

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	: Manajemen Wisata dan Ziarah
Semester	: VI
Prodi	: Manajemen Dakwah
Jumlah SKS	: 3 (Tiga)
Dosen	: Dr. Nelly Marhayati, M.Si

A. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep-konsep dasar manajemen wisata dan ziarah serta perkembangan kekinian tentang manajemen wisata dan ziarah. Mata kuliah ini terdiri dari 3 sks. Mahasiswa akan mendapatkan materi secara holistik baik tentang teori dan juga praktik di lapangan, sehingga mahasiswa dapat mengaplikasikan dan mengembangkan kompetensi mereka dibidang wisata dan ziarah. Diharapkan mahasiswa mampu mengembangkan bentuk manajemen baru dalam bidang wisata dan ziarah. Metode pembelajaran yang akan diberikan adalah berupa metode ceramah, tanya jawab, diskusi dan praktik lapangan. Mahasiswa juga akan diminta untuk menganalisis hasil praktik dilapangan yang mereka lakukan dalam bentuk presentasi di depan teman sekelas.

B. Standar Kompetensi

Setelah materi mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu:

1. Menjelaskan pentingnya mempelajari mata kuliah manajemen wisata dan ziarah.
2. Mahasiswa mampu membedakan antara manajemen wisata dengan manajemen ziarah
3. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek yang harus ada dalam manajemen wisata dan ziarah.
4. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisa budaya dan tradisi lokal wisata dan ziarah yang berkembang di tanah air umumnya dan terkhusus di provinsi Bengkulu
5. Mahasiswa mampu melakukan observasi dan menganalisa perkembangan manajemen wisata dan ziarah yang telah ada selama ini.
6. Mahasiswa mampu merancang sebuah konsep sederhana tentang manajemen wisata dan ziarah.

C. Indikator Keberhasilan

a. Aspek Kognitif

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya mempelajari manajemen wisata dan ziarah.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang manajemen wisata dan manajemen ziarah.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek yang mendukung terlaksananya manajemen wisata dan ziarah.

b. Aspek Psikomotor

1. Mahasiswa mampu melakukan observasi perkembangan manajemen wisata dan ziarah (Field trip)
2. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap perilaku wisatawan dan peziarah.
3. Mahasiswa mampu menggali potensi wisata dan ziarah daerah masing-masing

c. Aspek Afektif, Kecakapan Sosial dan Personal

1. Mahasiswa dapat hadir dan menikmati perkuliahan secara sadar dan atas kemanan sendiri

C. Pokok Pembahasan

Pert Ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Pengalaman Belajar	Alokasi Waktu	Number / Bahan/ media/a lat
1	Mahasiswa memahami kontrak belajar dan kisi-kisi materi	Mahasiswa mengetahui, memahami kontrak belajar dan kisi-kisi materi manajemen wisata dan ziarah	Kontrak belajar	Ceramah dan Tanya jawab	3 x 50 menit	Buku
2	Mahasiswa memahami pengertian manajemen wisata dan ziarah	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan bagian-bagian manajemen wisata dan ziarah.	Pengertian manajemen wisata dan ziarah	Ceramah dan tanya jawab	3 x 50 menit	Buku
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi bentuk dan lokasi wisata dan ziarah	Mahasiswa mampu menjabarkan lokasi-lokasi wisata dan ziarah yang ada di Indonesia dan daerah asal mahasiswa	Bentuk-bentuk wisata dan lokasi wisata dan ziarah yang ada di Indonesia.	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	3 x 50 menit	Buku
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang motivasi kunjungan wisatawan	Mahasiswa mampu menjelaskan Motivasi perjalanan wisatawan	Teori motivasi	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	3 x 50 menit	Buku
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perilaku wisatawan ketika wisata dan ziarah	Mahasiswa mampu menjelaskan macam-macam perilaku wisatawan ditempat wisata umum dan wisata religi	Macam-macam perilaku wisatawan.	Brainstrormong ceramah, tanya jawab.	3 x 50 menit	Buku
6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pelayanan prima, loyalitas wisatawan dan media promosi	Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja konsep layanan prima, bentuk-bentuk loyalitas wisatawan dan macam-macam media promosi.	Konsep layanan prima, bentuk loyalitas wisatawan dan ragam media promosi.	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	3 x 50 menit	Buku dan Internet

	Mahasiswa mampu menganalisis potensi wisata dan wisata religi daerah asal	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis potensi wisata dan wisata religi di daerah masing-masing	Observasi lapangan I	Observasi lapangan	3 x 50 menit	
8	UTS					
9	Mahasiswa mampu menganalisis potensi wisata dan wisata religi daerah asal	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis potensi wisata dan wisata religi di daerah masing-masing	Observasi lapangan II	Observasi lapangan	3 x 50 menit	
10	Mahasiswa mampu menganalisis potensi wisata dan wisata religi daerah asal	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis potensi wisata dan wisata religi di daerah masing-masing	Observasi lapangan III	Observasi lapangan	3 x 50 menit	
11	Mahasiswa mampu menganalisis potensi wisata dan wisata religi daerah asal	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis potensi wisata dan wisata religi di daerah	Observasi lapangan IV	Observasi lapangan	3 x 50 menit	
12	Mahasiswa mampu memaparkan hasil observasi lapangan tentang objek wisata religi dan hasil identifikasi masalah serta solusinya.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi objek-objek wisata religi dan permasalahan disekitar objek tersebut serta menemukan alternative solusinya.	Presentasi Kelompok I	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	3 x 50 menit	Buku dan Internet

13	Mahasiswa mampu memaparkan hasil observasi lapangan tentang objek wisata religi dan hasil identifikasi masalah serta solusinya.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi objek-objek wisata religi dan permasalahan disekitar objek tersebut serta menemukan alternative solusinya.	Presentasi Kelompok II	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	3 x 50 menit	Buku dan Internet
14	Mahasiswa mampu memaparkan hasil observasi lapangan tentang objek wisata religi dan hasil identifikasi masalah serta solusinya.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi objek-objek wisata religi dan permasalahan disekitar objek tersebut serta menemukan alternative solusinya.	Presentasi Kelompok III	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	3 x 50 menit	
15	Mahasiswa mampu memaparkan hasil observasi lapangan tentang objek wisata religi dan hasil identifikasi masalah serta solusinya.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi objek-objek wisata religi dan permasalahan disekitar objek tersebut serta menemukan alternative solusinya.	Presentasi Kelompok IV	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	3 x 50 menit	
16	UAS					

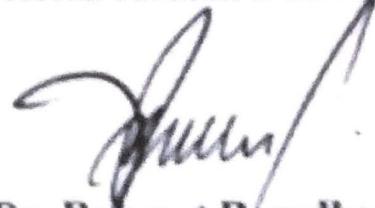
D. Daftar Kepustakaan

1. Mc. Intosch, Robert, Tourism Principle, Practises, Philosophies
2. Howell, David W, Passport An Introduction to the travel and tourism Industry
3. Oka A Yoeti, Pengantar Ilmu Pariwisata.
4. Youell, Ray, The Complete A-Z Leisure Travel & Tourism Hand Book
5. Fost, Dennis I., First Class A Introduction to Travel and Tourism
6. RG Soekadijo, Anatomi Pariwisata
7. Salah Wahab, Manajemen Pariwisata
8. Umar Husein, Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa
9. William Pride & Ferrel OC, Pemasaran: Teori dan Praktek sehari-hari
10. Kusmayadi & Endar Sugiarto, Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan
11. Musanef, Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia
12. Supranto, J, Pengukuran Kepuasaan Konsumen
13. UU No 10/2009 tentang Kepariwisataan

E. Kriteria Penilaian

- | | |
|----------|------|
| 1. Absen | 10 % |
| 2. Tugas | 20 % |
| 3. UTS | 30 % |
| 4. UAS | 40 % |

Mengetahui,
Ketua Jurusan Dakwah



Dr. Rahmat Ramdhani, M.Ag
NIP: 198306122009121006

Bengkulu, Maret 2019

Dosen Pengampu,



Dr. Nelly Marhayati, M.Si
NIP: 197803082003122003