

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Mata Kuliah : Manajemen Bisnis
Semester : II
Dosen Pengampu : Dr. H. Suardi Abas, S.H.,M.H
Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa tentang pengertian bisnis, pengenalan dan penguasaan dasar dan fungsi manajemen, memahami bisnis untuk mengenal secara umum proses bisnis dan tujuan berbisnis, memahami jenis-jenis bisnis, elemen bisnis, dan etika bisnis, serta penerapan bisnis ke arah teknologi informasi. Pelaksanaan kuliah dilaksanakan dalam bentuk ceramah, diskusi, penugasan di kelas, perencanaan bisnis dan presentasi. Penilaian diambil dari tugas, partisipasi di kelas, presentasi, dan ujian tengah semester serta akhir semester
Capain Pembelajaran : Mahasiswa mampu merancang perencanaan bisnis dan mendapat pengetahuan dalam mengelola suatu bisnis

Kode : EKS-22004 **Jumlah Sks : 2 sks**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Perte muan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	Waktu	Sumber/ Bahan Referensi
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dan pengertian bisnis	Pengantar bisnis meliputi: pengertian bisnis secara umum dan pengertian bisnis terkait penumbuhan minat kewirausahaan Kontrak pembelajaran	Ceramah Diskusi kelompok	Memahami konsep dan pengertian bisnis secara nyata	Menjelaskan pengertian bisnis Menjelaskan kelebihan bisnis	Partisipasi di kelas	7.5 %	60 menit	5, 10

2	Mahasiswa mampu memahami manajemen dan kepemimpinan bisnis	Manajemen bisnis Kepemimpinan bisnis	Ceramah Diskusi	Memahami manajemen bisnis Memahami kepemimpinan	Menjelaskan manajemen bisnis Menjelaskan kepemimpinan bisnis	Partisipasi di kelas Tugas Individu	10 %	60 menit	1
3	Mahasiswa mampu Klasifikasi dan Jenis Bisnis	Memahami klasifikasi Bisnis Memahami Jenis-jenis bisnis	Ceramah Diskusi	Memahami Klasifikasi bisnis Memahami Jenis-jenis bisnis	Menjelaskan klasifikasi bisnis Menjelaskan jenis-jenis bisnis Memberikan contoh kedua materi di atas	Partisipasi di kelas	7.5 %	60 menit	4
4-5	Mahasiswa mampu memahami Perencanaan Bisnis	Memahami perencanaan bisnis	Ceramah Diskusi	Membuat konsep perencanaan bisnis kecil	Menjelaskan konsep perencanaan bisnis yang sudah dibuat	Partisipasi di kelas	10 %	2x50 menit	2, 3
6	Mahasiswa mampu memahami cara untuk memulai berwirausaha dengan mempelajari prospek berbisnis atau berwirausaha	Memahami cara memulai berwirausaha Memahami prospek bisnis	Ceramah Diskusi	Membuat konsep memulai usaha dengan mempertimbangkan prospek bisnis	Menjelaskan konsep memulai usaha dengan mempertimbangkan prospek bisnis	Partisipasi di kelas	10 %	60 menit	6, 7
7	Mahasiswa mampu memahami penerapan bisnis ke arah teknologi informasi	Penerapan bisnis ke arah teknologi informasi	Ceramah Diskusi	Mencari contoh penerapan bisnis ke arah teknologi informasi	Menjelaskan contoh penerapan bisnis ke arah teknologi informasi	Partisipasi di kelas	7.5 %	60 menit	8

Ujian Tengah Semester									
9	Mahasiswa mampu memahami jawaban ujian tengah semester	Soal dan jawaban ujian semester	Pemaparan jawaban ujian tengah semester diskusi	Mengetahui jawaban yang benar dari soal ujian tengah semester	Memahami jawaban ujian tengah semester	Partisipasi di kelas	7.5 %	60 menit	1,2,3,4,5,6,7,8,10
10	Mahasiswa mampu Memahami contoh-contoh bisnis yang sudah ada	Memahami contoh-contoh bisnis yang sudah ada	Ceramah Diskusi	Mencari contoh-contoh bisnis inovasi	Memahami bisnis inovasi	Partisipasi di kelas Penugasan Individu	10 %	60 menit	9,11,12,13
11-12	Mahasiswa mampu memahami Etika bisnis dan lingkungan industri	Memahami etika bisnis Memahami lingkungan industri	Ceramah Diskusi	Memahami berbisnis dengan etikanya Memahami lingkungan industri yang terkait bisnis	Menjelaskan berbisnis dengan etikanya Menjelaskan lingkungan industri yang terkait bisnis	Partisipasi di kelas	5 %	60 menit	3
13-14	Mahasiswa mampu merancang perencanaan dan mendapat ilmu dalam mengelola suatu bisnis	Memahami perancangan perencanaan bisnis Memahami pengelolaan bisnis	Ceramah Diskusi	Membuat perencanaan bisnis kecil Membuat cara pengelolaan bisnis kecil	Menjelaskan perencanaan dan pengelolaan bisnis	Partisipasi di kelas Penugasan Individu	10 %	60 menit	1,2,3

15	Mahasiswa mampu menjelaskan rencana bisnis yang dirancang	Proposal perencanaan bisnis	Diskusi kelompok Tanya jawab antar kelompok	Praktek menjelaskan konsep bisnis Yang direncanakan	Menjelaskan perencanaan bisnis yang dibuat	Partisipasi di kelas Tugas kelompok presentasi	15 %	60 menit	1,2,3
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								

EVALUASI

No	Komponen Evaluasi	Bobot (%)
1	Kehadiran dan Partisipasi dalam kelas	10%
2	Presentasi dan Penugasan	40%
3	Ujian Tengah Semester	25%
4	Ujian Akhir Semester	25%
	Jumlah	100%

Referensi :

1. Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, 2002, Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhallindo, Jakarta
2. Slide dari Koesnoto Soepranianondo (website)
3. Pengantar Bisnis "Jeff Madura" (Website)
4. <http://dahlia-lya.blogspot.com/2011/11/pengertian-bisnis.html> diakses tanggal 8 April 2021
5. <http://mulaibisnis.files.wordpress.com/2008/09/bab-1-pendahuluan.pdf> diakses tanggal 5 April 2021
6. <http://web.binus.ac.id/bec/Articles/Articles2.aspx> akses 8 April 2021
7. <http://cosavira.blogspot.com/2011/05/prosedur-pendirian-bisnis-di-bidang.html> 8 April 2021
8. <http://bisnisukm.com/sukses-menjalankan-bisnis-dalam-bidang-it.html> 8 April 2021
9. <http://akucinta.com/peluang-usaha-rumahan-modal-kecil.html>, diakses 18 April 2021
10. <http://thiarthea.com/kenapa-kita-harus-bisnis/> akses 28 April 2021
11. <http://forum.kompas.com/ekonomi-umum/209401-peluang-bisnis-rumahan-bagi-wanita.html> akses 18 april 2021
12. http://rumahanbisnis.com/contoh-wiraswata-membuka-usaha-laundry-kiloan.asp#.UM-fNm_Zbwo akses 18 April 2021
13. <https://www.aturduit.com/articles/author/pradiksadudit/> akses 28 April 2021