



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU  
FAKULTAS USULLUDIN, ADAB, DAN DAKWAH  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Telp. 51171-51276 fax, 51172 Bengkulu**

**A. Identitas Mata Kuliah**

Mata Kuliah : Teori Komunikasi  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Semester/Kode/SKS : III (tiga)/ 3 SKS  
Dosen : Poppi Damayanti, M.Si

**B. Latar Belakang**

Komunikasi menjadi hal yang penting dalam kehidupan kita. Manusiadianggap sebagai makhluk-makhluk bebas yang untuk itu lah kebebasan informasi dan komunikasi menjadi pusat segala hubungan sosial, budaya dan politik. Komunikasi menjadi jantung modernitas yang tidak dapat dipisahkan dari gerakan emansipasi individu dan lahirnya demokrasi. Kajian teori komunikasi menjadi fundamental karena bercampur dengan dimensi antropologis, cita-cita ideal dan teknik serta kepentingan nilai. Di sinilah kiranya penting untuk mengeksplorasilebih jauh perkembangau keilmuan komunikasi sebagai pisau analisis untuk memahami masyarakat kontemporer hari ini.

Melalui berbagai pendekatan dan pengetahuan tentang teori-teori komunikasi yang lebih spesifik, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan fenomena komunikasi yang demikian luas ketika dihadapkan pada situasi-situasi konkret. Mempelajari teori dan praktik secara menyeluruh memiliki implikasi nilai-nilai, yang secara ringkas mencakup prinsip-prinsip etis dalam hidup bermasyarakat. Sisi normative-ideal dan sisi fungsional tatanan kebutuhan, hampir selalu berada dalam ketegangan ketika mempelajari sebuah teori. Makanya untuk menilik lebih jauh sebuah teori komunikasi yang tidak hanya menitik beratkan pada performa teknis tetapi juga melihat dimensi sosial dan historis serta perkembangan masyarakat yang menyertainya.

### **C. Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini mempelajari pengetahuan dan pemahaman mengenai teori-teori komunikasi memahami bagaimana teori ditemukan' dikonstruksikan dan kemudian diaplikasikan. Teori-teori komunikasi dijabarkan dari tingkat konteks, yaitu, komunikasi interpersonal, komunikasi intrapersonal, komunikasi organisasi, hingga komunikasi massa. Memahami paradigma dan pemetaan tentang teori komunikasi dan menjelaskan fenomena komunikasi. Termasuk didalam pembahasan ini adalah sejarah perkembangan ilmu komunikasi, perspektif dan perkembangan teori komunikasi kontemporer.

### **D. Kompetensi Kuliah Terhadap Lulusan**

- a. secara kognitif, mahasiswa mampu memahami dan menganalisis berbagai peristiwa sosial, peristiwa yang terjadi ketika manusia berinteraksi dengan manusia lain. Mampu meletakkan teori komunikasi dalam berbagai konteks dan paradigma
- b. Menumbuhkan kepekaan akan relasi dan interaksinya bersama orang lain agar mampu membangun peradaban yang lebih humanis
- c. Mampu terlibat secara aktif dalam memecahkan permasalahan sosial yang ada, berdasarkan pendekatan dalam teori komunikasi.

### **E. Tujuan Pembelajaran**

- a. Untuk menjelaskan konsep-konsep dalam teori komunikasi, gambaran umum dan pemetaan dalam studi teori komunikasi.
- b. Untuk memberi pemahaman dalam menganalisis persoalan yang terkait dengan fenomena komunikasi melalui teori-teori komunikasi.
- c. Untuk memberikan penjelasan yang lebih sistematis terkait konteks dalam komunikasi dan tradisi dalam studi teori komunikasi
- d. Untuk mengembangkan relasi yang lebih humanis dalam kehidupan sehari-hari.

### **F. Outcome Pembelajaran**

- a. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep dalam teori komunikasi, gambaran umum dan pemetaan dalam studi teori komunikasi.
- b. Mahasiswa memiliki kepekaan atas persoalan yang terkait dengan fenomena komunikasi melalui teori-teori komunikasi
- c. Mahasiswa mampu menawarkan solusi atas permasalahan atau isu dalam komunikasi yang sistematis terkait konteks dalam kehidupan keseharian
- d. Terjalin relasi yang lebih humanis dalam kehidupan sehari-hari.

## **G. Tujuan Pembelajaran Khusus.**

Setelah mengikuti mata kuliah teori komunikasi mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi :

- a. Pengetahuan dan Pemahaman (knowledge):
  - 1) Mernahami konsepsi teori komunikasi dan paradigma dalam teori komunikasi
  - 2) Pengetahuan tentang konteks-konteks dalam teori komunikasi
  - 3) Sejarah dan tradisi dalam teori komunikasi
  - 4) Pengembangan ilmu komunikasi dalam konteks Asia
- b. Kemampuan / Ketrampilan (Skill):
  - 1) Mahasiswa memiliki ketrampilan dalam melihat dan menawarkan pemahaman dalam teori komunikasi dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari
  - 2) Mampu membina relasi yang baik di tengah lingkungannya
  - 3) Mampu menginterpretasikan makna dan pesan-pesan dalam relasi sosial
- c. Sikap (attitude):
  - 1) Memiliki simpati dan empati terhadap relasi personal maupun interaksi yang bersifat sosial
  - 2) Sikap tanggung jawab terhadap persoalan-persoalan yang terkait dengan relasi sosial dan komunikasi yang bersifat massa
  - 3) pekaterhadap persoalan dan isu-isu yang mengemukakan kaitan sosial, politik, ekonomi dan budaya dilihat dalam perspektif ilmu komunikasi.

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH</b>	:	Teori Komunikasi	<b>KODE MK</b>	:
<b>PROGRAM STUDI</b>	:	Komunikasi Penyiaran Islam	<b>SKS</b>	: 3 (tiga)
<b>SEMESTER</b>	:	III (tiga) B		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN/</b>	<i>LEARNING OUTCOMES</i>			
	<p>a. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep dalam teori komunikasi, gambaran umum dan pemetaan dalam studi teori komunikasi.</p> <p>b. Mahasiswa memiliki kepekaan atas persoalan yang terkait dengan fenomena komunikasi melalui teori-teori komunikasi.</p> <p>c. Mahasiswa mampu menawarkan solusi atas permasalahan atau isu dalam komunikasi yang sistematis terkait konteks dalam kehidupan keseharian.</p> <p>d. Terjalin relasi yang lebih humanis dalam kehidupan sehari-hari.</p>			
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>	:	Matakuliah ini mempelajari pengetahuan dan pemahaman mengenai teori-teori komunikasi, memahami bagaimana teori ditemukan, dikonstruksikan, dan kemudian diaplikasikan. Teori komunikasi dijabarkan dari tingkat konteks, yaitu komunikasi interpersonal, komunikasi intrapersonal, komunikasi organisasi, hingga komunikasi massa. Memahami paradigm dan pemetaan awal tentang teori komunikasi dan menjelaskan fenomena komunikasi.		

## A. MATRIK PEMBELAJARAN

MINGGU KE-	KOMPETENSI	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	BENTUK PEMBELAJARAN	WAKTU (MENIT)	PUSTAKA	KET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Ke-1	Memahami aturan perkuliahan dan sistem pembelajaran dalam teori komunikasi	Kontrak Belajar & Pengantar Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deskripsi Perkuliahan</li> <li>- Kontrak belajar (aturan perkuliahan, dll)</li> <li>- Bahan Kuliah dan literatur wajib</li> <li>- Pembentukan kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uraian dan penjelasan</li> <li>- Diskusi kelas</li> <li>- Pembentukan kelompok</li> <li>- Presentasi</li> </ul>	120"		
Ke-2	Mampu menjelaskan pemahaman awal tentang teori komunikasi	Memahami teori komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penjelasan tentang asumsi filosofis teori dan pemetaan dalam teori komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uraian dan penjelasan</li> <li>- Tanya jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	120"	Infante, Littlejohn, Rogers, Trenholm	
Ke-3	Mampu menjelaskan tentang komponen konseptual dan jenis teori komunikasi	Komponen konseptual dan jenis teori komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Komponen konseptual teori komunikasi</li> <li>- Jenis teori komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uraian dan penjelasan</li> <li>- Tanya jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	120"	Griffin, Turner, Fisher (terj.) Littlejohn	
Ke-4	Mampu menjelaskan tentang paradigm dalam studi ilmu komunikasi	Paradigma dalam studi ilmu komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asumsi filosofis</li> <li>- Perspektif dalam teori komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uraian dan penjelasan</li> <li>- Tanya jawab</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	120"	Lewis& Slade, Hardt, Trenholm	



MINGGU KE-	KOMPETENSI	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	BENTUK PEMBELAJARAN	WAKTU (MENIT)	PUSTAKA	KET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Ke-9	Mampu menjelaskan tentang teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa	Teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemetaan teori-teori media</li> <li>- <i>Teori audience</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Uses and gratification</i></li> <li>• <i>Information seeking theory</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uraian dan penjelasan</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	120"	Wood, Griffin, Pearson, dkk	
Ke-10	Mampu menjelaskan tentang teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa	Teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa	<p><i>Teori efek individu</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Stimulus Respons Theory</i></li> <li>- <i>Difusi innovation theory</i></li> <li>- <i>The cultivation Theory</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uraian dan penjelasan</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	120"	Mattelart, Griffin, Wood, Littlejohn, Preston	
Ke-11	Mampu menjelaskan tentang teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa	Teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa	<p>Teori efek Masyarakat &amp; Budaya</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Agenda Setting Theory</i></li> <li>- <i>Deffedency theory</i></li> <li>- <i>Spiral of Silence Theory</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uraian dan penjelasan</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	120"	Griffin, Littlejohn	



**B. PENILAIAN**

<b>Unsur yang dinilai</b>	<b>Metode Penilaian</b>	<b>Skor Maksimal</b>	<b>Prosentase</b>
Pengetahuan dan pemahaman	Ujian tengah semester	350	30 %
	Ujian akhir semester	450	40 %
Kemampuan	Tugas Individu, Kelompok, Quiz	100	15 %
Sikap	Keaktifan di kelas, diskusi kehadiran dan kreativitas	100	15 %
		<b>TOTAL</b>	100 %

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Dakwah**

**Bengkulu, September 2019  
Dosen**

**Dr. Rahmat Ramdhani,M.S.I**

**Poppi Damayanti,M.Si**

## C. LITERATUR

- Aurabey, Fisher (terj.). 1990. *Teori-Teori Komunikasi*..Rosda Karya. Bandung
- Dissnayake, Wimal (ed). 1993. *Communication Theory, The Asian Perspective*.. Singapore. AMIC
- Griffin. 2010. *A First LookAt CommunicationTheory*.8<sup>th</sup>. McGraw hill.USA
- Hardt, Hanno. 1992. *Critical Communication Studies, Communication History and Theoryin America*. Routledge. London
- Hardt, Hanno (terj.). 2007. *Critical Communication Studies*, SebuahPengantar Komprehensif Sejarah Perjumpaan Tradisi kritis Eropa danTradisi Pragrnatia Amerika. Jalasutra.Yogyakarta.
- Infante, Dominic. 1990. *Building Communication Theory*. Waveland Press. Illinois
- Lewis, Glen & Slade, Christina.1994. *Critical Communication*. Prentice Hall.Australia
- Littlejohn & Foss Karen. 2005. *Theories of Human Communication*.Wadsworth. USA
- Littlejohn (terj.). 2011. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika. Jakarta
- Marhaeni, Fajar. 2009. *Ilmu Komunikasi ; Teori dan Praktek*. Graha Ilmu.Jakarta
- Morissan. 2014. Teori Komunikasi, Individu Hingga Massa. Kencana PrenadaMedia Group. Jakarta
- Freston, Paschal. 2001. *Reshaping Communications : Technology,Information and Social Change*.Sage Publication, Ltd. London.
- Rogers, M. Everett. 1994. *A History of Communication Study, A BiographicalApprooch*.The FreePress. NewYork.
- Rogers, Roloff & Ewoldsen (terj.). 2014. *Handbook IImu Komunikasi*.Nusamedia. Bandung
- Trenholm, Sarah. 1995. *Thinking Through Communication, an Introduction toStudy of HumanCommunication*. Allyn and Bacon, Massachusetts.
- West, Richard & Turner, H, lynn. 2007. *Introducing Communication Theory:Analysis andAplication*.3ed. Sage Publications. USA

Wood, Julia (terj.). 2013. Komunikasi Teori dan Praktek. Salemba Humanika. Jakarta.