

SATUAN ACARA PERKULIAHAN
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM IBNU RUSYD KOTABUMI — LAMPUNG
PROGRAM STUDI KPI SEMESTER GENAP TA. 2020/2021

A. Identitas Dosen dan Mata Kuliah

1. Dosen :
Nama : Dr. Ujang Mahadi, M.Si
NIP : 196805041995031002
Pangkat/Golongan : Penata TK.I (VI/a)/Lektor Kepala
Nomor Handphone : 081322860735/0816392275

2. Mata Kuliah :
Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Komunikasi
Nomor Kode : KPI – 060
Bobot SKS : 2 SKS
Semester : VI (enam)

B. Tujuan Perkuliahan

Setelah menyelesaikan materi perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan dapat:

1. Memahami Masalah Penelitian Komunikasi.
2. Merumuskan Masalah Penelitian Komunikasi dengan Baik.
3. Membuat Disain Penelitian Komunikasi
4. Melakukan Penelitian dan Penulisan Laporan Hasil Penelitian.

C. Kegiatan Perkuliahan

No.	Pertemuan Ke	Materi
1	Satu	Kuliah perdana: penyampaian silabus & kontrak kuliah
2	Dua	Bidang kajian dan isu-isu seputar masalah penelitian komunikasi
3	Tiga	Memahami metodologi penelitian komunikasi
4	Empat	Pendekatan ilmiah dalam penelitian komunikasi
5	Lima	Pendekatan Fenomenologis
6	Enam	Pendekatan Interaksionisme Simbolik
7	Tujuh	Pendekatan Dramaturgi
8	Delapan	Ujian Tengah Semester
9	Sembilan	Pendekatan Sosiologis
10	Sepuluh	Pendekatan Psikologis
11	Sebelas	Pendekatan Antropologis
12	Duabelas	Penyusunan Proposal Penelitian Komunikasi
13	Tigabelas	Proposal Penelitian Kuantitatif
14	Empatbelas	Proposal Penelitian Kualitatif
15	Limabelas	Ujian Akhir Semester

D. Sumber Rujukan

Abdullah, Taufik dan M. Rusli Karim (edt). 2004. " Metodologi Penelitian Agama: Suatu Pengantar. Cetakan II. Yogyakarta: Tiara Wacana.

- Arikunto, Suharsimi. 2002. "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek (edisi revisi v)". Jakarta: Rineka Cipa.
- Basrowi dan Sukidin. 2002. "Metodologi Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro". Surabaya: Insan Cendikia.
- Bungin, Burhan (ed.), 2003 (a). "Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer". Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2002. "Metodologi Penelitian Kualitatif". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Asep Saeful & Agus Ahmad Safei. 2003. "Metodologi Penelitian Komunikasi". Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. 2003. "Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suprayogo, Imam & Tobroni. 2001. "Metodologi Penelitian Sosial – Agama". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, bagong & Sutinah. 2007. "Metodologi Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan". Cetakan ke-3. Jakarta: Kencana.

Catatan:

Masih banyak referensi lain yang dapat digunakan untuk menunjang dan memperkaya materi pada mata kuliah ini.

E. Strategi/Metodologi Perkuliahan

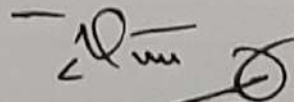
1. Ceramah;
2. Diskusi;
3. Presentasi; dan
4. Penugasan.

Evaluasi

1. Standar Penilaian:

a. Ujian (UTS dan UAS)	= 70 %
b. Pengerjaan Tugas	= 20 %
c. Aktivitas di kelas	= 10 %
<u>Jumlah</u>	<u>= 100 %</u>
2. Bentuk Ujian: Essay 100 %

Kota Bumi, 8 Februari 2021
Dosen Pengampu,



Dr. Ujang Mahadi, M.Si
NIP. 196805041995031002