






**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**  
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**Kode Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
<b>Komunikasi Organisasi</b>	KPI-610325	MBKM	T=3	P=0	6 (enam)	20-01-2025
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Kepala Program Studi</b>	
	 Robeet Thadi, M.Si		 Robeet Thadi, M.Si		 Musyaffa, M.Sos	
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-1 (SnTN-f)	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.				
	CPL-2 (SnTN-i)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	CPL-3 (KU.2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.				
	CPL-4 (KU.5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.				
	CPL-5 (KK.5)	Memiliki kemampuan dalam berbagai bidang komunikasi.				
	CPL-6 (PP.16)	Mampu menjelaskan konsep dan teori komunikasi organisasi baik internal maupun eksternal				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK1	Memiliki kemampuan bekerjasama dan kepekaan sosial dalam membangun komunikasi organisasi (CPL 1)				
	CPMK2	Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (CPL 2, CPL 3 dan CPL 4)				
	CPMK3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur (CPL 2, CPL 3, dan CPL 4)				
	CPMK4	Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam menyelesaikan masalah (CPL 4, CPL 5 dan CPL 6)				
	CPMK5	Memiliki kemampuan dalam bidang Komunikasi Organisasi (CPL 4, CPL 5 dan CPL 6)				
	CPMK6	Mampu menjelaskan konsep dan teori komunikasi organisasi baik internal maupun eksternal (CPL 4, CPL 5 dan CPL 6)				
	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan tentang konsep dasar organisasi, teori organisasi dan komunikasi organisasi				

	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan bentuk-bentuk komunikasi organisasi					
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan teknologi informasi dalam organisasi					
	Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan format interaksi dalam komunikasi organisasi					
	Sub-CPMK5	Mampu melakukan pemetaan masalah sosial dan memberikan solusi dengan pendekatan teori Komunikasi Organisasi					
	Sub-CPMK6	Mampu melakukan Analisis isu-isu terkini yang strategis terkait Organisasi					
<b>Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK</b>							
<i>Outcome mapping</i>		<b>Sub-CPMK1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>	<b>Sub-CPMK4</b>	<b>Sub-CPMK5</b>	<b>Sub-CPMK6</b>
	<b>CPMK1</b>	√					
	<b>CPMK2</b>		√	√	√		
	<b>CPMK3</b>		√	√	√		
	<b>CPMK4</b>				√	√	√
	<b>CPMK5</b>				√	√	√
	<b>CPMK6</b>				√	√	√
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini akan membahas tentang Komunikasi Organisasi yang mencakup tentang mengenal Komunikasi Organisasi, teori organisasi, permasalahan dalam Komunikasi Organisasi dan perubahan individu dalam sistem organisasi.						
<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar Organisasi dan Teori Organisasi</li> <li>2. Konsep Dasar Komunikasi Organisasi</li> <li>3. Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi</li> <li>4. Teknologi Informasi Dalam Organisasi</li> <li>5. Format Interaksi Dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>6. Pemetaan masalah sosial dan memberikan solusi dengan pendekatan teori Komunikasi Organisasi</li> <li>7. Analisis isu-isu terkini yang strategis terkait Organisasi</li> </ol>						
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bungin, Burhan, 2008, <b>Sosiologi Komunikasi</b>, Kencana Persada Group, Jakarta</li> <li>2. Rivers, William I, Theodore Peterson dan Jay W Jensen, 2008, <b>Media dan Masyarakat Modern</b>, Kencana Persada Group, Jakarta</li> <li>3. Muhammad, Arni, 1999, <b>Komunikasi Organisasi</b>, Penerbit Andi, Yogyakarta</li> <li>4. Pace, R. Wayne, Don F. Faules, 2006, <b>Komunikasi Organisasi</b>, Rosda Karya, Bandung</li> <li>5. Wiraawan, 2008, <b>Budaya dan Iklim Organisasi</b>, Penerbit Salemba Empat, Jakarta</li> <li>6. Hardjana, Andre, 2019, <b>Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan</b>, PT Rajawali Press, Bandung</li> <li>7. Morissan, 2020, <b>Komunikasi Organisasi</b>, Prenada Kencana Group, Jakarta</li> <li>8. Susanti, Ari, 2018, <b>Promosi Eduwisata Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia Di Kabupaten Jember</b>, Jurnal Mediakom Vol. 1 No. 2 Universitas Muhammadiyah Jember, Jember</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <p>Free access internet untuk menggali ide kreatif</p>						

Media Pembelajaran	LCD Proyektor, Laptop dan Internet access
Dosen Pengampu	Robert Thadi, S.Sos., M.Si
Mata Kuliah Syarat	Teori Komunikasi

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1-3	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar teoritis tentang Organisasi dan Komunikasi Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan materi</li> <li>- Keaktifan dalam diskusi &amp; komparasi organisasi sekitar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tertulis (Uraian)</li> <li>- Keterampilan presentasi</li> </ul>	Bentuk : Kuliah  Metode : Eksplorasi dan Diskusi  Tugas : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendiskusikan konsep Organisasi dan Komunikasi Organisasi</li> <li>- Mendiskusikan dan mengkomparasi organisasi yang ada di sekitar</li> </ul>		Konsep Dasar Teoritis: 1. Konsep Organisasi 2. Konsep Komunikasi Organisasi 3. Teori Komunikasi Organisasi	5%
4-5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Komunikasi yang terjadi dalam Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan materi</li> <li>- Keaktifan dalam diskusi &amp; praktek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tertulis (Uraian)</li> <li>- Keterampilan presentasi</li> </ul>	Bentuk : Kuliah  Metode : Eksplorasi dan Diskusi  Tugas : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendiskusikan konsep dan teori komunikasi organisasi</li> <li>- Mendiskusikan tentang iklim komunikasi dan budaya organisasi</li> </ul>		Konsep Dasar Teoritis : 1. Iklim Organisasi 2. Budaya Organisasi	10%

6-7	Mahasiswa mampu menjelaskan & mengaplikasikan bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan materi</li> <li>- Keaktifan dalam diskusi &amp; presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tertulis (Uraian)</li> <li>- Keterampilan presentasi</li> </ul>	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode : Eksplorasi dan Diskusi</p> <p>Tugas : Mempraktekkan komunikasi verbal dan non verbal dalam organisasi dalam permainan dinamika kelompok</p>		Bentuk-bentuk komunikasi organisasi verbal dan non verbal	5%
8	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>						<b>25%</b>
9-12	Mahasiswa mampu melakukan pemetaan masalah sosial dan memberikan solusi dengan pendekatan teori Komunikasi Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan materi</li> <li>- Keaktifan dalam diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tertulis (Uraian)</li> <li>- Keterampilan diskusi</li> </ul>	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode : Eksplorasi dan Diskusi</p> <p>Tugas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendiskusikan tentang permasalahan komunikasi organisasi</li> <li>- Mendiskusikan tentang solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah komunikasi organisasi.</li> </ul>		<p>Permasalahan dalam Komunikasi Organisasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distorsi Pesan</li> <li>2. Kekuasaan &amp; Pemberdayaan Organisasi</li> <li>3. Gaya Kepemimpinan</li> <li>4. Stress dan Konflik</li> </ol>	10%
13-15	Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu terkini yang strategis terkait Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan materi dan keterampilan debat</li> <li>- Keaktifan dalam debat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tertulis (Uraian) dalam bentuk makalah</li> <li>- Keterampilan komunikasi debat</li> </ul>	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode : Eksplorasi dan Debat</p> <p>Tugas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengidentifikasi masalah- masalah Komunikasi Organisasi</li> <li>- Menganalisis masalah komunikasi organisasi dalam bentuk makalah</li> </ul>		<p>Analisis isu-isu terkini dalam Organisasi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rendahnya Tingkat Adopsi Teknologi Informasi</li> <li>2. Analisis Perubahan Perilaku Organisasi</li> <li>3. Analisis Perbedaan Iklim dan Budaya Organisasi</li> </ol>	10%

				- Mempraktekkan debat atas satu kajian yang dibahas bersama.			
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						<b>25%</b>