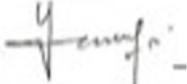




UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN		
Manajemen Strategik	ESY54017	MKKU	4	5	14 September 2022		
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ko. Prodi		
	1. Eka Sri Wahyuni, MM 2. Yenti Sumarni, MM 3. Kustin Hartini, MM		 Yenti Sumarni, MM		 Yunida Een Friyanti, M.Si		
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK						
	CPL-1 (S-9)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;					
	CPL-2 (P-10)	Menguasai konsep, teori, dan praktik manajemen perbankan syariah atau lembaga keuangan syari'ah yang sehat, produktif dan kompetitif;					
	CPL-3 (KU - 10)	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;					
	CPL-4 (KK-1)	Mampu menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen dan analisis kinerja perbankan syariah dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif;					
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen strategik secara mandiri (CPL-1)					
	CPMK2	Mampu menjelaskan konsep dan prinsip Manajemen Strategik dalam perspektif Islam untuk pengelolaan lembaga keuangan Syariah komersial dan sosial pada manajerial tingkat dasar; (CPL-2)					
	CPMK3	Mampu menganalisis secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen Strategik, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (CPL-3)					
	CPMK4	Mampu mengorganisasikan fenomena ekonomi dengan mengintegrasikan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah melalui pemahaman teori manajemen strategik secara terintegrasi. (CPL-4)					

	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)								
Sub-CPMK1	Mampu memahami dan menjelaskan manajemen strategik (C2, A1)								
Sub-CPMK2	Mampu memahami konsep dasar manajemen strategik (C2, A1)								
Sub-CPMK3	Mampu memahami dan merumuskan visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan (C2, A2)								
Sub-CPMK4	Mampu menganalisis lingkungan eksternal perusahaan (C2, A2)								
Sub-CPMK5	Mampu menganalisis lingkungan internal perusahaan (C3, P3, A3)								
Sub-CPMK6	Mampu melakukan analisis lingkungan dengan analisis SWOT, menganalisis alternatif strategi (C3, P3, A3)								
Sub-CPMK7	Mampu menganalisis alternatif strategi (C3, P3, A3)								
Sub-CPMK8	Mampu memahami dalam penerapan strategi, evaluasi strategi dan pengawasan (C3, P3, A3)								
Sub-CPMK9	Mampu menganalisis studi kasus yang telah diberikan (C3, P3, A3)								
Sub-CPMK10	Mampu menganalisis permasalahan-permasalahan manajemen Strategik (C4, P3, A3)								
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	<table border="1"> <tr> <td>CPMK1</td><td>Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7</td></tr> <tr> <td>CPMK2</td><td>Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9</td></tr> <tr> <td>CPMK3</td><td>Sub-CPMK10</td></tr> <tr> <td>CPMK4</td><td>Sub-CPMK10</td></tr> </table>	CPMK1	Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9	CPMK3	Sub-CPMK10	CPMK4	Sub-CPMK10
CPMK1	Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7								
CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9								
CPMK3	Sub-CPMK10								
CPMK4	Sub-CPMK10								
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah manajemen strategik difokuskan kepada konsep strategi dan proses formulasi, formasi, implementasi dan evaluasi strategi. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi; penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional, implementasi dan eksekusistrategi; serta evaluasi dan pengendalian strategik. Mahasiswa dikembangkan untuk mempunyai kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh.								
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen strategik 2. Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan 3. Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan eksternal organisasi atau perusahaan 4. Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal organisasi atau perusahaan 5. Mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan dengan analisis SWOT 6. Mahasiswa mampu menganalisis alternatif strategi 7. Mahasiswa mampu melakukan analisa dalam menentukan pilihan strategi 8. Mahasiswa mampu memahami penerapan strategi 9. Mahasiswa mampu memahami evaluasi strategi dan pengawasan 								

Pustaka	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Utama</td></tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rahmad, 2018, <i>Manajemen Strategi</i>, Pustaka Setia, Bandung. 2. Rahayu Puji Suci, 2015, <i>Modul Manajemen Strategi</i>. 3. Zifatama publisher. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Pendukung :</td></tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Thompson, Artur A, A.J. Strickland, John E Gamble, <i>Crafting and Executing Strategy “Concepts & Case”</i> ,14th edition, McGraw-Hill, International Edition,2005. 2. Fahmi, Irham, 2013, <i>Manajemen strategi “Teori dan aplikasi”</i>, Penerbit Alfabetika, Bandung 3. Modul-modul Manajemen Strategi yang mendukung. 4. Jurnal, artikel dan sumber lainnya. 	Utama	Pendukung :
Utama			
Pendukung :			
Media Pembelajaran	Perangkat lunak : Aplikasi MS Office dan Power Point Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	Perangkat keras : Papan Tulis, Laptop, dan LCD Laptop, Smart Phone dan Headset	
Team Teaching	Yenti Sumarni, MM		
Mata kuliah Syarat	-		

Mg ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk penilaian	Metode pembelajaran	Materi	Bobot Nilai Tugas %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Sub-CPMK1 Mampu berinteraksi aktif dengan dosen dan antar mahasiswa</p> <p>Memiliki komitmen yang tinggi untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan</p> <p>Memiliki komitmen yang tinggi untuk menjaga nama baik almamater sesuai dengan kontrak perkuliahan</p> <p>Terbentuknya kelompok diskusi (C2, A1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interaksi akrab antara dosen dengan mahasiswa dengan mahasiswa dan antar mahasiswa • Komitmen mahasiswa untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan • Mahasiswa memiliki komitmen yang tinggi untuk selalu menjaga nama baik almamater sesuai dengan kontrak 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis Keaktifan kelas dalam diskusi;</p> <p>Bentuk Non Tes: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentangkontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran semester</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Inisialisasi Perkuliahan <ul style="list-style-type: none"> - Rencana Pembelajaran - kontrak kuliah • Pembagian kelompok 	7
2	Sub- CPMK2 Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen strategik (C2, A1)	<p>Ketetapan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan secara tepat konsep dasar manajemen strategi • Mendefinisikan secara tepat perkembangan teori manajemen strategi • Mendefinisikan 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis Keaktifan kelas dalam diskusi;</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentangkonsep dasar manajemen strategi dengan bahasa</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	<p>Konsep dasar manajemen strategi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Strategi • Pengertian Manajemen Strategi • Perkembangan teori manajemenstrategi • Model manajemen strategi • Proses Manajemen Strategi dansistem perusahaan 	7

		secara tepat model manajemen strategi	mahasiswa sendiri.			
3	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan (C2, A2)	Ketetapan: <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan secara tepat pengertian dan manfaat visi bisnis • Mendefinisikan secara tepat pengertian dan manfaat misi bisnis • Menyusun, Mengembangkan dan Mengevaluasi Visi dan Misi Merumuskan Tujuan 	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan dengan bahasa mahasiswa sendiri.	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan Manfaat Visi Bisnis • Pengertian dan Manfaat Misi Bisnis • Menyusun, Mengembangkan dan Mengevaluasi Visi dan Misi • Merumuskan Tujuan 	7
4	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan eksternal perusahaan (C2, A2)	Ketetapan: Mendefinisikan secara tepat lingkungan eksternal perusahaan.	Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang lingkungan eksternal perusahaan dengan bahasa	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Lingkungan Eksternal perusahaan: <ul style="list-style-type: none"> • Societal Enviroment • Industry (task enviroment) 	7

			mahasiswa sendiri.			
5	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal perusahaan. (C3, P3, A3)	Ketepatan: Mendefinisikan secara tepat lingkungan internal perusahaan	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang lingkungan internal perusahaan dengan bahasa mahasiswasendiri.</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Lingkungan Internal Perusahaan	7

6-7	Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan dengan analisis SWOT, menganalisis alternatif strategi. (C3, P3, A3)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan: Menganalisis secara tepat lingkungan dengan analisis SWOT Ketepatan: Menganalisis secara tepat alternatif strategi 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang analisis SWOT dengan bahasa, alternatif strategi dengan bahasa mahasiswasendiri mahasiswasendiri.</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	menganalisis lingkungan: <ul style="list-style-type: none"> Analisis SWOT Matrik SWOT Alternatif strategi utama : <ul style="list-style-type: none"> Strategi stabilitas Strategi ekspansi (perluasan) Strategi pencuitan Strategi kombinasi 	15
-----	---	--	--	------------------------------	--	----

Evaluasi tengah semester

9	Sub-CPMK7 Mahasiswa mampumelakukan analisa dalam menentukanpilihan strategi (C3, P3, A3)	Ketetapan: Menganalisis secara tepat dalam menentukan pilihan strategi.	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Analisa dalam menentukan pilihan strategi: <ul style="list-style-type: none"> Hakikat Analisis dan PilihanStrategi Sebuah Kerangka PerumusanStrategi yang Komprehensif Tahap Keputusan Aspek-aspek Budaya dariPemilihan Strategi Aspek politik dari PemilihanStrategi 	7
---	---	--	--	------------------------------	--	---

			menjelaskan kembali tentang dalam menentukan pilihan strategi dengan bahasa mahasiswa sendiri.		<ul style="list-style-type: none"> • Implementasi Analisa Strategi 	
10-11	Sub-CPMK8 Mahasiswa mampu melakukan analisa dalam penerapan strategi, evaluasistrategi dan pengawasan (C3, P3, A3)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketetapan: menganalisis secara tepat dalam penerapan strategi • Ketetapan: menganalisis secara tepat dalam evaluasi strategi dan pengawasan 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang dalam penerapan strategi dengan bahasa mahasiswa sendiri. • Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang dalam evaluasi strategi dan pengawasan dengan bahasa mahasiswa sendiri. 	Ceramah dan Diskusi Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Penerapan Strategi • Evaluasi Strategi dan Pengawasan 	21
12-15	Sub-CPMK9 Mahasiswa mampu menganalisis studi	Ketetapan: menganalisa secara	<p>Kreteria: Kemampuan</p>	Ceramah dan Diskusi	Analisa studi kasus terkait manajemenstrategi	15

	kasus yang telah diberikan (C3,P3,A3)	tepat studi kasus terkait manajemen strategi	presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang dalam studi kasus terkait manajemenstrategi dengan bahasa mahasiswasendiri.	Kelompok		
16	Sub-CPMK10 Mampu mengorganisasikan permasalahan-permasalahan manajemen Strategik(C4, P3, A3)	Ketepatan mengidentifikasi permasalahan-permasalahan di masyarakat berkaitan dengan manajemen Strategik	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes: Makalah	Diskusi dan Tanya jawab	Membuat makalah dari masalah yang telah diindentifikasi.	7
Evaluasi Akhir Semester						

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi : 10%

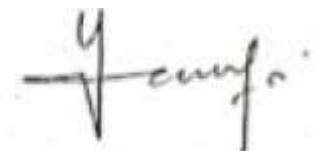
Tugas : 30%

UTS : 30%

UAS : 30%

Bengkulu, 14 September 2022

Koordinator MK,



Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020

Tim Pengajar



Kustin Hartini, MM

Mengetahui
Koordinator Prodi,



Yunida Een Friyanti, M.Si
NIP. 198106122015032003

