



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH, JURUSAN DAKWAH

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH | KODE | RUMPUN MK | BOBOT (SKS) | SEMESTER | TANGGAL PENYUSUNAN |
|---------------------------|---|---|-----------------|-------------------|---|
| Jurnalistik Dakwah | KPI-410312 | Keprodian | 3 (Tiga) | IV (Empat) | 31 Januari 2024 |
| Otorisasi | Dosen Pengembang RPS/Pengampu Mata Kuliah | Koordinator Rumpun Keilmuan/Mata Kuliah | | | Koordinator Prodi |
| |  Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007 |  Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007 | | |  Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007 |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-Prodi | Capaian Pembelajaran Lulusan | | | |
| | CPL1 | Sikap dan Tata Nilai (SdTN) | | | |
| | | Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa | | | |
| | | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika | | | |
| | | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila | | | |
| | | Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara | | | |
| | | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri | | | |
| CPL2 | Pengetahuan (P) | | | | |
| | | Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan | | | |

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| | | masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik |
| | | Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan Jurnalistik Dakwah |
| | | Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi |
| | CPL3 | Keterampilan Umum (KU) Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi infomasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja |
| | CPL4 | Keterampilan Khusus (KK) Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media daring sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat; Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming Framework</i>) misalnya, juru penerang, <i>copy writer</i> pada bidang Islam. Mampu menjadi da'i professionalis dalam bidang Dakwah bil Qolam. |
| | CPMK | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah |
| | CPMK1 | Mahasiswa mampu memahami Jurnalistik Dakwah sesuai dengan semangat moderasi beragama. |
| | CPMK2 | Mahasiswa mengenal jurnalis muslim, muatan jurnalistik berwatak Islami. |
| | CPMK3 | Mahasiswa menganalisis Karya Jurnalistik Selama ini ditinjau dari perspektif Islam. |
| | CPMK4 | Mahasiswa mampu memahami etika profesi jurnalis dan hubungannya dengan konsep Islam. |
| | CPMK5 | Mahasiswa memahami karakter penulisan jurnalistik Islami |
| | CPMK6 | Mahasiswa dapat menyusun tulisan menarik (<i>copy writer</i>) tentang dunia Keislaman |
| | CPMK7 | Mahasiswa dapat menuliskan materi dakwah di media cetak dan elektronik. |
| Deskripsi Singkat MK | <p>Jurnalistik Dakwah menjadi penting di tengah derasnya arus informasi dan berita yang belum tentu sesuai dengan kaidah Islam. Tidak sedikit situs media daring, mengatasnamakan Islam, tetapi berisi muatan yang jauh dari nilai-nilai moderasi beragama. Mata kuliah ini menguatkan identitas mahasiswa KPI, calon awak media yang berwatak Islami.</p> <p>Pada perkuliahan ini, mahasiswa didorong untuk melakukan kajian-kajian tentang jurnalistik ditinjau dari perspektif Islam. Pada mata kuliah ini juga mengarahkan mahasiswa untuk dapat memahami kode etik profesi, dan mengukur kode etik tersebut dalam sudut pandang nilai dan norma Islam. Hingga menjelang akhir perkuliahan, mahasiswa jugadituntut untuk dapat menuliskan materi dakwah, dan dapat menyusun tulisan menarik.</p> | |

| | |
|--|--|
| Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan | Jurnalistik Dakwah dan Dakwah Bil Qolam, Jurnalistik Islami: Ideologi Jurnalis Muslim, Fikih Jurnalistik dan Komunikasi Islam, Produk Jurnalistik Dakwah dan Ekonomi Politik Media, Pengorganisasian Media JurnalistikDakwah, Berita, Bahasa Jurnalistik, menulis, Jurnalistik Dakwah Digital, Publishing. |
| Pustaka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Asep Syamsul M. Romli. <i>Jurnalistik Dakwah: Visi dan Misi Dakwah bil Qalam</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya.2003. 2. _ . <i>Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online</i>. Bandung: NuansaCendikia, 2012. 3. Faris Khairul Anam. <i>Fikih Jurnalistik: Etika dan Kebebasan Pers menurut Islam</i>. Jakarta: Alkautsar. 2008 4. Harjani Hefni. <i>Komunikasi Islam</i>. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015 5. Tjahjono Widarmanto. <i>Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis</i>. Yogyakarta: Araska. 2017 6. Didik Haryadi Santoso & Rani Dwi Lestari. <i>Jurnalisme Online (Menyoal Etika Jurnalistik di Media Online)</i>. Yogjakarta: Mbridge Press. 2019 7. Kustadi Suhandang. <i>Manajemen Pers Dakwah: Dari Perencanaan hingga Pengawasan</i>. Bandung: Marja, 2007 8. _ . <i>Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik</i>. Bandung: Nuansa, 2004 9. Nasmay L. Anas. <i>Jurnalistik: Bekal Juru Dakwah</i>. Bandung: Prestasindo Mediaswara, 2019. 10. Wahyu Wibowo. <i>Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial</i>. (Jakarta:Penerbit Buku Kompas. 2009 11. Moch. Fakhruroji. <i>Dakwah di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet</i>. Bandung: SimbiosaRekatama Media, 2019. |
| Media Pembelajaran | Tatap Muka dan Penugasan |
| Dosen/Team Teaching | Musyaffa, M. Sos |
| Mata Kuliah Syarat | Ilmu Komunikasi, Ilmu Dakwah, Jurnalistik., Etika Komunikasi Islam |

| Minggu Ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar) | Materi Pembelajaran | Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu) | Pengalaman Belajar | Indikator dan Kriteria Penilaian | Bobot Penilaian |
|------------|--|--|---|--------------------|------------------------------------|-----------------|
| 1 | Aturan dan budaya perkuliahan, serta pengenalan tentang urgensi Jurnalistik Dakwah | Perkenalan, Pengantar Mata Kuliah dan Kontrak Kuliah | Diskusi, Tanya Jawab | Mereview singkat, | Kehadiran, Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |

| | | | | | | |
|---|---|--|----------------------|---|------------------------------------|------|
| | | | | | | |
| 2 | Mahasiswa dapat memahami definisi Jurnalistik Dakwah dan Dakwah Bil Qalam | Dakwah dan Jurnalisme (<i>Dakwah Bil Qalam</i>) | Diskusi, Tanya Jawab | Mereview singkat, mencari pengertian jurnalistik dakwah dan pemahaman dakwah bil qolam dari tiga sumber berbeda | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 3 | Mahasiswa dapat memahami definisi Jurnalistik Islami dan Gambaran Ideologi Jurnalis Muslim | Bahasa Jurnalistik Islam | Diskusi, Tanya Jawab | Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i> | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 4 | Mahasiswa mampu mendefinisikan fikih jurnalistik (boleh dan tidak boleh dalam pencarian dan pelaporan berita). Ada koridor (Tuduhan Zina, Berita Cabul, Ejekan, Su'udzon, Rahasia Negara, Fitnah). 5 prinsip komunikasi Islam (Kejujuran, Banyak mendengar, | Produk Jurnalistik dan Konsep Ideologi Jurnalis Muslim | Diskusi, Tanya Jawab | Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i> | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|---|------------------------------------|------|
| | Selektif/Valid, Berimbang, Privasi) | | | | | |
| 5 | Mahasiswa mampu menganalisis segala bentuk produk jurnalistik dakwah. Mahasiswa dapat menganalisis berbagai kontek jurnalistik dakwah di media nasional sebagai bentuk Ekonomi Politik Media Vincent Moscow | Menulis News dan Feature, berdasarkan pengamatan langsung (field trip) di Wisata Edukasi Queen dan Aviari Kota Bengkulu | Diskusi, Tanya Jawab | Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i> | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 6 | Mahasiswa mampu mengorganisasikan media | Ideologi Jurnalis Muslim | Diskusi, Tanya Jawab | Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i> | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 7 | Mengaktualiasikan bentuk pengorganisasian media | Nilai, Unsur, Bahasa, Komposisi Berita | Diskusi, Tanya Jawab | Tugas Produk Jurnalistik dimuat pada laman <i>kabarsyiar.com</i> | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 8 | Evaluasi Tengah Semester | | | | | 30 % |
| 9 | Mahasiswa mampu mendefinisikan berita. Mampu menyebutkan berbagai berita, dan unsur serta bentuk berita. | Setoran Hafalan Ayat-Ayat Jurnalistik Dakwah | Diskusi, Tanya Jawab | Hafal QS. An-Nahl:125, Ali-imron:104, 110, Al-Alaq:1-5, Al-Qolam:1. | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, berita koran, dan berita situs. | Sejarah Pers Islam di Indonesia | Diskusi, Tanya Jawab | Membuat Timeline Sejarah Pers Islam di Indonesia | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, | Pers Islam dan Problematikanya | Diskusi, Tanya Jawab, Latihan Menulis, | Memahami problem dan alternatifnya | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |

| | | | | | | |
|----|---|---|---------------------------------------|--|------------------------------------|------|
| | berita koran, dan berita situs tentang dakwah dan Islam. | | | | | |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, berita koran, dan berita situs tentang dakwah dan Islam. | Nilai-Nilai Jurnalistik Dakwah | Diskusi, Tanya Jawab, Latihan Menulis | Menyebutkan nilai-nilai jurnalistik dakwah secara langsung | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 13 | Mahasiswa dapat memahami eskresi dakwah di era digital | Presentasi tim analisis empat situs berita berafiliasi Islam, <i>nuonline, suaramuhammadiyah, detikcom, republikaonline</i> | Diskusi, Tanya Jawab | Presentasi Kelompok Jurnalistik Dakwah Online | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami dan terinspirasi untuk menyusun tugas akhir berupa penelitian sesuai dengan bidang keilmuan Jurnalistik Dakwah | Presentasi Majalah Risalah, Majalah Hidayah, dan Majalah Panjimas. | Presentasi hasil review | Presentasi Kelompok Jurnalistik Dakwah Cetak | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 15 | Mahasiswa mampu memahami dan terinspirasi untuk menyusun tugas akhir berupa penelitian sesuai dengan bidang keilmuan Jurnalistik Dakwah | Problem Etis Jurnalisme Online: Self Plagiarism & Jurnalisme Kloning | Presentasi hasil review | Mereview | Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar | 10 % |
| 16 | Evaluasi Akhir Semester | | | | | 40 % |

Rancangan Tugas Mahasiswa

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Semester : IV (Empat)

Mata Kuliah : Jurnalistik Dakwah

Dosen : Musyaffa, M. Sos

| Tugas Ke- | Tujuan Tugas | Objek Tugas | Batasan Pengerjaan Tugas | Metode/Cara/ dam Acuan Tugas | Deskripsi Luaran Tugas | Kriteria Penilaian |
|-----------|--|---|---|--|---|---|
| 1 | Mahasiswa menulis berita dan atau feature dalam bentuk artikel dimuat di portal <i>kabarsyiar.com</i> | Artikel dimuat melalui portal <i>kabarsyiar.com</i> | Setiap hari sabtu tiap pekan. Pada hari minggu artikel akan dikoreksi | Artikel yang telah terbit/tayang, selanjutnya dibagikan melalui grup WA mata kuliah Jurnalistik Dakwah | Mampu menuliskan artikel melalui situs <i>kabarsyiar.com</i> | Produktivitas, Kreatifitas, Penulisan, dan Nilai Berita |
| 2 | Membuat buku chapter, karya dosen dan mahasiswa berjudul Jurnalistik Dakwah: Berbagai bentuk Jurnalistik dengan Prinsip Islami di Bengkulu | Membuat buku chapter | Tugas Akhir, untuk Ujian Akhir Semester | Membuat buku chapter | Kelas membuat kelompok, dan setiap kelompok membuat tulisan sebanyak 20 halaman, memuat deskripsi hingga contoh-contoh setiap babnya. | Tepat waktu, buku cetak ber-ISBN, buku disertai HKI. |