



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH, JURUSAN DAKWAH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Komunikasi Massa	KPI	Keprodian	4 (Empat)	V (Lima)	8 Agustus 2025
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS/Pengampuh Mata Kuliah   Poppi Damayanti, M.Si NIP. 197707172005012010	Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah   Poppi Damayanti, M.Si NIP. 197707172005012010	Koordinator Prodi   Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi	Capaian Pembelajaran Lulusan			
	CPL1	Sikap Dan Tata Nilai (Sdtn)  Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	CPL2	Pengetahuan (P)  Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki Keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik			
		Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran islam, kehumasan, mc, keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun <i>online</i> .			
		Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;			
	CPL3	Keterampilan Umum (KU)			

	<p>Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;</p> <p>Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.</p>
CPL4	<p>Keterampilan Khusus (KK)</p> <p>Mahasiswa memiliki wawasan tentang komunikasi massa, menjelaskan hakikat komunikasi massa dengan baik dan kmprehensif</p> <p>Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap fenomena komunikasi massa, eksistensi komunikasi massa secara keilmuan</p> <p>Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan pemikiran komunikasi massa dalam masyarakat menyangkut subjek, objek, metode, materi, dan media</p>
CPMK	<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</p>
CPMK1	Mahasiswa memahami Sejarah, Konsep, Unsur dan Fungsi komunikasi Massa
CPMK2	Mahasiswa memahami tentang ragam teori komunikasi massa
CPMK3	Mahasiswa memahami hubungan media dan masyarakat, lingkungan hidup serta efek media dan urgensi media literasi bagi khalayak
CPMK4	<b>Mahasiswa mampu menganalisa representasi gender dalam media massa (media konvensional &amp; media baru)</b>
CPMK5	Mahasiswa memahami fungsi dan peran komunikasi massa dalam sistem sosial, hukum dan etika komunikasi massa serta perkembangan industri media massa dalam era digital.
CPMK6	Mahasiswa Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa
CPMK7	Mahasiswa memahami Literasi Digital
Sub-CPMK	Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
Sub-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat berkomitmen dengan aturan dan budaya perkuliahan berdasarkan kontrak perkuliahan yang disepakati,</li> <li>- Mahasiswa dapat mengenal ringkasan materi yang akan dipelajari</li> </ul>
Sub-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat menyebutkan pengertian Komunikasi, massa dan Komunikasi Massa</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Sejarah, Unsur dan Fungsi komunikasi Massa</li> </ul>
Sub-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat memahami Teori komunikasi massa: Hypodermic Needle Theory, Cultivation Theory, Spiral of Silence</li> <li>Mahasiswa memahami Teori Komunikasi Massa: Technological Determinism Theory, Diffusion of Innovation, Theory, Uses and Gratification Theory</li> <li>Mahasiswa memahami teori Komunikasi Massa: Agenda Setting Theory, Media Critical Theory, dan New Media</li> </ul>
Sub-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat memahami hubungan teori dengan praktek media massa</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Hubungan media dengan masyarakat</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Hubungan media dengan isu lingkungan hidup</li> </ul>

m	Sub-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat memahami Faktor yang mempengaruhi efek komunikasi massa</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Efek yang berkaitan dengan pesan</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Pengertian audience</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Karakteristik, jenis - jenis audience</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Audience sebagai massa</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Berbagai pengaruh audience terhadap media</li> </ul>
	Sub-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mahasiswa dapat memahami Konsep Gender</b></li> <li>- <b>Mahasiswa dapat memahami Media dan Gender</b></li> <li>- <b>Mahasiswa dapat memahami Telaah realitas</b></li> </ul>
	Sub-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat memahami Alat komunikasi massa sebagai media sosial</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Alat komunikasi massa sebagai media pemasaran,</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Alat komunikasi massa sebagai media kampanye</li> <li>- Mahasiswa dapat memamahami Alat komunikasi massa sebagai media pembentukan citra diri</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Regulasi Industri media</li> </ul>
	Sub-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat memahami UU Penyiaran dan ITE</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Pentingnya etika menggunakan alat komunikasi massa dan media sosial</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Etika komunikasi massa (tanggung jawab, objektivitas, kebebasan pers, cover both side, dan hak jawab)</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami Media massa on line (portal berita on line, media streaming)</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami media massa berjaringan. UU Penyiaran dan ITE</li> </ul>
	Sub-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat menyebutkan pengertian literasi dan digital</li> <li>- Mahasiswa dapat memahami konsep dan aplikasi literasi digital</li> </ul>
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mendeskripsikan konsep psikologi yang meliputi pengertian, teori konsepsi manusia, dan faktor yang mempengaruhi perilaku manusia, mendeskripsikan konsep komunikasi yang meliputi pengertian, unsur, teori dan model komunikasi, mendeskripsikan konsep psikologi komunikasi yang meliputi pengertian, ruang lingkup, tujuan dan kegunaan psikologi, mendeskripsikan system komunikasi intrapersonal, system komunikasi interpersonal, system komunikasi kelompok, system komunikasi massa, <b>Representasi Media dan Gender</b> , dan literasi digital.	

<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep-konsep dan definisi komunikasi massa</li> <li>2. Teori komunikasi massa kontemporer</li> <li>3. Bentuk dan sistem media massa</li> <li>4. Proses produksi konten media massa</li> <li>5. Efek media massa</li> <li>6. Hambatan komunikasi massa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Riset audiens</li> <li>8. <b>Representasi Media dan Gender</b></li> <li>9. Analisis Isi</li> <li>10. Perkembangan bentuk dan media komunikasi massa di era digital Media</li> <li>11. Kebebasan, tanggung jawab, dan etika menggunakan alat komunikasi massa</li> <li>12. Regulasi media massa dan media sosial</li> <li>13. Literasi Digital</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Bahan Pustaka Pokok:</b></p> <p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin, EM. 2018. A First Look At Communication Theory 10th Edition, Mc Graw Hill, New York</li> <li>2. West &amp; Turner. 2018. Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6 th ed, Mc Graw Hill, New York.</li> <li>3. Littlejohn, Stephen W &amp; Karen A. Foss, 2016. Theories of Human Communication, Ninth edition. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company</li> <li>4. Miller, Katherine. 2012. Communication Theories : Perspectives, process and Contexts, Mc Graw Hill, New York</li> <li>5. McQuil, Dennis. (2005). McQuail's Mass Communiaction Theory, 5th end. London: SagePublications, Ltd.</li> <li>6. Gudykunst, William B. &amp; Young Yun Kim. (1992). Communicating with Strangers : AnApproach to Intercultural Communication. New York : McGraw-Hill</li> </ol> <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dominick, Joseph R. (2009). The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age. New York :</li> <li>2. McGraw-Hill. McQuil, Dennis. (2005). McQuail's Mass Communiaction Theory, 5th end. London: Sage Publications, Ltd.</li> <li>3. Littlejohn &amp; Foss. (2008). Human Communication Theory. Sage Publication. Severin &amp; Thankard. (2001). Mass Communications Theory. London : Sage Publications.</li> <li>4. Lowery, S.A and DeFleur, M.L (eds). (1995). Milestones in Mass Communication Research, 3rd end, New York : Longman.</li> <li>5. Nurudin. (2003). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.</li> <li>6. Dedy Nur Hidayat,M.Si. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo PersadaMulyana, D. 2005. Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya;</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<i>Perangkat Lunak</i> Power Point (Ppt). Ms. Word	<i>Perangkat Keras</i> Infocus. Lap Top/PC Komputer. HP.
<b>Dosen/Team Teaching</b>	Poppi Damayanti, M. Si	
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	Pengantar Ilmu Komunikasi	

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Perkenalan, Kontrak Belajar, Penjelasan RPS	Pedoman dan Tata tertib perkuliahan	Dikusi	Menyuusn kontrak belajar	Mahasiswa mampu mentaati peraturan yang telah disepakati	
2,3,4	Mahasiswa mampu memahami Sejarah, Konsep, Unsur dan Fungsi komunikasi Massa	1. Perkembangan komunikasi massa lisan, tulisan, audio visual, dan digital 2. Definisi komunikasi massa	▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 3 X 50 Menit	1. Menyusun Kontrak belajar 2. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 3. Berdiskusi tentang pokok materi 4. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 5. Memperluas jelajah literatur <i>online</i>	Mahasiswa mampu memahami konsep dan Perkembangan komunikasi massa lisan, tulisan, audio visual, digital Definisi komunikasi massa	5
		1. Karakteristik komunikasi massa 2. Ciri-Ciri komunikasi massa 3. Contoh komunikasi massa 4. Unsur-unsur komunikasi massa	▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 3 X 50 Menit	1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online	Mahasiswa mampu memahami konsep dan Perkembangan munikasi massa lisan, tulisan, audio visual, digital Definisi komunikasi massa	
		1. Komunikator, Pesan,Media, Audience, Efek) 2. Karakteristik unsur–unsur komunikasi massa. 3. Membahas fungsi komunikasi massa terhadap individu 4. Membahasa fungsi komunikasi massa secara sosial/ masyarakat	▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 3 X 50 Menit	5. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 6. Berdiskusi tentang pokok materi 7. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 8. Memperluas jelajah literatur online	Mahasiswa mampu memahami konsep dan Perkembangan komunikasi massa lisan, tulisan, audio visual, digital Definisi komunikasi massa	

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (MateriAjar) Dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
5		Peta dan perkembangan teori komunikasi massa 1. Hypodermic Needle Theory 2. Cultivation Theory	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 3 X 50 Menit</li> </ul>	1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online	Mahasiswa mampu memahamiimplikasi dan ragam teori komunikasi massa	5
6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ragam teori komunikasi massa	1. Spiral of Silence 2. Technological Determinism Theory 3. Diffusion of Innovation Theor 4. uses and Gratification Theory	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 3 X 50 Menit</li> </ul>	1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online	Mahasiswa mampu memahamiimplikasi dan perbedaan ragam ragam teori komunikasi massa	
7		5. Agenda Setting Theory 6. Media Critical Theory 7. New Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 3 X 50 Menit</li> </ul>	1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online	Mahasiswa mampu memahamiimplikasi dan perbedaan ragam teori komunikasi massa	
8	UTS					

9	<p>Mahasiswa mampu Memahami hubungan media dan masyarakat, lingkungan hidup serta efek media dan urgensi media literasi bagi khalayak</p> <p><b>Mahasiswa mampu menganalisa representasi gender dalam media massa (media konvensional &amp; media baru)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hubungan teori dengan praktik media massa</li> <li>2. Hubungan media dengan masyarakat</li> <li>3. Hubungan media dengan isu lingkungan hidup</li> <li>4. Jenis -Jenis Efek</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 2 X 50 Menit</li> <li>□</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi</li> <li>2. Berdiskusi tentang pokok materi</li> <li>3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik</li> <li>4. Memperluas jelajah literatur online</li> </ol>	<p>Mahasiswa mampu memahami hubungan media dan masyarakat, lingkungan hidup serta efek media dan urgensi media literasi bagi khalayak</p>	5
10		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faktor yang mempengaruhi efek komunikasi massa</li> <li>2. Efek yang berkaitan dengan pesan</li> <li>3. Pengertian audience</li> <li>4. Karakteristik, jenis - jenis audience</li> <li>5. Audience sebagai massa</li> <li>6. Berbagai pengaruh audience terhadap media</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 2 X 50 Menit</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi</li> <li>2. Berdiskusi tentang pokok materi</li> <li>3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik</li> <li>4. Memperluas jelajah literatur online</li> </ol>	<p>Mahasiswa mampu memahami hubungan media dan masyarakat, lingkungan hidup serta efek media dan urgensi media literasi bagi khalayak</p>	
11		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Gender</li> <li>2. Media dan Gender</li> <li>3. Telaah realitas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 2 X 50 Menit</li> <li>□</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi</li> <li>2. Berdiskusi tentang pokok materi</li> <li>3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik</li> <li>4. Memperluas jelajah literatur online</li> </ol>	<p><b>Mahasiswa mampu menganalisa representasi gender dalam media massa (media konvensional &amp; media baru)</b></p>	

12	Memahami fungsi dan peran komunikasi massa dalam sistem sosial, hukum dan etika komunikasi massa serta perkembangan industri media massa dalam era digital.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alat komunikasi massa sebagai media sosial</li> <li>2. Alat komunikasi massa sebagai media pemasaran,</li> <li>3. Alat komunikasi massa sebagai media kampanye</li> <li>4. Alat komunikasi massa sebagai media pembentukan citra diri</li> <li>5. Regulasi industri media</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 2 X 50 Menit</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi</li> <li>2. Berdiskusi tentang pokok materi</li> <li>3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik</li> <li>4. Memperluas jelajah literatur online</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi sibernetika.</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami teori- teori di tradisi sibernetika dan mencari contohnya padakehidupan sehari-hari.</li> </ol>	5

13		<ol style="list-style-type: none"> <li>UU Penyiaran dan ITE</li> <li>Pentingnya etika menggunakan alat komunikasi massa dan media sosial</li> <li>Etika komunikasi massa (tanggung jawab, objektivitas, kebebasan pers, cover both side, dan hak jawab)</li> <li>Media massa on line (portal berita on line, media streaming)</li> <li>Media massa berjaringan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>▪ 2 X 50 Menit</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi</li> <li>Berdiskusi tentang pokok materi</li> <li>Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik</li> <li>Memperluas jelajah literatur online</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi sibernetika.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi sibernetika dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari.</li> </ol>	
14	Memahami Literasi Digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep Literasi dan Digital</li> <li>Telaah kritis</li> </ol>				
15	Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa	Diskusi Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuliah dan Diskusi</li> <li>▪ Sinkronus dan Asinkronus</li> <li>2 X 50 Menit</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi</li> <li>Berdiskusi tentang pokok materi</li> <li>Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik</li> <li>Memperluas jelajah literatur online</li> </ol>		
15	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					

**Bobot Penilaian:**

Tugas Individu	10 %
Kuis	10 %
Ujian Tengah Semester (UTS)	30 %
Ujian Akhir Semester	40 %
Partisipasi/ keaktifan	10 %

Pemetaan Rencana Asesmen:

CP Mata Kuliah	Bentuk Asesmen	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Kuis 1	Tugas 4	Tugas 5	UTS	UAS
		Tugas memanalisis dan implementasi tradisi dan perspektif komunikasi							
CPMK-1	menganalisis dan mengembangkan konsep teori komunikasi massa								
CPMK-2	menyelesaikan permasalahan isu-isu pada masyarakat dengan pendekatan komunikasi massa		Tugas tebrabfisu isu tradisi fenomenologidan contohnya pada kehidupan sehari-hari	Tugas menaganalisis prinsip dan karakter teori komunikasi antar dan intrapribai dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari					
CPMK-3	mengimplementasikan hasil generalisir dan kategorisasi komunikasi massa				Mengenaraisasi penggunaan teori konsep metode penggunaan theory yang digunakan dalam jurnal tersebut				
CPMK-4	mengkritik dan membangun argumentasi pada berbagai permasalahan social dan menyajikannya dalam bentuk tulisan akademik							Permasalahan dan Isu Isu komunikasi massa dalam bentuk draft artikel	Artikel

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang Pembahasan tentang Kontrak Belajar dan RPS Komunikasi Massa	RPS	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, dan Mendiskusikan topik yang dibahas	Ketepatan memahami peraturan dalam perkuliahan dan memahami tujuan perkuliahan	Mahasiswa mampu Memahami dan mentaati kontrak belajar serta memahami tujuan pembelajaran Komunikasi Mssa	-
2	Pembahasan tentang Hakikat Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Tugas mandiri dan diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan pengertian komunikasi dan komunikasi massa	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengertian Komunikasi dan Komunikasi Massa	Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Mssa. Raja Grafindo Persada.Jakarta
3	Pembahasan tentang Fungsi-Fungsi Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Tugas dan diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan tentang fungsi-fungsi Komunikasi Massa	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang fungsi-fungsi Komunikasi Massa	Nasution Z.2011. Sosiologi Komunikasi Mssa. UT. Banten
4	Pembahasan tentang Sejarah dan asal usul Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan sejarah komunikasi Massa	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan sejarah dan asal usul Komunikasi Massa	Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Mssa. Raja Grafindo Persada.Jakarta

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang Proses dan hubungan Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan Proses Komunikasi Massa dan Hubungan Komunikasi Massa dengan konteks Komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan tentang Proses Komunikasi Massa dan Hubungan Komunikasi Massa dengan konteks Komunikasi	McQuail.199 1.Teo ri Komunikasi Massa. Gelora Aksara Pratama.Jakarta
6	Pembahasan tentang Teori-Teori Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Tugas dan Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan Teori-Teori Komunikasi Massa: 1. Teori Pengaturan Agenda (Agenda Setting Theory)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Teori-Teori Komunikasi Massa: 1. Teori Pengaturan Agenda (Agenda Setting Theory)	McQuail.199 1.Teo ri Komunikasi Massa. Gelora Aksara Pratama.Jakarta
7	Pembahasan tentang Teori-Teori Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Tugas dan Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan Teori-Teori Komunikasi : 1. Teori Media (Medium Theory) 2. Teori Kekayaan	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Teori-Teori Komunikasi : 1. Teori Media (Medium Theory)	McQuail.199 1.Teo ri Komunikasi Massa. Gelora Aksara Pratama.Jakarta

8	8 : UTS	Materi	Mengerjakan soal UTS	3 x 50 menit	Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan materi yang sudah dipelajari	Mahasiswa mampu menjelaskan Materi yang sudah dipelajari	-
9	Pembahasan tentang Model Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan Model-Model Komunikasi Massa: 1. Model Alir Dua Tahap	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang Model- Model Komunikasi Massa: 1. Model Alir Dua Tahap 2. Model Alir Banyak Tahap	McQuail.1991.Teo ri Komunikasi Massa. Gelora Aksara Pratama.Jakarta
10	Pembahasan tentang Etika Komunikasi Massa	Buku dan Jurnal Ilmiah	Tugas dan Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan tentang Etika Komunikasi Massa	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang Etika Komunikasi Massa	Romli Kho,,sahrial. 2016.Komunikasi Massa.Grasindo.Jakarta
11	Pembahasan tentang Produksi Budaya Media	Buku dan Jurnal Ilmiah	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan tentang Produksi Budaya Media	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan Produksi Budaya Media	McQuail.1991.Teo ri Komunikasi Massa. Gelora Aksara Pratama.Jakarta
12	Pembahasan tentang Konvergensi Media	Buku dan Jurnal Ilmiah	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan tentang Konvergensi Media sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang Konvergensi Media	McQuail.1991.Teo ri Komunikasi Massa. Gelora Aksara

								Pratama.Jakarta
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang Isi Media Massa	Buku dan Jurnal	Tugas dan Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan tentang Isi Media Massa	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan tentang Isi Media Massa	Rivesr et al.2008.Med ia Massa dan Masyarakat Modern. Kencana
14	Pembahasan tentang Bentuk Audiens Media Massa	Buku	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan tentang timbulnya audiens, konsep alternatif audiens, dan kahalayak media	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan tentang timbulnya audiens, konsep alternatif audiens, dan kahalayak media	Rivesr et al.2008.Med ia Massa dan Masyarakat Modern. Kencana
15	Pembahasan tentang Dampak Media	Buku	Diskusi	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan tentang Dampak Media	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Dampak Media	Rivesr et al.2008.Med ia Massa dan Masyarakat Modern. Kencana
16	16 : UAS	Buku	Mengerjakan soal UAS	3 x 50 menit	Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjelaskan materi yang sudah dipelajari	Mahasiswa mampu memahami materi yang sudah dipelajari selama satu semester	-