



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI DOKTOR STUDI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN						
Digital Marketing	STI.3260311		3	2	1 Februari 2024						
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi						
	Romi Adetio Setiawan., MA., PhD Prof. Dr. Zulkarnain., M.Pd				Prof. Dr. Alfauzan Amin, M.Ag						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI										
	CPL 1	<ul style="list-style-type: none">- Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S-1)- Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S-3)- Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S-6)- Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S-7)									
	CPL 2	<ul style="list-style-type: none">- Menguasai filsafat keilmuan studi Islam, perkembangan keilmuan studi Islam yang terkini, termaju, dan terdepan (<i>recent/ latest, advanced and frontier</i>), serta penerapan teori disiplin lain yang relevan, integratif-interkonektif, transformatif, moderat, dan multikultural. (P-1)									
	CPL 3	<ul style="list-style-type: none">- Mampu menyelesaikan masalah studi Islam yang kompleks seperti masalah <i>sara</i>, dualisme hukum, ketegangan mengatasnamakan agama, masalah ekonomi dan sosial agama dengan menghasilkan solusi terkini melalui riset multidisiplin. (KU-2)									
	CPL 4	<ul style="list-style-type: none">- Menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmiah, dan memberikan kontribusi pada pengembangan, serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang studi Islam berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif. (KU-1)- Menyusun dan mengkomunikasikan argumen dan solusi keilmuan, teknologi atau seni kepada masyarakat melalui media masa atau secara langsung kepada masyarakat, berdasarkan pandangan kritis atas fakta, konsep, prinsip, atau teori dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika akademik. (KU-3)									
CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah										
CPMK	Mampu memahami konsep digital marketing terkait dengan bekerjanya e-marketing sebagai salah satu alat perubahan sosial pada masyarakat modern dalam bidang ekonomi										
CPL-1	Sub-CPMK 1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup digital marketing Sub-CPMK 2. Mahasiswa mampu dan mengerti strategi digital marketing dan riset pasar.										

	CPL-2	Sub-CPMK 1. Mahasiswa mampu merencanakan konten strategi marketing Sub-CPMK 2 Mahasiswa mampu mengerti skill yang dibutuhkan dalam content marketing
	CPL-3	Sub-CPMK 1 Mahasiswa mampu memahami desain pengalaman pengguna, pengembangan dan desain web
	CPL-4	Sub-CPMK 1 Mahasiswa dapat menjelaskan teknis penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan Sub-CPMK 2 Mahasiswa dapat menjelaskan search engine optimization
Deskripsi Singkat MK	Digital Marketing merupakan strategi yang paling banyak diterapkan oleh berbagai Perusahaan dalam melakukan promosi di era Revolusi Industri 4.0. Ditambah lagi dengan fitur penunjang yang mumpuni akan membuat digital marketing semakin efektif. Lalu digital marketing ini penting bagi kesuksesan.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan ruang lingkup Digital Marketing 2. Strategi Digital Marketing Dan Riset Pasar 3. Konten Strategi Marketing 4. Desain Pengalaman Pengguna, Pengembangan Dan Desain Web 5. Teknik Penulisan Digital Dan Pengelolaan Hubungan Pelanggan 6. Search Engine Optimization 7. Search Advertising Dan Online Advertising 8. Skill yang dibutuhkan dalam content marketing 9. Klasifikasi riset pemasaran 10. Peran copywriting dalam bisnis 11. Efisiensi advertising menggunakan online marketing 12. Faktor-faktor perancangan website (web planning) 13. Strategi penentuan harga dalam digital marketing 	
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leni Marlina dkk, <i>Digital Marketing</i>, Penerbit Widina, 2020 2. Romi Adetio Setiawan, <i>Buku Ajar Digital Marketing</i>, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2024 3. Andiko Toha, Suansar Khatib, Romi Adetio Setiawan, <i>Maqashid Syariah dalam Ekonomi Islam</i>, Yogyakarta, Samudra Biru, 2018 	
Media Pembelajaran	Software: MS Word, MS Office Power Point, MS Teams Hardware: Komputer, Laptop, Spidol board marker dan lain-lain	
Dosen/ Team Teaching	<ol style="list-style-type: none"> 1. H. Romi Adetio Setiawan., MA., Ph.D 2. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Ag. 	
Mata kuliah Syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Ruang lingkup Digital Marketing	RPS dan kontrak perkuliahan. Pengantar tentang: ruang lingkup digital marketintg	Ceramah dan tanya jawab TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60	Aktivitas dlm diskusi	Aktivitas dlm diskusi Pendapat dan ide logis Kemampuan menyampaikan pendapat dan gagasan Ketepatan. Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan ruang lingkup digital marketing	5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
2	Strategi digital marketing dan riset pasar	Penjelasan Dari Mahasiswa Mengenai strategi digital marketing dan riset pasar.	Ceramah dan tanya jawab, Kuliah, diskusi dan kerja mandiri. TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Aktivitas dlm diskusi Pendapat dan ide logis Kemampuan menyampaikan pendapat dan gagasan Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan strategi digital marketing dan riset pasar.	5%
3	Konten strategi marketing	Mahasiswa memahami Konten strategi marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan, mengaplikasikan dan mengembangkan Konten strategi marketing.	10%
4	Desain pengalaman pengguna, pengembangan dan desain web	Mahasiswa memahami Desain pengalaman pengguna, pengembangan dan desain web	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis, menjelaskan, dan mengaplikasikan	10%
5	Teknik penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan	Mahasiswa memahami permasalahan Teknik penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan.	Ceramah dan tanya jawab TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis, menjelaskan, dan mengatasi permasalahan dalam Teknik penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan.	10%
6	Search Engine Optimization	Memahami Secara Luas tentang search engine optimization	Ceramah dan tanya jawab TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis, menjelaskan dan mengembangkan.	10%
7	Search advertising dan online advertising	Mahasiswa memahami konfigurasi Search advertising dan online advertising	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan konfigurasi Search advertising dan online advertising	7,5%
8	Ujian Tengah Semester					
9	Skill yang dibutuhkan dalam content marketing	Mahasiswa dapat menjelaskan Skill yang dibutuhkan dalam content marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	7%
10	Klasifikasi riset pemasaran	Mahasiswa dapat menjelaskan Klasifikasi riset pemasaran	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan	7%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					makalah, @presentasi, dan diskusi	
11	Peran copywriting dalam bisnis	Mahasiswa dapat menjelaskan Peran copywriting dalam bisnis	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	7%
12	Efisiensi advertising menggunakan online marketing	Mahasiswa dapat menjelaskan Efisiensi advertising menggunakan online marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	8%
13	Faktor-faktor perancangan website (Web Planning)	Mahasiswa dapat menjelaskan Faktor-faktor perancangan website (Web Planning)	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	8%
14-15	Strategi penentuan harga dalam digital marketing	Mahasiswa dapat menjelaskan Strategi penentuan harga dalam digital marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	16%
16	Ujian Akhir Semester					

Catatan :

(1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri

(2) (TM : 1x (2x50')). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 2 sks x 50 menit = 100 menit

(3) (BT + BM : (1+ 1)x (2x60')). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)

(4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(5) Kriteria penilaian: A= 85-100; A-= 80-84; B+= 75-79; B= 70-74; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45

(6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Bengkulu, 3 Feburari 2024
Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Alfauzan Amin, M.Ag

Disusun oleh,

Dosen Pengampu I



Prof. Dr. Zulkarnain, M.Ag

Dosen Pengampu II



H. Romi Adetio Setiawan., MA., Ph.D