



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN		
Manajemen Pemasaran	MHU-410320	MKKU	3	4	13 JANUARI 2025		
Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ko. Prodi			
1. Debby Arisandi, MBA 2. Nurrahmah Putry, M.Ak 3. Citra Liza, M.Si		 Debby Arisandi, MBA		 Khairiah Elwardah NIP. 2007087802			
A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK							
CPL -1(S1) Lulusan mampu menunjukkan sikap religius (S1)							
CPL-2 (P1) Lulusan mampu menguasai konsep Ekonomi dengan baik (P1)							
CPL-3 (P2) Lulusan mampu menguasai konsep Keuangan dengan baik (P2)							
CPL-4 (KU1) Lulusan mampu mengimplementasikan teknologi untuk pengembangan keilmuan Ekonomi secara efektif (KU 1)							
CPL-5 (KU3) Lulusan mampu mengimplementasikan teori Ekonomi dengan baik (KU 3)							
CPL-6 (KK1) Lulusan mampu menyusun model Bisnis dengan benar (KK 1)							
B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
CPMK1 C3. Mahasiswa mampu menghasilkan keputusan strategis dengan baik berdasarkan analisis informasi data keuangan							
CPMK2 C4. Mahasiswa mampu mengaitkan dengan benar konsep dasar manajemen pemasaran dengan IPTEKS dan							

		informasi keuangan
	CPMK3	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur di dalam kegiatan belajar Manajemen Pemasaran
C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)		
Sub-CPMK 1		Mampu memahami Pengantar Manajemen Pemasaran 1
Sub-CPMK 2		Mampu memahami Pengantar Manajemen Pemasaran 2
Sub-CPMK 3		Mampu memahami Hakekat Pasar Konsumen
Sub-CPMK 4		Mampu memahami Analisa Bisnis Pasar
Sub-CPMK 5		Mampu memahami Strategi Produk dalam Pemasaran
Sub-CPMK 6		Mampu memahami Strategi Harga dalam Pemasaran
Sub-CPMK 7		Mampu memahami Strategi Promosi dalam Pemasaran
Sub-CPMK 8		Mampu memahami Mengelola Saluran Pemasaran dan Rantai Pasokan
Sub-CPMK 9		Mampu memahami Membangun Merk yang Kuat
Sub-CPMK 10		Mampu memahami Penetapan Positioning
Sub-CPMK 11		Mampu memahami Komunikasi Pemasaran
Sub-CPMK 12		Mampu memahami Pemasaran Era Modern E-commerce
Sub-CPMK 13		Mampu memahami Pemasaran Global
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah manajemen keuangan mempelajari tentang konsep dasar manajemen pemasaran, peran manajer pemasaran, yaitu hakekat pasar konsumen, analisa bisnis pasar, strategi harga, produk, promosi dalam pemasaran, penetapan positioning, pemasaran era modern e-commerce dan pemasaran global.	
Pokok Bahasan		1. Pengantar Manajemen Pemasaran 1

	2. Pengantar Manajemen Pemasaran 2
	3. Hakekat Pasar Konsumen
	4. Analisa Bisnis Pasar
	5. Strategi Produk dalam Pemasaran
	6. Strategi Harga dalam Pemasaran
	7. Strategi Promosi dalam Pemasaran
	8. Mengelola Saluran Pemasaran dan Rantai Pasokan
	9. Membangun Merk yang Kuat
	10. Penetapan Positioning
	11. Komunikasi Pemasaran
	12. Pemasaran Era Modern E-commerce
	13. Pemasaran Global
Pustaka	Utama
	Abu bakar, Rusydi. 2023. <i>Manajemen Pemasaran</i> , Alfabeta. Bandung. Abu bakar, Rusydi. 2023. <i>Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi</i> , Andi. Yogyakarta.
	Pendukung :
	Jurnal, artikel dan sumber lainnya.

Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	1. Debby Arisandi, MBA 2. Nurrahmah Putry, M.Ak 3. Citra Liza, M.Si	
Mata kuliah Syarat	-	

ke-	Sub CP-MK	Materi	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria penilaian	Bobot Nilai %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Kontrak Kuliah dan RPS	Ketepatan dalam memahami Kontrak Kuliah dan RPS	Ceramah dan Diskusi	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan Interaksi akrab antara dosen dengan mahasiswa dan antar mahasiswa • Mahasiswa menyepakati komitmen untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan • Mahasiswa membentuk kelompok diskusi • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis Keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentangkontrak perkuliahan danrencana pembelajaran semester	5

2	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu memahami konsep Pengantar Manajemen Pemasaran 1	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar pemasaran • Konsep penjualan dan pemasaran 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri 	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis Keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	5
					<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 		
3	Sub- CPMK2 Mahasiswa mampu memahami konsep Pengantar Manajemen Pemasaran 2	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofi manajemen pemasaran • Pemasaran holistik • Konsep 4p 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	5

4	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu memahami Hakekat Pasar Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku konsumen • Proses keputusan pembelian • Segmentasi pasar 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi;</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5
					pertanyaan dosen sebagai umpan balik		
5	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu memahami Analisa Bisnis Pasar	<ul style="list-style-type: none"> • Pasar bisnis • Karakteristik pasar bisnis • Tahap-tahap dalam proses pembelian 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5

6	<p>Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu memahami Strategi Produk dalam Pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penentuan Produk • Diferensiasi Produk • Manajemen Lini Produk • Pengembangan Produk 	<p>Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	<p>3 X 50 Menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5
---	--	---	--	---------------------	---	---	---

7	Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu memahami Strategi Harga dalam Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Penentuan harga berdasarkan biaya • Penentuan harga berdasarkan permintaan • Penentuan harga berdasarkan persaingan 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5
8	UTS	Evaluasi Tengah Semester	Soal	3 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal	15
9	Sub-CPMK7 Mahasiswa Mampu memahami Strategi Promosi dalam Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Unsur-unsur strategi promosi • Tujuan strategi promosi 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: • Rangkuman materi</p>	5

					sebagai umpan balik		
10	Sub-CPMK8 Mahasiswa Mampu memahami Mengelola Saluran Pemasaran dan Rantai Pasokan	<ul style="list-style-type: none"> Konsep saluran pemasaran Konsep rantai pasokan Hubungan saluran pemasaran dan rantai pasokan 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5
11	Sub-CPMK9 Mahasiswa Mampu memahami Membangun Merk yang Kuat	<ul style="list-style-type: none"> Identitas merek yang kuat Konsistensi dalam branding Keterlibatan komunitas 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5

12	Sub-CPMK10 Mampu Mampu memahami Penetapan Positioning	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar positioning • Tujuan positioning 	Brainstorming, presentasi dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menganalisis jurnal-jurnal tentang manajemen strategi • Mahasiswa membuat makalah tentang manajemen strategi • Mahasiswa melakukan diskusi kelompok • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberaniaan mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5
13	Sub-CPMK11 Mampu Mampu Memahami Komunikasi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Elemen kunci dalam komunikasi pemasaran • Tujuan komunikasi pemasaran 	Brainstorming, presentasi dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menganalisis jurnal-jurnal tentang manajemen strategi • Mahasiswa membuat makalah tentang manajemen strategi • Mahasiswa melakukan diskusi kelompok • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberaniaan mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi</p>	5
14	Sub-CPMK12 Mampu Mampu Memahami Pemasaran Era Modern E-commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar pemasaran era modern e-commerce • Tantangan pemasaran era modern e-commerce 	Brainstorming, presentasi dan Diskusi	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menganalisis jurnal-jurnal tentang 	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi,</p>	5

			Kelompok		<ul style="list-style-type: none"> manajemen strategi • Mahasiswa membuat makalah tentang manajemen strategi • Mahasiswa melakukan diskusi kelompok • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi	
15	Sub-CPMK12 Mahasiswa Mampu memahami Pemasaran Global	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkup internasional • Perbedaan budaya • Strategi terpadu 	Brainstorming, presentasi dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menganalisis jurnal-jurnal tentang manajemen strategi • Mahasiswa membuat makalah tentang manajemen strategi • Mahasiswa melakukan diskusi kelompok • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Tes Lisan: Rangkuman materi	5
16	UAS	Evaluasi Akhir Semester	Soal	3 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal	15

Total	100 %
-------	-------

Catatan:

- 1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.
- 2) Kriteria Penilaian :

Absensi : 10%

Tugas : 30%

UTS : 30%

UAS : 30%

Bengkulu, 13 Januari 2025

Koordinator Prodi,

Khairiah Elwardah
Nip.2007087802

Tim Pengajar

1. Debby Arisandi, MBA

2. Nurrahmah Putry, M.Ak

3. Citra Liza, M.Si