

9	Mahasiswa dapat menjelaskan dakwah persuasive dan faktor – faktornya.	Dakwah persuasive dan faktor – faktornya.	1. Dakwah persuasive. 2. faktor – faktornya.	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi dan umpan-balik. • Review dan penyimpulan bersama. • Evaluasi dan tindak lanjut 	Menjelaskan dakwah persuasive dan faktor – faktornya.	20
10	Mahasiswa dapat menghadapi kendala pembinaan hubungan antar sesama manusia.	Kendala pembinaan hubungan antar sesama manusia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. kendala pembinaan hubungan antar sesama manusia. 2. faktor – faktor membina hubungan antar sesama manusia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi dan umpan-balik. • Review dan penyimpulan bersama. • Evaluasi dan tindak lanjut 	Mahasiswa dapat menghadapi dan memberi solusi kendala pembinaan hubungan antar sesama manusia	20
11 dan 12	Mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan prinsip –prinsip komunikasi dalam dakwah.	Prinsip –prinsip komunikasi dalam dakwah.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip –prinsip komunikasi dalam dakwah. 2. Teori komunikasi dalam dakwah. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi dan umpan-balik. • Review dan penyimpulan bersama. • Evaluasi dan tindak lanjut 	Mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan prinsip –prinsip dan teori komunikasi dalam dakwah.	30