2	Sub-CPMK-1	I-1.1 I-1.2 I-1.3	Tugas-1 Tugas-2	5 5	10				

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal – Bobot (%)*		Bobot (%) Sub-CPMK K	Nilai Mahasiswa (0-100)	Σ((Nilai Mahasiswa) x (Bobot%)*)	Ketercapaian CPL pada MK (%)	Perbaikan Pencapaian CPMK
3-5	CPL4	CPMK4	Sub-CPMK-2	I-2.1 I-2.2	Tugas-3 Tugas-4 tugas 5 Soal essay kuis	5 5 5 5	20				
6-7	CPL2	CPMK3 CPMK5	Sub-CPMK-3	I-3.1 I-3.2	Tugas-6 Tugas 7 Essay kuis	5 5 2,5 2,5	15				
8	Evaluasi Tengah Semester (ETS)										
9-11		CPMK 2	Sub-CPMK-4	I-4.1 I-4.2 I-4.3 I-4.4	Tugas-7 tugas 8 Quis lisan	5 5 5	15				
12-13	CPL-1	CPMK-2 CPMK3	Sub-CPMK-5	I-5.1	Tugas 9	10	20				
14-15				I-5-2	Quis Lisan UAS	10	20				
	CPL3	CPMK3	I-6.1	Tugas 11	10						
	CPL4	CPMK4	Sub-CPMK-6	I-6.2	Tugas 12	10					
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS)										
Total Bobot (%)						100	100				
Nilai Akhir Mahasiswa (Σ(Nilai Mahasiswa)x(Bobot%))											

Catatan: CLO = Course Learning Outcomes, LLC = Lesson Learning Outcomes

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Hanura Febriani, M.Pd.
NIP 199002142020122004

Bengkulu 28 Juli 2025
Penanggung jawab MK/Dosen Pengampu



Rezky Atri Oktarin, M.Pd.
NIP 199610192025052005

Penilaian Ketercapaian CPL pada MK Geometri Transformasi

Program Studi	:	Tadris Bahasa Inggris
Mata Kuliah	:	English for Tourim
Kode Mata Kuliah	:	TBI-630253
Semester	:	7

No	Nama Mahasiswa	NIM	Nilai (0 – 100)	Ketercapaian CPL			
				CPLn	CPLn	CPLn	CPLn
1							
2							
3							
4	Dst.....						

LEMBAR SOAL UJIAN BERBASIS OBE

EVALUASI AKHIR SEMESTER GANJIL 2024/2025 PRODI PENDIDIKAN MATEMATIKA FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN		
Mata Kuliah	:	English for Tourism
SKS	:	2 SKS
Kode Mata Kuliah	:	TBI-630253
Hari/Tanggal	:	Senin, 2025
Sifat/Waktu	:	Tertutup, 15.00 – 16.40 WIB
Dosen	:	Rezky Atri Oktarin, M.Pd

Evaluasi Akhir Semester untuk mengukur Capaian Mata Kuliah:

No	Soal	Sub-CPMK	CPMK	CPL	Bobot (%)
1	Karakteristik bahasa pariwisata + contoh deskriptif & persuasif	Sub-CPMK 1	CPMK1	CPL3	15%
2	Analisis teks promosi wisata (persuasif)	Sub-CPMK 2	CPMK2	CPL4	15%
3	Perbandingan brosur vs blog perjalanan	Sub-CPMK 3	CPMK2	CPL3, CPL5	15%
4	Cross-cultural miscommunication & strategi bahasa	Sub-CPMK 4	CPMK3	CPL2	15%

5	Analisis wacana kritis (CDA) iklan wisata	Sub-CPMK 4	CPMK4	CPL1, CPL3	20%
6	Analisis discourse digital tourism (media sosial)	Sub-CPMK 5	CPMK4	CPL4, CPL5	20%
Total					100%

SOAL	BOBOT
1. Jelaskan karakteristik utama bahasa pariwisata (tourism discourse) yang membedakannya dari genre teks lainnya. Berikan contoh penggunaan bahasa deskriptif dan persuasif dalam brosur wisata. (CPMK1, CPL3) 2. Analisislah teks promosi wisata berikut (misalnya brosur atau iklan digital). Identifikasi gaya bahasa persuasif yang digunakan dan jelaskan pengaruhnya terhadap pembaca. (CPMK2, CPL4) 3. Bandingkan penggunaan bahasa dalam brosur cetak dan blog perjalanan online. Apa perbedaan strategi komunikasinya? Jelaskan dengan contoh. (CPMK2, CPL3, CPL5)	15% 15% 15%
4. Dalam konteks cross-cultural communication, jelaskan tiga potensi kesalahpahaman yang bisa muncul antara wisatawan asing dan pemandu lokal. Bagaimana strategi bahasa dapat mengatasi hal tersebut? (CPMK3, CPL2) 5. Lakukan analisis wacana kritis (CDA) terhadap teks promosi wisata (contoh: iklan “Visit Indonesia”). Identifikasi representasi budaya atau identitas yang ditonjolkan dan jelaskan implikasinya.	15% 15%

(CPMK4, CPL1, CPL3)

6. Digital tourism banyak menggunakan **media sosial dan platform daring** (Instagram, TikTok, Traveloka, dsb). Analisis bagaimana bahasa dan visual saling mendukung dalam membangun citra destinasi wisata.
(CPMK4, CPL4, CPL5).

20%