



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Kewirausahaan	GMI-41021		3 sks	IV	2 Maret 2021
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	Salamah, SE, M.Pd				Dra. Aam Amaliyah, M.Pd
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S-2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
	S-4	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di budang keahliannya secara mandiri			
	S-10	Menginternalisasi semangat mandiri, kejuangan dan kewirausahaan			
	KK-18	Menerapkan prinsip kewirausahaan bagi pengembangan satuan program pendidikan MI/SD			
	KK-19	Menciptakan usaha mikro kecil, dan mengabdikan di bidang pendidikan MI/SD			
	KK-21	Mengintegrasikan ilmu, agama dan kewirausahaan dalam menjalankan usahanya			
	KK-22	Memanfaatkan teknologi dan media untuk pengembangan usaha			
	KK-23	Mengevaluasi dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dalam dunia usaha bidang pendidikan MI?SD			
	CPL-MK	Capaian Pembelajaran Mata kuliah			
	MK-1	Mampu memahami Pengertian, Latar belakang kewirausahaan			
	MK-2	Mampu memahami Tujuan Pendidikan dan Pendidikan Kewirausahaan			
	MK-3	Mampu memahami Hakekat dan Tujuan kewirausahaan di Sekolah			
	MK-4	Mampu memahami Inovasi dan Kreativitas dalam kewirausahaan			
	MK-5	Mampu memahami Model Proses Kewirausahaan di Sekolah			
	MK-6	Mampu memahami Kurikulum berorientasi kecakapan hidup			
	MK-7	Mampu memahami Perencanaan dan Peluang Usaha			
	MK-8	Mampu memahami Kelayakan Usaha			

<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	MK-9	Mampu memahami Modal Usaha dan Pemasaran
	MK-10	Mampu memahami Manajemen Pendidikan berbasis entrepreneurship
	Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah tersebut juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, perusahaan, dan negara.	
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar Kewirausahaan</li> <li>2. Membangun ide usaha</li> <li>3. Memilih lokasi usaha</li> <li>4. Merek (Brand)</li> <li>5. Pasar dan pemasaran</li> <li>6. Perencanaan keuangan</li> <li>7. Analisis pesaing</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afzalurrahman. 1997. <i>Muhammad sebagai Seorang Pedagang</i>. Jakarta : Yayasan Swarna Bumi</li> <li>2. Ana r. Nawaning. 2004. <i>Kecil-kecil Jadi Pengusaha</i>. Solo : Eva Intermedia</li> <li>3. Kasmir dan Jakfar. 2003. <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>. Jakarta : Prenada Media</li> <li>4. Kasmir. 2006. <i>Kewirausahaan</i>. Jakarta : Rajawali Press.</li> <li>5. Mas'ud dan Mahmud M. 2004. <i>Kewirausahaan suatu Pendekatan Kontemporer</i>. Yogyakarta : UPP AMP YKPN</li> <li>6. Martin Perry. 2002. <i>Mengembangkan Usaha Kecil dengan memanfaatkan Berbagai bentuk Jaringan Kerja Ekonomi</i>. Jakarta : Murai Kencana</li> <li>7. Buchari Alma. (2006). <i>Kewirausahaan</i>. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta</li> <li>8. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i>. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.</li> <li>9. Justin G. Longenecker dkk.(2001). <i>Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil</i>. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.</li> <li>10. Rusman Hakim. (1998). <i>Kiat Sukses Berwiraswasta</i>. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.</li> <li>11. Buhari Alma. 2007. <i>Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa</i>. Bandung : Alfabeta</li> <li>12. Bambang Riyanto. <i>Dasar – dasar Pembelanjaan Perusahaan</i>.</li> <li>13. Philip Kotler. 2006. <i>Manajemen Pemasaran</i>.</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	Modul, buku, power point, Laptop dan LCD, White Board	
<b>Dosen/Team Teaching</b>	Salamah, SE, M.Pd	
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	-	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir tiap Tahapanan Belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimate Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mahasiswa mampu memahami penjelasan tentang RPS dan kontrak kuliah	Mampu memahami prinsip-prinsip dasar teknik presentasi dan menerapkannya dalam membuat slides presentasi dan menyajikannya	Kontrak kuliah	Kontrak kuliah, presentasi, dan diskusi	1. Perkenalan 2. Pembagian kelompok diskusi 3. Pembagian materi kuliah	
2	Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan dan membedakan pengertian konsep dasar kewirausahaan, wirausaha dan bisnis	1. Menjelaskan pengertian kewirausahaan, wirausaha, bisnis 2. Menjelaskan dan mengetahui tujuan kewirausahaan 3. Menjelaskan sejarah kewirausahaan 4. Menjelaskan ciri-ciri wirausaha/wan	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b> Tugas Individu Tugas kelompok ( persentasi) Tugas makalah	Ceramah, diskusi, praktik, serta studi kepustakaan	Konsep dasar Kewirausahaan	
3 – 4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa ide usaha (kesempatan berwirausaha)	1. Menjelaskan dan memahami ide-ide bisnis, bentuk badan usaha 2. Mampu menganalisa dan memilih jenis usaha sesuai bakat dan minat 3. Mampu mengidentifikasi cara mengurus surat ijin usaha 4. Mampu menganalisa dan mengidentifikasi tahapan dalam membangun ide usaha (model Kaplan)	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b> Tugas Individu Tugas kelompok ( persentasi) Tugas makalah	Ceramah, diskusi, praktik, serta studi kepustakaan	Membangun Ide Usaha	
5 – 6	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami pemilihan lokasi dan kelayakan usaha	1. Menjelaskan pengertian studi kelayakan usaha 2. Menjelaskan dan memahami manfaat studi kelayakan usaha 3. Menyusun format studi kelayakan usaha 4. Mengetahui dan menjelaskan aspek-aspek dalam penilaian	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b> Tugas Individu Tugas kelompok ( persentasi) Tugas makalah	Ceramah, diskusi, praktik, serta studi kepustakaan	Memilih lokasi usaha	

		5. Mengidentifikasi ketersediaan bahan mentah, pasarn sasaran dan tenaga kerja 6. Mengetahui sumber energi listrik dan air, sikap masyarakat dan iklim setempat 7. Mengetahui dan menjelaskan peraturan yang berlaku baik lokal maupun nasional				
7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep tentang brand/merek produk dan jasa	1. Menjelaskan pengertian dan tujuan sebuah merek pada produk atau jasa 2. Mengidentifikasi dan menganalisa merek 3. Menjelaskan kriteria pemilihan merek 4. Menjelaskan elemen citra merek 5. Menjelaskan tahapan-tahapan membangun keunggulan citra merek	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b> Tugas Individu Tugas kelompok ( persentasi) Tugas makalah	Ceramah, diskusi, praktik, serta studi kepustakaan	Merek (Brand)	
8	<div> <div>Ujian</div> <div>Tengah Semester</div> </div>					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengetahui pasar, dan pemasaran strateginya.	1. Menjelaskan pengertian pasar dan pemasaran 2. Menjelaskan konsep permintaan dan penawaran 3. Menjelaskan segmentasi pasar, pasar sasaran dan posisi pasar 4. Menjelaskan strategi pemasaran, produk dan harga 5. Mengidentifikasi strategi tempat dan distribusi 6. Menjelaskan strategi promosi	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b> Tugas Individu Tugas kelompok ( persentasi) Tugas makalah	Ceramah, diskusi, praktik, serta studi kepustakaan	Pasar dan Pemasaran	
10-11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa laporan keuangan	1. Menjelaskan pengertian laporan keuangan 2. Mengetahui dan menjelaskan pihak-pihak yang berkepentingan	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b>	Ceramah, diskusi, praktik, serta studi kepustakaan	Perencanaan keuangan	

		3. Mengeidentifikasi jenis-jenis laporan keuangan 4. Menjelaskan komponen laporan keuangan 5. Menjelaskan bentuk-bentuk laporan keuangan	Tugas Individu Tugas kelompok (persentasi) Tugas makalah			
<b>12-13</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi pesaing	1. Menjelaskan pengertian pesaing dan identifikasi pesaing 2. Menentukan sasaran pesaing 3. Menjelaskan identifikasi strategi pesaing 4. Menjelaskan dan menganalisa kekuatan dan kelemahan pesaing 5. Menjelaskan identifikasi reaksi pesaing 6. Menjelaskan strategi pesaing	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b> Tugas Individu Tugas kelompok (persentasi) Tugas makalah	Ceramah, diskusi, praktik, serta studi kepustakaan	Analisis Pesaing	
<b>14-15</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa hasil tugas yang diberikan	1. Menjelaskan tugas yang diberikan 2. Menganalisa kelebihan dan kelemahan tugasnya 3. Membuat laporan akhir dari tugas yang diberikan	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penugasan <b>Bentuk Penilaian</b> Tugas Individu Tugas kelompok (persentasi) Tugas makalah	Praktik, serta studi kepustakaan	Tugas akhir	
<b>16</b>	<i>Ujian Akhir Semester</i>					