



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Digital Fundraising and Distribution Zakat Wakaf	MZW-610330	Manajemen Zakat dan Wakaf	3 SKS	6	12 Januari 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	Dr. Andi Harpepen, M.Kom		Dr. Andi Harpepen, M.Kom		Dr. Nonie Afriyanti
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL 1	1. CPL-1: Mampu menganalisis dan mengevaluasi model ekonomi syariah secara etis dan religius dalam konteks bisnis dan keuangan global.			
	CPL 2	2. CPL-2: Mampu mengimplementasikan teknologi secara efektif untuk pengembangan ekonomi syariah.			
	CPL 3	3. CPL-3: Mampu berkomunikasi secara profesional di bidang ekonomi syariah.			
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	CPMK	CPMK merupakan turunan/uraian spesifik dari CPL-PRODI yg berkaitan dengan mata kuliah ini			
	CPL-1	CPMK1: Mahasiswa mampu memahami konsep dasar digital fundraising dan distribusi zakat/wakaf.			
	CPL-2	CPMK2: Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan dan potensi digitalisasi zakat dan wakaf.			
	CPL-3	CPMK4: Mahasiswa mampu mempresentasikan prototype sistem secara profesional dan etis.			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas prinsip dan praktik pengumpulan dan distribusi zakat serta wakaf melalui platform digital. Mahasiswa akan belajar menganalisis dan merancang sistem digital fundraising berbasis				

	teknologi informasi dan komunikasi dengan memperhatikan prinsip syariah, akuntabilitas, dan transparansi.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Pengantar zakat, wakaf, dan digital fundraising 2. Digitalisasi dalam ekonomi syariah 3. Platform crowdfunding syariah (Kitabisa, GoZakat, dll.) 4. Strategi penggalangan dana digital 5. Desain sistem distribusi zakat dan wakaf berbasis digital 6. Regulasi dan etika digital fundraising 7. Pembuatan prototype sistem zakat/wakaf digital 8. Evaluasi dan presentasi sistem
Pustaka	Buku Utama: 1. Ascarya. (2020). Digitalisasi Ekonomi Syariah. Bank Indonesia. 2. BAZNAS. (2022). Laporan Digitalisasi Zakat. 3. Badan Wakaf Indonesia. (2021). Panduan Digital Wakaf. Buku Pendukung: 4. Antonio, M.S. (2019). Bank Syariah: Teori dan Praktik. Gema Insani. 5. Artikel dan jurnal terbaru terkait zakat, wakaf, dan teknologi finansial syariah.
Media Pembelajaran	• Laptop dan LCD proyektor • Koneksi internet • Modul dan e-book digital fundraising • Video pembelajaran (YouTube, BAZNAS TV, dokumentasi lembaga) • Platform fundraising digital (Kitabisa, GoZakat, Wakaf Digital BWI, dll.) • Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Classroom) • Aplikasi desain dan simulasi prototipe (Canva, Figma, Miro)
Dosen/ Team Teaching	-
Mata kuliah Syarat	-

Min gu	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	Mahasiswa memahami konsep dasar zakat, wakaf, dan fundraising	Pengantar zakat, wakaf, dan digital fundraising	Ceramah, Tanya jawab (100 menit)	Mendengarkan, mencatat, diskusi	Partisipasi, pemahaman dasar	5%

Min ggu	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
2	Mahasiswa memahami pentingnya digitalisasi dalam ekonomi syariah	Digitalisasi dalam ekonomi syariah	Ceramah, diskusi kelompok (100 menit)	Diskusi aktif dan refleksi	Laporan diskusi, tanya jawab	5%
3	Mahasiswa dapat menganalisis kebutuhan fundraising digital	Urgensi fundraising digital zakat/wakaf	Studi kasus, diskusi (100 menit)	Identifikasi isu dan pemetaan solusi	Penilaian argumen, logika	5%
4	Mahasiswa mengenal dan membandingkan platform crowdfunding	Platform digital zakat dan wakaf	Presentasi kelompok, FGD (100 menit)	Eksplorasi, perbandingan tools	Hasil presentasi, keaktifan	5%
5	Mahasiswa mampu menyusun strategi fundraising digital	Strategi penggalangan dana	Simulasi, kerja kelompok (100 menit)	Menyusun strategi berbasis data	Proposal strategi, argumentasi	5%
6	Mahasiswa mampu merancang sistem distribusi zakat/wakaf digital	Desain sistem distribusi	Workshop, diskusi teknis (100 menit)	Rancang awal sistem digital	Sketsa sistem, logika distribusi	5%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek hukum dan etika fundraising digital	Etika dan regulasi zakat/wakaf digital	Ceramah, studi kasus (100 menit)	Studi dokumen, telaah aturan	Kuis, diskusi etik	5%
8	-	Ujian Tengah Semester	Tes tertulis (100 menit)	Menjawab soal evaluatif	Nilai UTS	25%
9	Mahasiswa memahami praktik zakat/wakaf digital di Indonesia	Studi kasus lapangan	Observasi video, diskusi (100 menit)	Analisis kasus nyata	Laporan ringkas, partisipasi	5%
10	Mahasiswa mengenal tools pembayaran digital	Teknologi & tools: e-wallet, QRIS, gateway	Praktikum, presentasi (100 menit)	Uji coba alat pembayaran	Umpan balik teknis	5%

Min ngu	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
11	Mahasiswa mampu membuat akun pada platform fundraising	Pembuatan akun platform digital	Simulasi, panduan teknis (100 menit)	Praktik langsung di platform	Bukti akun aktif	5%
12	Mahasiswa mampu merancang prototype sistem fundraising	Desain & validasi prototype	Kerja kelompok, bimbingan (100 menit)	Mendesain prototipe awal	Draf desain, validasi dosen	5%
13	Mahasiswa dapat menguji dan menyempurnakan prototype	Simulasi sistem fundraising	Praktikum, uji coba lapangan (100 menit)	Uji coba dan dokumentasi	Laporan uji coba	5%
14	Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas sistem	Evaluasi sistem fundraising	Diskusi reflektif, evaluasi peer (100 menit)	Kritik & saran sistem	Refleksi tertulis	5%
15	Mahasiswa mempresentasikan proyek akhir	Presentasi hasil proyek	Presentasi & tanya jawab (100 menit)	Menyampaika n & menjawab argumen	Penilaian presentasi	5%
16	-	Ujian Akhir Semester	Tes akhir tertulis (100 menit)	Evaluasi komprehensif	Nilai UAS	25%