

		INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
STUDI KELAYAKAN BISNIS		ESP-71007	Mata Kuliah Keahlian (MKK)		3	7	2 September 2020
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka PRODI	
		Yosy Arisandy,MM		Eka Sri Wahyuni, MM.		Eka Sri Wahyuni, MM.	
	CPL:		Tenaga ahli dalam bidang manajemen perbankan syariah (disesuaikan Kurikulum)				
	3.a	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (disesuaikan Kurikulum) Tuliskan beberapa CP lulusan prodi yang dibebankan pada mata kuliah mencakup ranah sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan					
	CPL-MK	1) Mahasiswa memiliki kemampuan untuk melakukan analisis berbagai aspek usaha berdasarkan kerangka pada studi kelayakan bisnis					

Capaian Pembelajaran (CP)	M1 M2 M3	
Diskripsi Singkat MK/ Capaian Pembelajaran MK	Mata kuliah ini memberi kemampuan kepada mahasiswa dalam memahami studi kelayakan bisnis dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Perkuliahan ini secara umum membahas berbagai aspek dalam studi kelayakan bisnis diantaranya aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik/operasi, aspek manajemen, aspek hukum dan aspek keuangan.	
Capaian Pembelajaran Akhir	Capaian pembelajaran Akhir 1. Mahasiswaa mampu menjelaskan definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi aspek pasar dan pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru 3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan aspek teknologi yang digunakan dalam proyek. 4. Mahasiswa mampu menguraikan aspek manajemen dan sumber daya manusia 5. Mahasiswa mampu menganalisis aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru	

	6. Mahasiswa mampu menguraikan aspek hukum yang harus dipenuhi dalam pembuatan dan pengembangan bisnis baru 7. Mahasiswa mampu menghubungkan berbagai aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	
jBahan Kajian/ Materi Pembelajaran	1) Wawasan studi kelayakan bisnis 2) Aspek pasar dan pemasaran 3) Aspek teknis 4) Aspek manajemen dan sumber daya manusia 5) Aspek finansial 6) Aspek hukum 7) Studi kasus dan penulisan laporan	
Pustaka	Utama	
	A. REFERENSI : 1. Dr. Hamdi Agustin, S.E., M.M.. 2017. Studi Kelayakan Bisnis Syariah. Rajawali Press. Jakarta 2. Dr. Kashmir, SE., MM & Jakfar, SE., MM. 2003. Studi Kelayakan Bisnis – edisi revisi. Prenada Media Grup. Jakarta. 3. Drs. Danang Sunyoto, SH, SE, MM. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Caps Publishing. Jakarta	
	Pendukung :	
	1. Sutrisno, 2016, Studi Kelayakan Bisnis, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta 2. Umar, Husein. 2005. Studi Kelayakan Bisnis edisi 3. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	-	Laptop, LCD
Team Teaching	-	
Mata kuliah syarat	-	

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis	Kuis individu dan studi kasus	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	Kontrak Kuliah Studi Kelayakan Bisnis • Tujuan dan capaian pembelajaran mata kuliah • Materi dan topik bahasan selama satu semester • Tata tertib perkuliahan dan sistem penilaian • Buku referensi Wawasan studi kelayakan bisnis • Definisi studi kelayakan bisnis • Manfaat studi kelayakan bisnis • Tahapan studi kelayakan bisnis • Aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis • Hasil studi kelayakan bisnis	10
2					Aspek pasar	10

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi aspek pasar dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	Kejelasan pemahaman dan ketepatan menguraikan aspek pasar dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	Kuis individu, Latihan soal mengenai aspek pasar	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	• Pengertian pasar • Pengertian permintaan dan penawaran • Bentuk pasar • Mengukur dan meramal permintaan • Implikasi pada SKB	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi aspek pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	Kejelasan pemahaman dan ketepatan menguraikan aspek pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	Kuis individu, Latihan soal mengenai aspek pemasaran	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	Aspek Pemasaran • Segmentasi target posisi di pasar • Sikap, perilaku, dan kepuasan konsumen • Manajemen pemasaran • Implikasi pada SKB	5
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan aspek teknologi yang	Kejelasan pemahaman & ketepatan menguraikan	Latihan soal mengenai aspek-aspek dalam teknologi	1. Contextual instruction 2. Discovery learning	Aspek teknik dan teknologi • Masalah manajemen operasional	10

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
	digunakan dalam proyek.	aspek teknologi yang digunakan dalam sebuah proyek		[TM : 1x (3x50'')]	- Masalah proses produksi dan operasi - Implikasi SKB	
5	Mahasiswa mampu menguraikan aspek manajemen	Kejelasan pemahaman & ketepatan penjelasan mengenai aspek manajemen	Latihan soal mengenai aspek-aspek manajemen	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	Aspek Manajemen - Perencanaan (Planning) - Pengorganisasian (Organizing) - Penggerakan (Actuating) - Pengendalian (Controlling) - Mengakhiri pembangunan proyek bisnis - Implikasi SKB	5
6-7	Mahasiswa mampu menguraikan aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	Kejelasan pemahaman & ketepatan penjelasan mengenai aspek SDM	Latihan soal mengenai aspek-aspek SDM	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM) - Perencanaan SDM - Analisis pekerjaan - Rekrutmen, seleksi dan orientasi - Produktivitas - Pelatihan dan pengembangan - Prestasi kerja	10

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
					• Kompensasi • Perencanaan karir • Keselamatan dan kesehatan kerja • Pemberhentian • Implikasi pada SKB	
8	Ujian Tengah Semester					
9-10	Mahasiswa mampu menganalisis aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru	Kejelasan pemahaman & ketepatan dalam menganalisis dan menguraikan aspek finansial dalam pengembangan bisnis & pembuatan bisnis	Studi kasus mengenai keuangan dalam sebuah perusahaan	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	Aspek finansial • Kebutuhan dana dan sumbernya • Aliran kas (Cash flow) • Biaya modal (Cost of capital) • Analisis kepekaan (Sensitivity analysis) • Penilaian dan pemilihan investasi • Implikasi pada SKB	20
11	Mahasiswa mampu menguraikan aspek hukum yang harus dipenuhi dalam pembuatan dan	Ketepatan dalam menguraikan aspek hukum dalam	Tugas individu mengenai aspek hukum bagi pelaku bisnis	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	Aspek hukum • Siapa pelaku bisnis • Bisnis yang dijalankan	10

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
	pengembangan bisnis baru	pengembangan atau pembuatan bisnis baru			• Tempat dan waktu pelaksanaan • Tata cara pelaksanaan bisnis • Peraturan dan perundangan • Implikasi SKB	
12-15	Mahasiswa mampu menghubungkan berbagai aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	Ketepatan dalam menguraikan berbagai aspek dalam pembuatan SKB	Tugas kelompok dalam pembuatan SKB	1. Contextual instruction 2. Discovery learning [TM : 1x (3x50'')]	Studi kasus dan pembuatan laporan • Desain laporan SKB • Pedoman praktik SKB	20
16	Ujian Akhir Semester					

Catatan:

- (1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri
 (2) (TM : 1x (2x50'')). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 2 sks x 50 menit = 100 menit
 (3) (BT + BM : (1+ 1)x (2x60'')). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)
 (4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi
 (5) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C= 60-69; D= 50-59; E= <50
 (6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 60
-

Koordinator MK,



Eka Sri Wahyuni, MM
NIP. 197705092008012014

Bengkulu, September 2021
Tim Pengajar

1. Yosy Arisandy, MM
2. Yenti Sumarni, MM

Mengetahui
K. Prodi



Eka Sri Wahyuni, MM
NIP. 197705092008012014

