



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

Kelas : D

SKS : 5

Capaian : Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait dengan konsep dasar manajemen pemasaran syariah, konsep dan praktik pemasaran secara umum dan pada khususnya mengenai pemasaran syariah serta mengimplementasikan konsep manajemen pemasaran syariah secara langsung pada perusahaan atau unit usaha/ bisnis syariah serta mengaplikasikan strategi pemasaran suatu kasus bisnis perusahaan atau unit usaha syariah menggunakan konsep dan teori manajemen pemasaran syariah

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang Konsep Manajemen Pemasaran dan Dasar Pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Konsep Manajemen Pemasaran dan Dasar Pemasaran	
2	Pembahasan tentang Peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	
3	Pembahasan tentang Perumusan strategi pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perumusan strategi pemasaran	
4	Pembahasan tentang Perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang Analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	
6	Pembahasan tentang Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	
7	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan ...	
9	Pembahasan tentang Pengelolaan produk dan pengembangan produk baru			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	
10	Pembahasan tentang Komunikasi pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Komunikasi pemasaran	
11	Pembahasan tentang Analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	
12	Pembahasan tentang Analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang Analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan, mendiskusikan dan menganalisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha	
14	Pembahasan tentang Analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan, mendiskusikan dan menganalisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau	
15	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan, mendiskusikan dan menganalisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 05 Oktober 2020
DOSEN

Mengetahui,,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIDN : 2009057702

Aan Shar, M.M.
NIDN : 2006088905



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
Kelas : D
SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	05 Oktober 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Konsep Manajemen Pemasaran dan Dasar Pemasaran			
2	12 Oktober 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat			
3	19 Oktober 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Perumusan strategi pemasaran			
4	26 Oktober 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran			
5	02 November 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)			
6	09 November 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)			
7	16 November 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian			
8	23 November 2020	13.00-15.30	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	30 November 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Pengelolaan produk dan pengembangan produk baru			
10	07 Desember 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Komunikasi pemasaran			
11	14 Desember 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk			
12	21 Desember 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi			
13	28 Desember 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah			
14	30 Desember 2020	13.00-15.30	Pembahasan tentang Analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah			
15	04 Januari 2021	13.00-15.30	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah			
16	11 Januari 2021	13.00-15.30	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 05 Oktober 2020
DOSEN

Mengetahui,,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIDN : 2009057702

Aan Shar, M.M.
NIDN : 2006088905



EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
IAIN BENGKULU

DAFTAR HADIR PERKULIAHAN GANJIL 2020/2021

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH 15.30			SKS : 5 SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 7 / D / P1.D / Senin / 13.00 s.d																KET.
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	1611130081	TAUFIK HIDAYAT	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
2	1711130028	WINDI BESPANOLI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
3	1711130106	IDA YULIANA SAPUTRI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
4	1711130107	LIDIA TRISNAWATI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
5	1711130108	LISA NURLAILA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
6	1711130109	LIZA HERDIYANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
7	1711130111	MASWIRANTO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
8	1711130112	MELLINDA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
9	1711130114	MIYA MONICA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
10	1711130115	MUHAMMAD FIRZA FERNANDA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
11	1711130116	NISI PERMATA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
12	1711130117	OWEN RINALDI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
13	1711130120	RHEESTY ILLAHYANA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
14	1711130125	YUSTIKA APRIANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
15	1711130127	RICKA ARSITA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
16	1711130128	WANDA ANGGRAINI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
17	1711130129	ZUL FIKRI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
18	1711130130	ANNISAH MONICA JULIYANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
19	1711130132	LUPI AYU LESTARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
20	1711130133	BENI GUNAWAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
21	1711130134	CITRI PORNIA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
22	1711130135	EGI JULIANTO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
23	1711130136	ERWIN SAPUTRA	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
24	1711130137	FEBI YOSITA APRILLINA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
25	Dosen Utama	AAN SHAR, M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	

BENGKULU, 25 Januari 2021
Ka. Prodi

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
Nip.197705092008012014





IAIN BENGKULU
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa

**Daftar Nilai Ujian
Ekonomi Syariah
Ganjil 2020/2021**

KODE : ESY7117
MK : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
PROGRAM : Regular
DOSEN : AAN SHAR, M.M.
SMT / KLS : 7 D

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Nilai Presensi/Prose		Nilai Tugas Terstruktur		Nilai Tugas Mandiri		Nilai Ujian Tengah		Nilai Ujian Akhir		NILAI AKHIR	
			Nilai	10%	Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	25%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	1611130081	TAUFIK HIDAYAT	10,00	1,00	10,00	1,50	10,00	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	E
2	1711130028	WINDI BESPANOLI	100,00	10,00	60,00	9,00	65,00	9,75	77,00	19,25	80,00	28,00	76,00	B
3	1711130106	IDA YULIANA SAPUTRI	100,00	10,00	67,00	10,05	68,00	10,20	83,00	20,75	77,00	26,95	77,95	B
4	1711130107	LIDIA TRISNAWATI	100,00	10,00	82,00	12,30	76,00	11,40	77,00	19,25	80,00	28,00	80,95	A
5	1711130108	LISA NURLAILA	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	77,00	19,25	75,00	26,25	76,50	B
6	1711130109	LIZA HERDIYANTI	100,00	10,00	60,00	9,00	65,00	9,75	77,00	19,25	77,00	26,95	74,95	B
7	1711130111	MASWIRANTO	100,00	10,00	60,00	9,00	65,00	9,75	75,00	18,75	75,00	26,25	73,75	B
8	1711130112	MELLINDA	100,00	10,00	63,00	9,45	67,00	10,05	77,00	19,25	83,00	29,05	77,80	B
9	1711130114	MIYA MONICA SARI	100,00	10,00	65,00	9,75	68,00	10,20	80,00	20,00	80,00	28,00	77,95	B
10	1711130115	MUHAMMAD FIRZA FERNANDA	100,00	10,00	67,00	10,05	68,00	10,20	77,00	19,25	80,00	28,00	77,50	B
11	1711130116	NISI PERMATA SARI	100,00	10,00	57,00	8,55	63,00	9,45	80,00	20,00	75,00	26,25	74,25	B
12	1711130117	OWEN RINALDI	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	80,00	20,00	80,00	28,00	79,00	B
13	1711130120	RHEESTY ILLAHYANA	100,00	10,00	75,00	11,25	73,00	10,95	77,00	19,25	80,00	28,00	79,45	B
14	1711130125	YUSTIKA APRIANI	100,00	10,00	58,00	8,70	64,00	9,60	77,00	19,25	75,00	26,25	73,80	B
15	1711130127	RICKA ARSITA	100,00	10,00	63,00	9,45	67,00	10,05	77,00	19,25	75,00	26,25	75,00	B
16	1711130128	WANDA ANGGRAINI	100,00	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	80,00	20,00	80,00	28,00	78,55	B
17	1711130129	ZUL FIKRI	100,00	10,00	58,00	8,70	64,00	9,60	77,00	19,25	75,00	26,25	73,80	B
18	1711130130	ANNISAH MONICA JULIYANTI	100,00	10,00	83,00	12,45	76,00	11,40	80,00	20,00	77,00	26,95	80,80	A
19	1711130132	LUPI AYU LESTARI	100,00	10,00	67,00	10,05	68,00	10,20	83,00	20,75	83,00	29,05	80,05	A
20	1711130133	BENI GUNAWAN	100,00	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	77,00	19,25	77,00	26,95	76,75	B
21	1711130134	CITRI PORNIA	100,00	10,00	62,00	9,30	66,00	9,90	77,00	19,25	75,00	26,25	74,70	B
22	1711130135	EGI JULIANTO	100,00	10,00	63,00	9,45	67,00	10,05	75,00	18,75	75,00	26,25	74,50	B
23	1711130136	ERWIN SAPUTRA	93,75	9,38	33,00	4,95	65,00	9,75	80,00	20,00	77,00	26,95	71,03	B
24	1711130137	FEBI YOSITA APRILLINA	100,00	10,00	67,00	10,05	68,00	10,20	77,00	19,25	75,00	26,25	75,75	B

BENGKULU, 25 Januari 2021
Ketua Prodi,

Dosen Utama,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIP : 197705092008012014

Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008

