



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023**

Nama Dosen	: Aan Shar, M.M.
NIDN	: 2006088905
Mata Kuliah	: MANAJEMEN PEMASARAN BANK
Kelas	: B
SKS	: 3
Capaian	: Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait funding sales representative maupun sebagai funding product development manager.

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang Kontrak Kuliah dan Gambaran Umum Pemasaran			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Gambaran Umum Pemasaran	PPT
2	Pembahasan tentang Pemasaran Jasa dan Pemasaran Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Pemasaran Jasa dan Pemasaran Bank	PPT
3	Pembahasan tentang Lingkungan Pemasaran Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Lingkungan Pemasaran Bank	PPT
4	Pembahasan tentang Sistem Informasi Pemasaran dan Riset Pasar			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Sistem Informasi Pemasaran dan Riset Pasar	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang Segmentasi Pasar, Menetapkan Pasar Sasaran Dan Menentukan Posisi Pasar			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Segmentasi Pasar, Menetapkan Pasar Sasaran Dan Menentukan Posisi Pasar	PPT
6	Pembahasan tentang Analisis Persaingan			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Analisis Persaingan	PPT
7	Pembahasan tentang Mengukur dan Meramalkan Pasar			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Mengukur dan Meramalkan Pasar	PPT
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan ....	
9	Pembahasan tentang Strategi Produk /Jasa Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Strategi Produk /Jasa Bank	PPT
10	Pembahasan tentang Strategi Harga Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Strategi Harga Bank	PPT
11	Pembahasan tentang Strategi Lokasi dan Lay Out			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Strategi Lokasi dan Lay Out	PPT
12	Pembahasan tentang Strategi Bauran Promosi			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Strategi Bauran Promosi	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang Strategi Pemasaran Jasa			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Strategi Pemasaran Jasa	PPT
14	Pembahasan tentang Pemasaran Relasional (Customer Relationship Marketing)			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Pemasaran Relasional (Customer Relationship Marketing)	PPT
15	Pembahasan tentang Pengukuran Kepuasan Pelanggan			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Pengukuran Kepuasan Pelanggan	PPT
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan ....	

DITETAPKAN DI : BENGKULU  
PADA TANGGAL :

DOSEN

Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Mengetahui,,

Yunida Een Friyanti, M.Si.

NIDN : 2012068102