

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi : Ekonomi Syariah Semester : 2
 Matakuliah : Ekonomi Mikro Islam Beban sks : 4 SKS
 Kode Matakuliah : Dosen Pengampuh : Nonie Afrianty,ME

(1) Minggu Ke	(2) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(3) Indikator	(4) Bahan Kajian	(5) Sub Bahan Kajian	(6) Bentuk Pembelajaran	(7) Penilaian	(8) Bobot Penilaian	(9) Referensi
1	Mengetahui Silabus dan Sistem Perkuliahan	Mahasiswa memiliki silabus	Kontrak Kuliah, penyampaian silabus Ekonomi Mikro Islam		ceramah	Mahasiswa Hadir	3	Dosen
2	Mengemukakan Ruang Lingkup Ekonomi Mikro Islam	Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan yang diajukan dosen	Ruang lingkup Ekonomi Mikro Islam	a. Definisi Ekonomi Mikro Islam b. Sejarah Ekonomi Mikro Islam c. Alasan mempelajari Ekonomi Mikro Islam d. Manfaat mempelajari Ekonomi Mikro Islam e. Ruang Lingkup Ekonomi Mikro Islam	Diskusi	a. Menjawab pertanyaan b. Mengemukakan Mengemukakan hasil diskusi	5	Adiwarman A. Karim, Ekonomi Mikro Islam, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2014), h. 2-5

3, 4 dan 5	Menganalisis Teori Konsumsi Islam	Mahasiswa Menganalisis Teori konsumsi dengan fenomena yang terjadi sekarang	Teori Konsumsi Islam	<ul style="list-style-type: none"> a. Definisi konsumsi Islam b. Tujuan kosumsi dalam Islam c. Prinsip-prinsip konsumsi d. Teori konsumsi menurt al-Ghazali e. Etika Bisnis Islam dalam Konsumsi 	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengemukakan teori kosumsi Islam b. Menjawab pertanyaan dalam diskusi c. Ketepatan Menganalisi dengan fenomena yang terjadi sekarang 	12	
6	Menganalisis Teori Permintaan Islam	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu Menyimpulkan teori permintaan Islam b. Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan dalam diskusi 	Teori Permintaan Islam	<ul style="list-style-type: none"> a. Definisi perminta Islam b. Hukum Permitaan c. Faktor-faktor yang mempengaruhi permitaan Islam d. Kurva permintaan Barang Halal 	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> a. Menyimpulkan Teori Permintaan b. Menjawab pertayaan dalam diskusi c. Ketepatan Menganalisi dengan fenomena yang terjadi sekarang 	10	
7 dan 8	Menganalisis Teori Produksi Islam	Mahasiswa Menganalisis Teori Produksi Islam dengan fenomena yang	Teori Produksi Islam	<ul style="list-style-type: none"> a. Definisi Teori Produksi Islam b. Fungsi Produksi c. Analisis Biaya d. Faktor Produksi Islam 	Presentasi dan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> a. Menyimpulkan Teori Permintaan b. Menjawab pertayaan dalam 	15	

		terjadi sekarang		e. Sistem Bagi Hasil f. Etika Bisnis Islam dalam Produksi		c. diskusi c. Ketepatan Menganalisis dengan fenomena yang terjadi sekarang		
9 dan 10	Menganalisis Teori Penawaran Islam	Mahasiswa menganalisis Teori Penawaran Islam	Teori Penawaran Islam	a. Definisi penawaran Islam b. Hukum Penawaran c. Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran Islam d. Pajak Penjualan, zakat perniagaan, dan pengaruhnya terhadap biaya total produksi	Presentasi dan diskusi	a. Menyimpulkan Teori Penawaran b. Menjawab pertanyaan dalam diskusi c. Ketepatan Menganalisis dengan fenomena yang terjadi sekarang	10	
11 dan 12	Menganalisis Teori Distribusi Islam	Teori Distribusi Islam	Teori Distribusi Islam	a. Definisi Distribusi b. Konsep distribusi Islam c. Etika Pemasaran Islam d. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan		a. Menyimpulkan Teori Distribusi Islam d. Menjawab pertanyaan dalam diskusi e. Ketepatan Menganalisis dengan fenomena yang terjadi sekarang	15	
13, 14 dan 15	Memahami Mekanisme	Mahasiswa mampu	Mekanisme Pasar Islami	a. Konsep harga dalam Islam 1. Ketentuan	Presentasi dan diskusi	a. Mengemukakan Teori Mekanisme	20	

	Pasar Islami	Mekanisme Pasar Islami		<p>2. Harga dalam Islam</p> <p>b. Struktur Pasar</p> <p>c. Mekanisme Pasar menurut pemikiran ilmuan Islam</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abu Hanifah 2. Abu Yusuf 3. Al-Ghazali <p>d. Intervensi Negara terhadap Kelancara Bisnis</p> <p>e. Teori Persaingan dalam Etika Bisnis Islam</p>		<p>b. Menjawab pertanyaan dalam diskusi</p> <p>c. Ketepatan Menganalisis dengan fenomena yang terjadi sekarang</p> <p>d. Memecahkan masalah yang terjadi sekarang.</p>		
16	Distorsi Pasar dalam Islam	Distorsi Pasar dalam Islam	Distorsi Pasar dalam Islam	<p>a. Rekayasa Permintaan dan Penawaran</p> <p>b. Tadlis</p> <p>c. Tagrir</p> <p>d. Bentuk Manipulasi Pasar dalam Perdagangan Efek Syariah</p>	Presentasi dan diskusi	<p>a. Mengemukakan teori distorsi pasar</p> <p>b. Menganalisis dengan fenomena yang terjadi</p>	10	