



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
KEWIRAUSAHAAN	EB24004		4 SKS	2	03 Maret 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	1. Khairiah Elwardah, M.Ag 2. Yenti Sumarni, M.M 3. WeltiWediasti, M.Pd 4. Mardian Suryani, M.E 5. Iis Rusmawati, M.HI		 Khairiah Elwardah, M.Ag NIP.197808072005012008		 Herlina Yustati, M.Akt. NIP.198565222019032004
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL1	Mampu menguasai konsep-konsep kewirausahaan dan bidang Bisnis serta mengaplikasikannya dalam kegiatan berwirausaha.			
	CPL2	Mampu menyusun rencana bisnis (<i>Business Plan</i>).			
	CPL3	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.			
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	CPMK	CPMK merupakan turunan/uraian spesifik dari CPL-PRODI yg berkaitan dengan mata kuliah ini			
	Mahasiswa mampu menguasai kontrak kuliah. Mahasiswa Mampu mengenali Pola pikir Kewirausahaan dan Wirausaha. Mahasiswa Mampu memahami Sikap dan Profil Pengusaha Mahasiswa Mampu memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula				

		Mahasiswa Mampu mengupas Tuntas Business Model Canvas, elemen-elemennya, cara penyusunan dan metode pengembangannya. Mahasiswa Mampu menguasai Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya Mahasiswa Mampu memahami Berfikir Kreatif dan Berorientasi pada Tindakan. Mahasiswa Mampu memahami Mendesain Produk Bisnis Mahasiswa Mampu memahami Strategi Pemasaran dan Manajemen Organisasi Bisnis Mahasiswa Mampu memahami Manajemen Operasional dan Strategi Pengelolaan Keuangan. Mahasiswa Mampu Studi Kasus Usaha
Deskripsi Singkat MK	Materi kuliah kewirausahaan mengandung materi tentang pola pikir, sikap, profil wirausaha	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Kontrak kuliah dan silabus. 2. Pola pikir Kewirausahaan dan Wirausaha. 3. Sikap dan Profil Pengusaha 4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula 5. Business Model Canvas, elemen-elemennya, cara penyusunan dan metode pengembangannya. 6. Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya 7. Berorientasi pada Tindakan(Praktik) 8. Berorientasi pada Tindakan(Praktik) 9. Berorientasi pada Tindakan(Praktik) 10. Berorientasi pada Tindakan(Praktik) 11. Kunjungan dan Menganalisis Hasil Kunjungan Wirausaha 12. Studi Kasus Usaha	
Pustaka	1. Dharmawati,Made 2016. <i>Kewirausahaan</i> . Edisi 1.Jakarta : Rajawali Pers 2. Kasmir . 2017. <i>kewirausahaan</i>. Jakarta : Rajawali Pers 3. PPM, TIM. 2012. <i>Business Model Canvas Penerapan di Indonesia</i>. Jakarta : PPM	
Media Pembelajaran	Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point, Aplikasi Zoom Meeting, Aplikasi SIAKAD,	

	Aplikasi Google Scholar
Dosen/ Team Teaching	-
Mata kuliah Syarat	-

Ming gu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilai an (%)
1	Kontrak Perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami silabus dan kontrak kuliah	Ceramah, Diskusi terbatas	Kuliah dan Tanya Jawab	Kontrak Kuliah dan silabus	5
2	Mampu menjelaskan Pola pikir Kewirausahaan dan Wirausaha	➤ Konsep dasar kewirausahaan dan Wirausaha ➤ Model Proses Kewirausahaan	printout resume	Active Sharing Knowledge	Pola pikir Kewirausahaan dan Wirausaha	3
3	Mampu menjelaskan, Sikap dan Profil Pengusaha	➤ Sikap dan Profil Wirausaha ➤ Konsep 10 D dari Bygrave ➤ Kelemahan Wirausaha	printout resume	Active Sharing Knowledge	Sikap dan Profil Pengusaha	3
4	Mampu memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula	➤ Usaha Mikro Kecil Menengah ➤ Strategi UMKM di Indonesi ➤ Intitusi keuangan	printout resume	Active Sharing Knowledge	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Pengusaha Pemula	3
5	Mampu menjelaskan Business Model Canvas, elemen-elemennya, cara penyusunan dan metode pengembangannya	BMC ➤ Customer Segments ➤ Value Propositions ➤ Channels ➤ Costumer relationship	printout resume	Active Sharing Knowledge	Business Model Canvas dan Cara Metode Pengembangann ya	5
6	Mampu menjelaskan Business Model Canvas,	➤ Revenue Streams ➤ Reseources	Printout Resume	FGD		5

	elemen-elemennya, cara penyusunan dan metode pengembangannya	➤ Key Activities ➤ Key Partnershippppps ➤ Cost Strueture				
7	Mampu Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya	➤ Merintis usaha baru dan pengembangannya ➤ Pratikum pengembangan usaha.	printout resume	Active Sharing Knowledge	Merintis Usaha Baru dan Pengembangan Usaha	8
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					UTS
9-12	Mampu Memahami dan Berorientasi pada Tindakan (Praktik)	➤ Praktek Handy Craft ➤ Praktek Ecobricks (Limba Plastik menjadi produk kursi) ➤ Pengepakan Teh Rosella ➤ Hidroponik ➤ Pangkas Rambut ➤ Berbisnis Takjir di Bulan Ramadhan ➤ Produk Olahan Hasil Sampingan	printout resume	Praktek	Praktek	10
13-14	Mampu Melaksanakan Kunjungan dan Menganalisis Hasil Kunjungan Wirausaha	➤ Pelatihan Olahan Kedelai dan Ampas Kedelai. ➤ Pelatihan Pembuatan Jeruk Kalamansi	printout resume	Praktek	Melalui Kunjungan Lapangan pada UMKM Mahasiswa mampu Menganalisis Kegiatan Wirausaha dan Mampu Menyusun Perencanaan Usaha	13
15	Studi Kasus Usaha	Promosi Usaha	Laporan	Praktek	FEBI EXPO	
16.	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester		BAZAR		FEBI EXPO	UAS

Koordinator MK,



Khairiah Elwardah, M. Ag.
NIP.197808072005012008

Bengkulu, 03 Maret 2022
Tim Pengajar

1. Khairiah Elwardah, M.Ag
2. Yenti Sumarni, M.M
3. WeltaWediasti, M.Pd
4. Mardian Suryani, M.E
5. Iis Rusmawati, M.HI

Tanda Tangan



Mengetahui,
Ka. Prodi Ekonomi Syariah



Herlina Yustati, M.Akt.
NIP.198565222019032004

