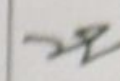
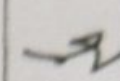
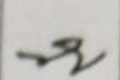
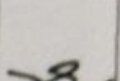
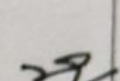
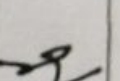
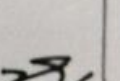
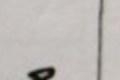




AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024

Nama Dosen : Badaruddin Nurhab, S.Th I, MM
NIDN :
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
Kelas : E
SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	12 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	19 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	26 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	03 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	10 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	17 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	24 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	31 Oktober 2023	13.30-16.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	07 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	14 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	21 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	28 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	05 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	12 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	19 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	26 Desember 2023	13.30-16.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 12 September 2023

Bengkulu, 30 Januari 2024
Dosen Utama,

Ketua Prodi,



Badaruddin Nurhab, S.Th.I.MM
NIP : 19850807 201503 1 005

Herlina Yustati, MA, Ek.
NIP : 198505222019032004