

### RANCANGAN AKTIVITAS TUTORIAL (RAT) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Media Massa
Kode Mata Kuliah	:	SKOM 4324
Jumlah sks	:	3 SKS
Nama Pengembang	:	Robeet Thadi, S.Sos., M.Si
Nama Penelaah	:	-
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	:	Matakuliah Manajemen Media Massa (SKOM 4324) ini akan membekali mahasiswa dengan kemampuan menjelaskan tentang: 1) konsep manajemen dan manajemen pemasaran; 2). Bauran pemasaran; 3). Konsep media massa; 4). Ruang lingkup manajemen media; 5). Manajemen media massa; 6). Manajemen media cetak; 7). Manajemen media elektronik; 8). Manajemen media baru; dan 9). Riset manajemen media massa. Materi akan dijelaskan secara jelas melalui penjelasan materi, pemberian contoh dan berdiskusi. Hasil evaluasi belajar mahasiswa dilihat dari tugas partisipasi dan tugas wajib yang diberikan. Assesmen hasil belajar dilakukan melalui ujian akhir semester (UAS). Mata kuliah ini erat dengan mata kuliah Manajemene Penyiaran, Manajemen Penerbitan dan Produksi Media.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	:	Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk menjelaskan pengelolaan media massa khususnya kemampuan manajerial dalam mengantisipasi persaingan dan pasar dalam menyesuaikan dengan kebutuhan.
Tahun Pengembangan	:	2020

Tutorial Ke-	Capaian Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Aktivitas Belajar	Modus			Tugas Tutorial	Daftar Pustaka
					(6)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	TTM/ Tuweb	Tuton	Praktik/ Praktikum	(7)	(8)
1.	Pada TTM 1: didahului perkenaan dan membaca cakupan BMP								
	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka pertama mahasiswa dapat menerapkan strategi tutorial dan belajar mandiri secara efektif untuk matakuliah metode penelitian sosial	Penerapan Strategi Tutorial dan Belajar Mandiri secara efektif dalam mata kuliah metode penelitian sosial	a. Orientasi tentang SPTJJ dan konsep belajar mandiri; b. Latihan membaca cepat/strategi mempelajari modul;	<ul style="list-style-type: none"><li>Mahasiswa membaca materi tutorial</li><li>mahasiswa mendiskusikan tentang ruang lingkup mata kuliah komunikasi organisasi.</li></ul>	√	√	-		[1] - [9]

Tutorial Ke-	Capaian Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Aktivitas Belajar	Modus			Tugas Tutorial	Daftar Pustaka
					(6)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	TTM/ Tuweb	Tuton	Praktik/ Praktikum	(7)	(8)
			c. Latihan membuat peta konsep;	<ul style="list-style-type: none"> <li>mahasiswa melakukan simulasi praktek membaca efektif dari salah satu modul matakuliah komunikasi organisasi</li> <li>Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab</li> </ul>	√	√	-		[1] - [9]
			d. Web suplemen UT;		√	√	-		[1] - [9]
			e. Tutorial Online perpustakaan digital.		√	√	-		[1] - [9]
			f. Latihan Mandiri		√	√	-		[1] - [9]
	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka pertama bagian kedua mahasiswa dapat menjelaskan 1. Konsep manajemen dan manajemen pemasaran	Konsep Manajemen dan Manajemen Pemasaran							
	1.1 menjelaskan konsep dasar manajemen		Konsep dasar manajemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa membaca materi Tutorial</li> <li>Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab</li> <li>Mahasiswa menyimpulkan hasil diskusi yang berkaitan dengan materi</li> </ul>	√	√	-		[1]
	1.2 menjelaskan manajemen pemasaran		Manajemen Pemasaran		√	√	-		[1]
2.	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka kedua	- Bauran Pemasaran							

Tutorial Ke-	Capaian Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Aktivitas Belajar	Modus			Tugas Tutorial	Daftar Pustaka
					(6)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	TTM/ Tuweb	Tuton	Praktik/ Praktikum	(7)	(8)
	mahasiswa dapat menjelaskan 2.Baruran Pemasaran 3.Konsep media massa	- <b>Konsep Media Massa</b>							
	2.1 menjelaskan pemasaran media massa		Pemasaran Media Massa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa membaca materi Tutorial</li><li>• Mahasiswa melakukan diskusi kelompok untuk membahas materi tutorial</li></ul>	√	√	-		[2]
	2.2 menjelaskan bauran pemasaran media massa		Bauran pemasaran media massa		√	√	-		[2]
	2.3 menjelaskan konsep umum media massa		Konsep umum media massa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab</li></ul>	√	√	-		[3]
	2.4 menjelaskan media cetak, media elektronik, dan media baru		Media cetak, media elektronik, dan media baru	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa menyimpulkan hasil diskusi yang berkaitan dengan materi</li><li>• Mahasiswa mengukur pemahami materi dengan menyelesaikan tes sumatif yang ada pada BMP</li></ul>	√	√	-	<b>Tugas 1</b>	[3]
3.	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka ketiga mahasiswa dapat menjelaskan 4. Ruang lingkup manajemen media	<b>Ruang Lingkup Manajemen Media</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>•Mahasiswa membaca materi tutorial</li><li>•Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab</li></ul>					
	3.1 Menjelaskan proses manajemen media		Proses manajemen media	<ul style="list-style-type: none"><li>•Mahasiswa mengukur</li></ul>	√	√	-		[4]

Tutorial Ke-	Capaian Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Aktivitas Belajar	Modus			Tugas Tutorial	Daftar Pustaka
					(6)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	TTM/ Tuweb	Tuton	Praktik/ Praktikum	(7)	(8)
	massa (1)		massa (1)	pehaman materi dengan mengerjakan tes sumatif pada BMP					
	3.2 Menjelaskan Menjelaskan proses manajemen media massa (1)		Proses manajemen media massa (2)		√	√	-		[4]
4.	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka keempat mahasiswa dapat menjelaskan 5. Manajemen media massa 6. Manajemen mediacetak	Manajemen Media Massa		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa membaca materi Tutorial</li> <li>Mahasiswa melakukan diskusi kelompok untuk membahas materi tutorial</li> <li>Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab</li> <li>Mahasiswa menyimpulkan hasil diskusi yang berkaitan dengan materi</li> <li>Mahasiswa mengukur pemahami materi dengan menyelesaikan tes sumatif yang ada pada BMP</li> </ul>					
	4.1 Menjelaskan manajemen SDM dan manajemen produksi media massa		Manajemen SDM dan Manajemen Produksi media massa		√	√	-		[5]
	4.2 Menjelaskan manajemen keuangan dan manajemen pemasaran media massa		Manajemen keuangan dan manajemen pemasaran media massa		√	√	-		[5]
	4.3 Menjelaskan perkembangan media cetak	Manajemen Media Cetak	Perkembangan media cetak		√	√	-		[6]
	4.4 Menjelaskan manajemen media cetak		Manajemen media cetak		√	√	-	Tugas 2	[6]

Tutorial Ke-	Capaian Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Aktivitas Belajar	Modus			Tugas Tutorial	Daftar Pustaka
					(6)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	TTM/ Tuweb	Tuton	Praktik/ Praktikum	(7)	(8)
5	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka keempat mahasiswa dapat menjelaskan 7. Manajemen media elektronik	Manajemen Media Elektronik		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Mahasiswa membaca materi tutorial</li> <li>•Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab</li> </ul>					
	5.1 Menjelaskan manajemen media televisi		Manajemen media televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Mahasiswa mengukur pehaman materi dengan mengerjakan tes sumatif pada BMP</li> </ul>	√	√	-		[7]
	5.2 Menjelaskan manajemen media radio siaran		Manajemen media radio siaran		√	√	-		[7]
6.	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka/online keenam mahasiswa dapat menjelaskan 8. Manajemen media baru	Manajemen media Baru		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa membaca materi Tutorial</li> <li>• Mahasiswa melakukan diskusi kelompok untuk membahas materi tutorial</li> <li>• Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab</li> </ul>					
	6.1 Menjelaskan media baru		Media baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa menyimpulkan hasil diskusi yang berkaitan dengan materi</li> </ul>	√	√	-		[8]
	6.2 Menjelaskan media baru		Manajemen media baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengukur pahami materi dengan menyelesaikan tes sumatif yang ada pada BMP</li> </ul>	√	√	-	Tugas 3	[8]

Tutorial Ke-	Capaian Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Aktivitas Belajar	Modus			Tugas Tutorial	Daftar Pustaka
					(6)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	TTM/ Tuweb	Tuton	Praktik/ Praktikum	(7)	(8)
7.	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka/online ketujuh mahasiswa dapat menjelaskan 9. Riset manajemen media massa	Riset Manajemen Media Massa		• Mahasiswa membaca materi tutorial • Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab • Mahasiswa mengukur pehaman materi dengan mengerjakan tes sumatif pada BMP					
	7.1 Menjelaskan metode riset manajemen media massa		Metode riset manajemen media massa		√	√	-		[9]
	7.2 Menjelaskan proposal riset manajemen media masss		Menyusun proposal riset manajemen media massa		√	√	-		[9]
8.	Setelah mengikuti pertemuan/sesi tutorial tatap muka kedelapan mahasiswa dapat menjelaskan dan merangkum seluruh materi yang dibahas dalam matakuliah yang ditutorialkan	Semua Pokok Bahasan yang ada di BMP	Semua Sub Pokok Bahasan yang ada di BMP	• Mahasiswa membaca materi Tutorial • Mahasiswa melakukan diskusi kelompok untuk membahas materi tutorial • Mahasiswa memberikan tanggapan mengenai materi tutorial melalui forum tanya jawab • Mahasiswa menyimpulkan hasil diskusi yang berkaitan dengan materi	√	√	-		[1]-[9]

## Daftar Pustaka/OER

- [1] Iriantara, Yosol. (2019). Konsep Manajemen dan Manajemen Pemasaran. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 1.1-1.43). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [2] Iriantara, Yosol. (2019). Bauran Pemasaran. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 2.1-2.43). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [3] Iriantara, Yosol. (2019). Konsep Media Massa. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 3.1-3.43). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [4] Iriantara, Yosol. (2019). Ruang Lingkup Manajemen Media. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 4.1-4.45). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [5] Iriantara, Yosol. (2019). Manajemen Media Massa. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 5.1-5.46). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [6] Iriantara, Yosol. (2019). Manajemen Media Cetak. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 6.1-6.41). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [7] Rachman, Ace Sriati dan Arifah Bintarti. (2019). Manajemen Media Elektronik. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 7.1-7.45). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [8] Iriantara, Yosol. (2019). Manajemen Media Baru. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 8.1-8.41). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- [9] Iriantara, Yosol. (2019). Riset Manajemen Media Massa. Dalam Yosol Iriantara, Materi pokok Manajemen Media Massa (hal. 9.1-9.40). Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.