






UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH, JURUSAN DAKWAH

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Jurnalistik Dakwah	KPI-410312	Keprodian	3 (Tiga)	IV (Empat)	31 Januari 2024
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS/Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Koordinator Prodi
					
	Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007		Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007		Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi		Capaian Pembelajaran Lulusan		
	CPL1	Sikap dan Tata Nilai (SdTN)			
		Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa			
		Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika			
		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
		Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
		Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	CPL2	Pengetahuan (P)			
		Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan			

		masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik
		Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan Jurnalistik Dakwah
		Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
	CPL3	Keterampilan Umum (KU)
		Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
		Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja
	CPL4	Keterampilan Khusus (KK)
		Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media daring sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat;
		Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming Framework</i>) misalnya, juru penerang, <i>copy writer</i> pada bidang Islam.
		Mampu menjadi da'i profesionalis dalam bidang Dakwah bil Qalam.
	CPMK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami Jurnalistik Dakwah sesuai dengan semangat moderasi beragama.
	CPMK2	Mahasiswa mengenal jurnalis muslim, muatan jurnalistik berwatak Islami.
	CPMK3	Mahasiswa menganalisis Karya Jurnalistik Selama ini ditinjau dari perspektif Islam.
Deskripsi Singkat MK	CPMK4	Mahasiswa mampu memahami etika profesi jurnalis dan hubungannya dengan konsep Islam.
	CPMK5	Mahasiswa memahami karakter penulisan jurnalistik Islami
	CPMK6	Mahasiswa dapat menyusun tulisan menarik (<i>copy writer</i>) tentang dunia Keislaman
	CPMK7	Mahasiswa dapat menuliskan materi dakwah di media cetak dan elektronik.
	<p>Jurnalistik Dakwah menjadi penting di tengah derasnya arus informasi dan berita yang belum tentu sesuai dengan kaidah Islam. Tidak sedikit situs media daring, mengatasnamakan Islam, tetapi berisi muatan yang jauh dari nilai-nilai moderasi beragama. Mata kuliah ini menguatkan identitas mahasiswa KPI, calon awak media yang berwatak Islami.</p> <p>Pada perkuliahan ini, mahasiswa didorong untuk melakukan kajian-kajian tentang jurnalistik ditinjau dari perspektif Islam. Pada mata kuliah ini juga mengarahkan mahasiswa untuk dapat memahami kode etik profesi, dan mengukur kode etik tersebut dalam sudut pandang nilai dan norma Islam. Hingga menjelang akhir perkuliahan, mahasiswa jugadituntut untuk dapat menuliskan materi dakwah, dan dapat menyusun tulisan menarik.</p>	

Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Jurnalistik Dakwah dan Dakwah Bil Qalam, Jurnalistik Islami: Ideologi Jurnalis Muslim, Fikih Jurnalistik dan Komunikasi Islam, Produk Jurnalistik Dakwah dan Ekonomi Politik Media, Pengorganisasian Media Jurnalistik Dakwah, Berita, Bahasa Jurnalistik, menulis, Jurnalistik Dakwah Digital, Publishing.
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asep Syamsul M. Romli. <i>Jurnalistik Dakwah: Visi dan Misi Dakwah bil Qalam</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003. 2. _ . <i>Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online</i>. Bandung: Nuansa Cendikia, 2012. 3. Faris Khairul Anam. <i>Fikih Jurnalistik: Etika dan Kebebasan Pers menurut Islam</i>. Jakarta: Alkautsar. 2008 4. Harjani Hefni. <i>Komunikasi Islam</i>. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015 5. Tjahjono Widarmanto. <i>Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis</i>. Yogyakarta: Araska. 2017 6. Didik Haryadi Santoso & Rani Dwi Lestari. <i>Jurnalisme Online (Menyoal Etika Jurnalistik di Media Online)</i>. Yogyakarta: Mbridge Press. 2019 7. Kustadi Suhandang. <i>Manajemen Pers Dakwah: Dari Perencanaan hingga Pengawasan</i>. Bandung: Marja, 2007 8. _ . <i>Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik</i>. Bandung: Nuansa, 2004 9. Nasmay L. Anas. <i>Jurnalistik: Bekal Juru Dakwah</i>. Bandung: Prestasindo Mediaswara, 2019. 10. Wahyu Wibowo. <i>Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial</i>. (Jakarta: Penerbit Buku Kompas. 2009 11. Moch. Fakhruroji. <i>Dakwah di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet</i>. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
Media Pembelajaran	Tatap Muka dan Penugasan
Dosen/Team Teaching	Musyaffa, M. Sos
Mata Kuliah Syarat	Ilmu Komunikasi, Ilmu Dakwah, Jurnalistik., Etika Komunikasi Islam

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	Aturan dan budaya perkuliahan, serta pengenalan tentang urgensi Jurnalistik Dakwah	Perkenalan, Pengantar Mata Kuliah dan Kontrak Kuliah	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview singkat,	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %

2	Mahasiswa dapat memahami definisi Jurnalistik Dakwah dan Dakwah Bil Qalam	Dakwah dan Jurnalisme (<i>Dakwah Bil Qalam</i>)	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview singkat, mencari pengertian jurnalistik dakwah dan pemahaman dakwah bil qalam dari tiga sumber berbeda	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
3	Mahasiswa dapat memahami definisi Jurnalistik Islami dan Gambaran Ideologi Jurnalis Muslim	Bahasa Jurnalistik Islam	Diskusi, Tanya Jawab	Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i>	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
4	Mahasiswa mampu mendefinisikan fikih jurnalistik (boleh dan tidak boleh dalam pencarian dan pelaporan berita). Ada koridor (Tuduhan Zina, Berita Cabul, Ejekan, Su'udzon, Rahasia Negara, Fitnah). 5 prinsip komunikasi Islam (Kejujuran, Banyak mendengar,	Produk Jurnalistik dan Konsep Ideologi Jurnalis Muslim	Diskusi, Tanya Jawab	Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i>	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %

	Selektif/Valid, Berimbang, Privasi)					
5	Mahasiswa mampu menganalisis segala bentuk produk jurnalistik dakwah. Mahasiswa dapat menganalisis berbagai kontek jurnalistik dakwah di media nasional sebagai bentuk Ekonomi Politik Media Vincent Moscow	Menulis News dan Feature, berdasarkan pengamatan langsung (field trip) di Wisata Edukasi Queen dan Aviari Kota Bengkulu	Diskusi, Tanya Jawab	Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i>	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
6	Mahasiswa mampu mengorganisasikan media	Ideologi Jurnalis Muslim	Diskusi, Tanya Jawab	Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i>	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
7	Mengaktualisasikan bentuk pengorganisasian media	Nilai, Unsur, Bahasa, Komposisi Berita	Diskusi, Tanya Jawab	Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i>	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
8	Evaluasi Tengah Semester					30 %
9	Mahasiswa mampu mendefinisikan berita. Mampu menyebutkan berbagai berita, dan unsur serta bentuk berita.	Setoran Hafalan Ayat-Ayat Jurnalistik Dakwah	Diskusi, Tanya Jawab	Hafal QS. An-Nahl:125, Ali-imron:104, 110, Al-Alaq:1-5, Al-Qolam:1.	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
10	Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, berita koran, dan berita situs.	Sejarah Pers Islam di Indonesia	Diskusi, Tanya Jawab	Membuat Timeline Sejarah Pers Islam di Indonesia	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
11	Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar,	Pers Islam dan Problematikanya	Diskusi, Tanya Jawab, Latihan Menulis,	Memahami problem dan alternatifnya	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %

	berita koran, dan berita situs tentang dakwah dan Islam.					
12	Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, berita koran, dan berita situs tentang dakwah dan Islam.	Nilai-Nilai Jurnalistik Dakwah	Diskusi, Tanya Jawab, Latihan Menulis	Menyebutkan nilai-nilai jurnalistik dakwah secara langsung	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
13	Mahasiswa dapat memahami ekspresi dakwah di era digital	Presentasi tim analisis empat situs berita berafiliasi Islam, <i>nuonline, suaramuhammadiyah, detikcom, republikaonline</i>	Diskusi, Tanya Jawab	Presentasi Kelompok Jurnalistik Dakwah Online	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
14	Mahasiswa mampu memahami dan terinspirasi untuk menyusun tugas akhir berupa penelitian sesuai dengan bidang keilmuan Jurnalistik Dakwah	Presentasi Majalah Risalah, Majalah Hidayah, dan Majalah Panjimas.	Presentasi hasil review	Presentasi Kelompok Jurnalistik Dakwah Cetak	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
15	Mahasiswa mampu memahami dan terinspirasi untuk menyusun tugas akhir berupa penelitian sesuai dengan bidang keilmuan Jurnalistik Dakwah	Problem Etis Jurnalisme Online: Self Plagiarism & Jurnalisme Kloning	Presentasi hasil review	Mereview	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
16	Evaluasi Akhir Semester					40 %

Rancangan Tugas Mahasiswa

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Semester : IV (Empat)

Mata Kuliah : Jurnalistik Dakwah

Dosen : Musyaffa, M. Sos

Tugas Ke-	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/ dan Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
1	Mahasiswa menulis berita dan atau feature dalam bentuk artikel dimuat di portal <i>kabarsyiar.com</i>	Artikel dimuat melalui portal <i>kabarsyiar.com</i>	Setiap hari sabtu tiap pekan. Pada hari minggu artikel akan dikoreksi	Artikel yang telah terbit/tayang, selanjutnya dibagikan melalui grup WA mata kuliah Jurnalistik Dakwah	Mampu menuliskan artikel melalui situs <i>kabarsyiar.com</i>	Produktivitas, Kreativitas, Penulisan, dan Nilai Berita
2	Membuat buku chapter, karya dosen dan mahasiswa berjudul Jurnalistik Dakwah: Berbagai bentuk Jurnalistik dengan Prinsip Islami di Bengkulu	Membuat buku chapter	Tugas Akhir, untuk Ujian Akhir Semester	Membuat buku chapter	Kelas membuat kelompok, dan setiap kelompok membuat tulisan sebanyak 20 halaman, memuat deskripsi hingga contoh-contoh setiap babnya.	Tepat waktu, buku cetak ber-ISBN, buku disertai HKI.