



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

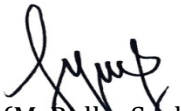
Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu
Telepon : 0736-51276

JADWAL PERKULIAHAN PERIODE 2024 GANJIL

NIP : 2027076802 NIDN : 2027076802
Nama Dosen : M.RIDHO SYABIBI

No	Kode	Mata Kuliah	SKS Ajar	Smt	Kelas	Program Studi	Hari	Waktu	Ruang
1	KPI-310305	Sejarah Dakwah	3.00	3	KPI3B	Komunikasi dan Penyiaran Islam	Selasa	10.10 - 12.40	D.5.2
2	MDI71033	Manajemen Zakat, Infaq dan Shadaqah	3.00	7	MD 7A	Manajemen Dakwah	Rabu	13.00 - 15:30	FUAD-D8.2
3	BKI-310207	Ilmu Dakwah	2.00	3	3B	Bimbingan dan Konseling Islam	Kamis	10.30 - 12.10	GSG 2
4	MDI71033	Manajemen Zakat, Infaq dan Shadaqah	3.00	7	MD 7B	Manajemen Dakwah	Kamis	13.00 - 15:30	FUAD-D8.3
5	KPI-310305	Sejarah Dakwah	3.00	3	KPI3C	Komunikasi dan Penyiaran Islam	Selasa	07:30 - 10.00	D.5.3
6	KPI-310305	Sejarah Dakwah	3.00	3	KPI3A	Komunikasi dan Penyiaran Islam	Rabu	10:30 - 13.00	D.5.1
7	AFI.2-3103014	Pemikiran Budaya dan Agama	1.50	3	3	S2-Aqidah dan Filsafat Islam	Jumat	07:00 - 07:30	E3.5
Total SKS			18.50						

Bengkulu, 13 Agustus 2024

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Ilmu Dakwah		Prodi	2 SKS	III	Agustus 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	 (M. Ridho Syabibi, M.Ag)				DILLA ASTARINI, M.Pd
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
		1. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan. 2. Mampu memetakan dan menganalisis alternatif dalam menyampaikan informasi atau memecahkan persoalan umat dengan pendekatan Keilmuan Dakwah BKI, KPI, MD, PMI 3. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja 4. Menguasai pengetahuan berkaitan dengan filosofi, konsep, landasan, disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Ilmu dakwah, metodologi penelitian dan pengembangan objek penelitian ilmu dakwah.			
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	CPMK	CPMK merupakan turunan/uraian spesifik dari CPL-PRODI yg berkaitan dengan mata kuliah ini			
	CPL-1	Mahasiswa Mampu menghadirkan nilai-nilai Islam yang lebih aplikatif, kontributif, dan kontekstual dalam memecahkan persoalan umat dari berbagai aspek kehidupan			
	CPL-2	Mahasiswa Mampu berkontribusi bagi kehidupan umat			
	CPL-3	Mahasiswa diharapkan memahami bangunan keilmuan dakwah			
Deskripsi Singkat MK	Kajian Ilmu Dakwah merupakan Realitas Sosial yang dapat dikaji dan dianalisis melalui berbagai perspektif keilmuan. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pokok bagi mahasiswa di Prodi Manajemen Dakwah, Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dasar terhadap eksistensi dakwah Islam yang dikaji				

	melalui perspektif ilmu, sehingga Mahasiswa dapat mengetahui bahwa antara dakwah sebagai profesi dan dakwah secara keilmuan memiliki perbedaan dan persamaan. Tujuan dari ilmu dakwah memberikan gambaran kepada Mahasiswa untuk mencari alternatif-alternatif yang cocok untuk menyampaikan dakwah Islam dalam mencegah kemungkaran serta metode yang pas untuk menyampaikan ajaran-ajaran Islam kepada Masyarakat secara umum.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Kuliah, RPS, Kontrak Kuliah 2. Landasan dan Konsep Dakwah 3. Dakwah sebagai Aktifitas Keagamaan 4. Dakwah Sebagai Sebuah Ilmu 5. Perkembangan Ilmu Dakwah 6. Metodologi Ilmu Dakwah 7. Implementasi Ilmu Dakwah 8. UTS 9. Hubungan Ilmu Dakwah dengan Ilmu Lain 10. Komponen-Komponen Dakwah Yang Sistematis 11. Prinsip-Prinsip Dakwah Islam 12. Manusia Sebagai Pelaku Dakwah 13. Masyarakat sebagai Objek Dakwah 14. Hakikat Pesan Dakwah 15. Dakwah Sebagai Proses Komunikasi 16. UAS
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Rosyid Ridla Dkk , Pengantar Ilmu Dakwah : Sejarah, Perspektif dan Ruang Lingkup, Samudra Biru Yogyakarta 2017 2. Wahyu Ilahi, M.A. Komunikasi Dakwah, Remaja Rosda Karya : Bandung 2010 3. Dr. Abdul Basit, M.Ag, Filsafat Dakwah, PT Raja Grafindo Persada : Jakarta 2013 4. Dr. Ropingi El Ishaq, M.Pd, Pengantar Ilmu Dakwah (Studi Komprehensif dari teori ke praktek, Madani Malang 2016 5. Dr. Abdul Basit, M.Ag, Filsafat Dakwah. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta 2013
Media Pembelajaran	E-Learning, Zoom Meeting, Group WA, SIAKAD
Dosen/ Team Teaching	Asniti Karni, S.Ag. M.kons
Mata kuliah Syarat	-

Minggu	Materi Pokok		Bentuk dan	INDIKATOR	Kriteria & Bentuk	Bobot
--------	--------------	--	------------	-----------	-------------------	-------

Ke-	Pembelajaran	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar) Indikator	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Penilaian	Penilaian (%)
1	Pengantar Kuliah, RPS, Kontrak Kuliah Pengertian Dakwah dan Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menguraikan Definisi Dakwah Secara Etimologis dan terminologis	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
2	Landasan dan Konsep Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep Dakwah menurut Al- Qur'an dan Hadits	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
3	Dakwah sebagai Aktifitas Keagamaan	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Dakwah sebagai aktifitas keagamaan dan menjelaskan problematika Dakwah Kontemporer	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
4	Dakwah Sebagai Sebuah Ilmu	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Objek Material dan formal Ilmu Dakwah secara keilmuan	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1

5	Perkembangan Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menjelaskan sejarah perkembangan ilmu dakwah sebagai disiplin ilmu	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
6	Metodologi Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Objek penelitian ilmu dakwah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
7	Implementasi Ilmu Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan fungsi dakwah dalam aktifitas kemasyarakatan dalam pendekatan Aksiologis	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					
9	Hubungan Ilmu Dakwah dengan Ilmu Lain	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Hubungan ilmu dakwah dengan ilmu lainnya	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
10	Komponen-Komponen Dakwah Yang	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menjelaskan	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi	1

	Sistematik	Komponen-komponen dakwah		sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	ini	
11	Prinsip-Prinsip Dakwah Islam	Mahasiswa mampu mendeskripsikan prinsip-prinsip dakwah islamiyah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
12	Manusia Sebagai Pelaku Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan kebutuhan manusia terhadap dakwah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
13	Masyarakat sebagai Objek Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Hakikat Masyarakat Islam,	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
14	Hakikat Pesan Dakwah	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Hakikat pesan dakwah dan indicator keberhasilan dakwah	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi ini	1
15	Dakwah Sebagai Proses Komunikasi	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Dakwah sebagai	Presentasi, Ceramah, Diskusi Kelas (3X50 Menit)	Mampu Mendeskripsikan atau menarasikan dan memahami	Non Test, Mampu menulis Naskah resume 500 kata terkait materi di sesi	1

		proses persuasive, proses interaksi social dan perubahan sosial		sesuai dengan materi kuliah di pertemuan ini.	ini	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.