

3	Mahasiswa dapat mengkonstruksikan Tujuan dan pusat perhatian psikologi dakwah.	Studi islam sebagai ajaran islam, theologies normative, sosiologis dan fenomenologis	a. Studi islam sebagai ajaran tentang agama islam b. Studi islam sebagai teologis normative, sosiologis dan fenomenologis	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi • Presentasi dan umpan-balik. • Review dan penyimpulan bersama. • Evaluasi dan tindak lanjut 	3. Menjelaskan pengertian Dakwah 4. Menjelaskan pentingnya objek dakwah bagi seorang Da'i	20
4	Mahasiswa dapat menjelaskan aspek – aspek psikologi dakwah dan esensi psikologi dakwah.	Aspek – aspek psikologi dakwah dan esensi psikologi dakwah.	1. Aspek – aspek psikologi dakwah. 2. Esensi psikologi dakwah.	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi • Presentasi dan umpan-balik. • Review dan penyimpulan bersama. • Evaluasi dan tindak lanjut 	Mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan aspek – aspek psikologi dakwah dan esensi psikologi dakwah.	30
5	Mahasiswa dapat menjelaskan sikap dan tingkah laku manusia.	Sikap dan tingkah laku manusia.	1. Sifat, sikap manusia 2. Tingkah laku manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi • Presentasi dan umpan-balik. • Review dan penyimpulan bersama. • Evaluasi dan tindak lanjut 	Mahasiswa dapat mengerti dan mempelajari sifat, sikap, dan tingkah laku manusia.	30
6	Mahasiswa dapat mengerti efektifitas komunikasi dan aplikasinya dalam dakwah.	Efektifitas komunikasi dan aplikasi dalam dakwah	1. Efektifitas komunikasi. 2. aplikasi dalam dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi • Presentasi dan umpan-balik. • Review dan 	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami efektifitas komunikasi dan aplikasinya dalam dakwah.	40