



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN BANK__

Kelas : B

SKS : 3

Capaian : Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait funding sales representative maupun sebagai funding product development manager.

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang Kontrak Kuliah dan Gambaran Umum Pemasaran			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Gambaran Umum Pemasaran	PPT
2	Pembahasan tentang Pemasaran Jasa dan Pemasaran Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Pemasaran Jasa dan Pemasaran Bank	PPT
3	Pembahasan tentang Lingkungan Pemasaran Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Lingkungan Pemasaran Bank	PPT
4	Pembahasan tentang Sistem Informasi Pemasaran dan Riset Pasar			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Sistem Informasi Pemasaran dan Riset Pasar	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang Segmentasi Pasar, Menetapkan Pasar Sasaran Dan Menentukan Posisi Pasar			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Segmentasi Pasar, Menetapkan Pasar Sasaran Dan Menentukan Posisi Pasar	PPT
6	Pembahasan tentang Analisis Persaingan			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Analisis Persaingan	PPT
7	Pembahasan tentang Mengukur dan Meramalkan Pasar			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Mengukur dan Meramalkan Pasar	PPT
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	
9	Pembahasan tentang Strategi Produk /Jasa Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Strategi Produk /Jasa Bank	PPT
10	Pembahasan tentang Strategi Harga Bank			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Strategi Harga Bank	PPT
11	Pembahasan tentang Strategi Lokasi dan Lay Out			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Strategi Lokasi dan Lay Out	PPT
12	Pembahasan tentang Strategi Bauran Promosi			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Strategi Bauran Promosi	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang Strategi Pemasaran Jasa			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Strategi Pemasaran Jasa	PPT
14	Pembahasan tentang Pemasaran Relasional (Customer Relationship Marketing)			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Pemasaran Relasional (Customer Relationship Marketing)	PPT
15	Pembahasan tentang Pengukuran Kepuasan Pelanggan			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Pengukuran Kepuasan Pelanggan	PPT
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	

DITETAPKAN DI : BENGKULU

PADA TANGGAL :

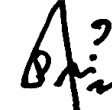
Mengetahui,,



Yunida Een Friyanti, M.Si.

NIDN : 2012068102

DOSEN



Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905