



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran__

Kelas : B

SKS : 3

Capaian : Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait dengan konsep dasar manajemen pemasaran, praktik pemasaran serta mengimplementasikan konsep manajemen pemasaran secara langsung pada perusahaan serta mengaplikasikan strategi pemasaran suatu kasus bisnis perusahaan menggunakan konsep dan teori manajemen pemasaran.

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	PPT
2	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	PPT
3	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perumusan strategi pemasaran	PPT
4	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	PPT
6	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan segmentasi, targeting, positioning (STP)	PPT
7	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	PPT
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	3 x 50 menit	Mengerjakan soal UTS	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya		
9	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	PPT
10	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan komunikasi pemasaran	PPT
11	Pembahasan tentang strategi daur hidup produk		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi daur hidup produk	PPT
12	Pembahasan tentang strategi harga		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi harga	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang strategi distribusi, lokasi dan lay out		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi distribusi, lokasi dan lay out	PPT
14	Pembahasan tentang strategi bauran promosi		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi bauran promosi	PPT
15	Pembahasan tentang pengukuran kepuasan pelanggan		Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengukuran kepuasan pelanggan	PPT
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	3 x 50 menit	Mengerjakan soal UAS	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya		

DITETAPKAN DI : BENGKULU

PADA TANGGAL : 11 Maret 2022

DOSEN

Mengetahui,,

Ihsan Rahmat, MPA

NIDN : 2012039101

Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH PRODI MANAJEMEN DAKWAH
Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.
 NIDN : 2006088905
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Kelas : B
 SKS : 3

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	11 Maret 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran		PPT	
2	18 Maret 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
3	25 Maret 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
4	01 April 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
5	08 April 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
6	15 April 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
7	22 April 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
8	29 April 2022	13.00-15.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	13 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
10	20 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
11	27 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi daur hidup produk	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
12	03 Juni 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi harga	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
13	10 Juni 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi distribusi, lokasi dan lay out	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
14	17 Juni 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi bauran promosi	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
15	24 Juni 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang pengukuran kepuasan pelanggan	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	PPT	
16	08 Juli 2022	13.00-15.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 11 Maret 2022

Mengetahui,,

DOSEN

Ihsan Rahmat, MPA
NIDN : 2012039101

Aan Shar, M.M.
NIDN : 2006088905



**USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PRODI MANAJEMEN DAKWAH**

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

DAFTAR HADIR PERKULIAHAN GENAP 2021/2022

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN			SKS : 3 SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 4 / B / / Jum'at / 13.00 s.d 15.00																KET.
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	2011330032	REFKY ABDUL MALIK	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
2	2011330033	ADI CHANDRA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
3	2011330034	M. FADLY	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
4	2011330035	JESI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
5	2011330036	RIKO ADERIAN HIDAYAT	A	M	A	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
6	2011330037	MELYANDA ULAN DARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
7	2011330038	UMMI SA'ADAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
8	2011330039	REZA ANGGISTIAN SIREGAR	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
9	2011330040	TISA DISTIANA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
10	2011330041	HAMIDAH DAHYANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
11	2011330042	IKE WULANTARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
12	2011330043	DEDE PUTRA HERMAWANSYAH	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
13	2011330045	MUTIA RINI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
14	2011330046	THOMAS	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
15	2011330047	NIKO JENUS SAYUDHA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
16	2011330048	BHIMA PUTRA SANJAYA	M	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
17	Dosen Utama	AAN SHAR, M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	

Bengkulu, 17 Agustus 2022
Ka. Prodi

Ihsan Rahmat, MPA

Nip.199103122019031005





Universitas Islam Negeri
Fatmawati
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa

**Daftar Nilai Ujian
Manajemen Dakwah
Genap 2021/2022**

KODE : MDI41013
MK : Manajemen Pemasaran
PROGRAM : Regular
DOSEN : AAN SHAR, M.M.
SMT / KLS : 4 B

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Nilai Presensi/Prose		Nilai Tgs Terstruktur		Nilai Tgs Mandiri		Nilai UTS		Nilai UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	10%	Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	25%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	2011330032	REFKY ABDUL MALIK	100,00	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	85,00	21,25	75,00	26,25	80,00	A-
2	2011330033	ADI CHANDRA	100,00	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	70,00	17,50	70,00	24,50	74,50	B
3	2011330034	M. FADLY	100,00	10,00	80,00	12,00	90,00	13,50	80,00	20,00	85,00	29,75	85,25	A
4	2011330035	JESI	100,00	10,00	75,00	11,25	95,00	14,25	80,00	20,00	90,00	31,50	87,00	A
5	2011330036	RIKO ADERIAN HIDAYAT	81,25	8,12	75,00	11,25	75,00	11,25	65,00	16,25	85,00	29,75	76,62	B+
6	2011330037	MELYANDA ULAN DARI	100,00	10,00	75,00	11,25	100,00	15,00	85,00	21,25	85,00	29,75	87,25	A
7	2011330038	UMMI SA'ADAH	100,00	10,00	75,00	11,25	100,00	15,00	90,00	22,50	85,00	29,75	88,50	A
8	2011330039	REZA ANGGISTIAN SIREGAR	100,00	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	60,00	15,00	65,00	22,75	70,25	B
9	2011330040	TISA DISTIANA	100,00	10,00	75,00	11,25	100,00	15,00	75,00	18,75	75,00	26,25	81,25	A-
10	2011330041	HAMIDAH DAHYANTI	100,00	10,00	80,00	12,00	80,00	12,00	70,00	17,50	75,00	26,25	77,75	B+
11	2011330042	IKE WULANTARI	100,00	10,00	75,00	11,25	95,00	14,25	80,00	20,00	85,00	29,75	85,25	A
12	2011330043	DEDE PUTRA HERMAWANSYAH	93,75	9,38	75,00	11,25	80,00	12,00	85,00	21,25	80,00	28,00	81,88	A-
13	2011330045	MUTIA RINI	100,00	10,00	75,00	11,25	90,00	13,50	80,00	20,00	75,00	26,25	81,00	A-
14	2011330046	THOMAS	100,00	10,00	75,00	11,25	100,00	15,00	85,00	21,25	90,00	31,50	89,00	A
15	2011330047	NIKO JENUS SAYUDHA	100,00	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	75,00	18,75	70,00	24,50	75,75	B+
16	2011330048	BHIMA PUTRA SANJAYA	93,75	9,38	75,00	11,25	70,00	10,50	70,00	17,50	65,00	22,75	71,38	B

Bengkulu, 17 Agustus 2022
Dosen Utama,

Ketua Prodi,

Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008

Ihsan Rahmat, MPA
NIP : 199103122019031005

