



Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

JADWAL PERKULIAHAN PER DOSEN

Dosen : Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag.

NO	HARI	WAKTU	MATA KULIAH	KLS	SMT	SKS	RUANG	PARALEL	DOSEN	MHS
1	Senin	07.30 - 09.10	BKI21003 ILMU DAKWAH	A	2	2	D8.8		Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag.	33
2	Senin	14.41 - 16.41	BKI21003 ILMU DAKWAH	B	2	2	D8.9		Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag.	33
3	Selasa	07.30 - 09.10	UAD42012 Metodologi Studi Islam	A	4	2	D8.2		Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag.	24
4	Rabu	15.41 - 17.20	UAD42012 Metodologi Studi Islam	B	4	2			Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag.	16
5		-	AF.MKK.20008 Pemikiran Ilmu Kalam	A	2	3	E2. 07		Dr. Murkilim, M.Ag, Dr. M. Ridho Syabibi,	0

Total SKS : 11 SKS

Bengkulu, 16 Maret 2022
Kajur / Kaprodi





**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KOSELING ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (skt)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN					
Ilmu Dakwah		Prodi	2 SKS	II B	1 Maret 2022					
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah	Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah	Ketua Prodi						
		(M. Ridho Syabibi,M.Ag)								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI		1. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan. 2. Mampu memetakan dan menganalisis alternatif dalam menyampaikan informasi atau memecahkan persoalan ummat dengan pendekatan Keilmuan Dakwah BKI, KPI, MD, PMI 3. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja 4. Menguasai pengetahuan berkaitan dengan filosofi, konsep, landasan, disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Ilmu dakwah, metodologi penelitian dan pengembangan objek penelitian ilmu dakwah.							
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah							
	CPMK	CPMK merupakan turunan/uraian spesifik dari CPL-PRODI yg berkaitan dengan mata kuliah ini								
	CPL-1	Mahasiswa Mampu menghadirkan nilai-nilai Islam yang lebih aplikatif, kontributif, dan kontekstual dalam memecahkan persoalan umat dari berbagai aspek kehidupan								
	CPL-2	Mahasiswa Mampu berkontribusi bagi kehidupan umat								
	CPL-3	Mahasiswa diharapkan memahami bangunan keilmuan dakwah								
Deskripsi Singkat MK	Kajian Ilmu Dakwah merupakan Realitas Sosial yang dapat dikaji dan dianalisis melalui berbagai perspektif keilmuan. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pokok bagi mahasiswa di Prodi Manajemen									

	Dakwah, Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dasar terhadap eksistensi dakwah Islam yang dikaji melalui perspektif ilmu, sehingga Mahasiswa dapat mengetahui bahwa antara dakwah sebagai profesi dan dakwah secara keilmuan memiliki perbedaan dan persamaan. Tujuan dari ilmu dakwah memberikan gambaran kepada Mahasiswa untuk mencari alternatif-alternatif yang cocok untuk menyampaikan dakwah Islam dalam mencegah kemungkaran serta metode yang pas untuk menyampaikan ajaran-ajaran Islam kepada Masyarakat secara umum.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Kuliah, RPS, Kontrak Kuliah 2. Landasan dan Konsep Dakwah 3. Dakwah sebagai Aktifitas Keagamaan 4. Dakwah Sebagai Sebuah Ilmu 5. Perkembangan Ilmu Dakwah 6. Metodologi Ilmu Dakwah 7. Implementasi Ilmu Dakwah 8. UTS 9. Hubungan Ilmu Dakwah dengan Ilmu Lain 10. Komponen-Komponen Dakwah Yang Sistematik 11. Prinsip-Prinsip Dakwah Islam 12. Manusia Sebagai Pelaku Dakwah 13. Masyarakat sebagai Objek Dakwah 14. Hakikat Pesan Dakwah 15. Dakwah Sebagai Proses Komunikasi 16. UAS
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Rosyid Ridla Dkk , Pengantar Ilmu Dakwah : Sejarah, Perspektif dan Ruang Lingkup, Samudra Biru Yogyakarta 2017 2. Wahyu Ilahi, M.A. Komunikasi Dakwah, Remaja Rosda Karya : Bandung 2010 3. Dr. Abdul Basit, M.Ag, Filsafat Dakwah,PT Raja Grafindo Persada : Jakarta 2013 4. Dr. Ropangi El Ishaq, M.Pd, Pengantar Ilmu Dakwah (Studi Komprehensif dari teori ke praktek, Madani Malang 2016 5. Dr. Abdul Basit, M.Ag, Filsafat Dakwah. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta 2013
Media Pembelajaran	E-Learning, Zoom Meeting, Group WA, SIAKAD
Dosen/ Team Teaching	Asniti Karni, S.Ag. M.kons
Mata kuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Materi Pokok Pembelajaran	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar) Indikator	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	INDIKATOR	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot Penilaian (%)
1	Pengantar Kuliah, RPS, Kontrak Kuliah Pengertian Dakwah dan Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menguraikan Definisi Dakwah Secara Etimologis dan terminologis	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
2	Landasan dan Konsep Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep Dakwah menurut Al-Qur'an dan Hadits	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
3	Dakwah sebagai Aktifitas Keagamaan	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Dakwah sebagai aktifitas keagamaan dan menjelaskan problematika Dakwah Kontemporer	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
4	Dakwah Sebagai Sebuah Ilmu	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Objek Material dan formal Ilmu Dakwah secara	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1

		keilmuan		pertemuan ini.		
5	Perkembangan Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menjelaskan sejarah perkembangan ilmu dakwah sebagai disiplin ilmu	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
6	Metodologi Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Objek penelitian ilmu dakwah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah 1resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
7	Implementasi Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan fungsi dakwah dalam aktifitas kemasyarakatan dalam pendekatan Aksiologis	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					
9	Hubungan Ilmu Dakwah dengan Ilmu Lain	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Hubungan ilmu dakwah dengan ilmu lainnya	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
10	Komponen-Komponen Dakwah Yang	Mahasiswa mampu mendeskripsikan	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata	1

	Sistematik	dan menjelaskan Komponen-komponen dakwah		dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	terkait materi di sesi ini	
11	Prinsip-Prinsip Dakwah Islam	Mahasiswa mampu mendeskripsikan prinsip-prinsip dakwah islamiyah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
12	Manusia Sebagai Pelaku Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan kebutuhan manusia terhadap dakwah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
13	Masyarakat sebagai Objek Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Hakikat Masyarakat Islam,	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
14	Hakikat Pesan Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Hakikat pesan dakwah dan indicator keberhasilan dakwah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
15	Dakwah Sebagai Proses Komunikasi	Mahasiswa mampu mendeskripsikan	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata	1

		Dakwah sebagai proses persuasive, proses interaksi social dan perubahan sosial		dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	terkait materi di sesi ini	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					

Referensi

1. Ilmu Dakwah, Moh. Ali Aziz, Prenada Media Grup Jakarta, 2012
2. Metode Dakwah, M. Munir, Prenada Media, Kencana Jakarta, 2006
3. Metode Dakwah, H.M. Yunan Yusuf, Kencana Pranada Media Group Jakarta, 2006
4. Metodologi Ilmu Da'wah, M. Ridho Syabibi, Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2008
5. Menuju Masyarakat Madani, Azyumardi Azra, PT Remaja Rosdakarya Bandung, 2004
6. Kajian Dakwah Multiperspektif, Asep Saeful Muhtadi dkk, PT.Remaja Rosdakarya Bandung, 2011
7. Sejarah dan Metode Dakwah Nabi, Ali Mustafa Yakub, Pustaka Firdaus Jakarta, 2010
8. Manajemen Dakwah Islam, Rosyad Sholeh, Surya Sarana Grafika Yogyakarta, 2010
9. Desain Ilmu Dakwah, Muhammad Sulthon, Pustaka Yogyakarta, 2001
10. Peta Keragaman Pemikiran Islam di Indonesia, Abuddin Nata, Raja Grafindo Persada Jakarta, 2001
11. Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi, Anwar Arifin, Graha Ilmu Yogyakarta, 2011
12. Etika Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an Antara Idealitas Qur'ani dan Realitas Sosial, Safrodin Halimi, Walisongo Press Semarang, 2008
13. Abdul Karim Zaidan, Dasar-dasar ilmu dakwah, 1980
14. Toha Yahya Umar, Ilmu Dakwah
15. M. Natsir, Fiqhud Dakwah
16. A. Hasyimi, Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an
17. Drs.H.Ahmad Subandi, Ilmu Dakwah : Pengantar kearah metodologi, Yayasan Syahida, Bandung, 1994
18. Drs.H.Masdari Helmy, Ilmu Dakwah, Yayasan Amanah, Bandung, tth
19. M. Natsir, Fiqhud Da'wah (jejak Risalah dan Dasar-Dasar Dakwah), Kiblat, Jakarta , tth)
20. Drs. H. Masdar Helmy, Problematika Da'wah Islam dan Pedoman Muballigh, CV. Toha Putra, Semarang, tth
21. Sei. H. Datuk Tombak Alam, Kunci Sukses Penerangan dan Dakwah, Rineka Cipta, Semarang, 1990
22. Asmuni Syukir, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam, Al Ikhlas, Surabaya, tth
23. M. Ali Chasan Umar, Kelengkapan Dakwah, CV.Toha Putra, Semarang, tth

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridariaspesifik, ketrampilanumum, ketrampilankhususdanpengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan kajian atau materi pembelajaran matakuliahtersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliahtersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **MetodePembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.