

Assalamualaikum Wr. Wb

Kami dari tim redaksi Jurnal Dakwah dan Komunikasi IAIN Curup, setelah mempertimbangkan beberapa tulisan yang masuk ke redaksi kami baik melalui OJS maupun melalui email, maka tulisan yang layak terbit pada bulan November Tahun 2019 yaitu:

1. Ujang Mahadi, (IAIN Bengkulu)
Judul: Membangun Efektifitas Dakwah Dengan Memahami Psikologi Mad'u
2. Siroy Kurniawan (UIN SUKA Jogjakarta)
Judul: Sistem Pertandaan Semiotik Pada Iklan Layanan Masyarakat “ Stop Hoax” Dalam Media Televisi Indosiar (Analisis Semiotik Jhon Fiske)
3. Yuli Puspita Sari (UIN SUKA Jogjakarta)
Judul: Makna Pesan Dakwah lirik lagu “Deen As-salam” cover Nissa Sabyan
4. M. Sabrun Sukmanul Hakim (UIN SUKA Jogjakarta)
Judul: Kita Bisa Juga Menjadi Thagud: (Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk di serial film kartun CISForm UIN Sunan Kalijaga)
5. Siti Nur Alfia Abdullah (UIN SUKA Jogjakarta)
Judul: Analisis Wacana Sara Mills Tentang Kekerasan Perempuan dalam Rumah Tangga Studi Terhadap Pemberitaan Media *Kumparan*

Demikianlah keputusan ini kami buat, artikel yang akan di terbitkan sebelumnya akan di evaluasi oleh editor kami dan akan di kembalikan ke penulis untuk di perbaiki dan di edit, setelah itu akan di review oleh tim review Jurnal dakwah dan komunikasi sebelum di aplod ke OJS JDK.

Mengetahui,
EIC Jurnal Dakwah dan Komunikasi.

ttd

Anrial, MA