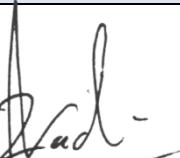




UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN					
STRATEGI PENYIARAN ISLAM	KPI71042	-	3 SKS	V	19 AGUSTUS 2022					
Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam						
OTORISASI	 Rohmad Fadli, M.I.Kom		 Musyaffa, M.Sos							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian strategi penyiaran islam 2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur strategi penyiaran islam 3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi strategi penyiaran islam 4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses strategi penyiaran islam 5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan strategi penyiaran islam								
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah								
	CPMK	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan isu-isu terkini yang berkaitan dengan strategi penyiaran islam 2. Menjelaskan berbagai konsep dasar strategi penyiaran islam 3. Mengambil keputusan dalam mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam strategi penyiaran islam								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa strategi penyiaran islam merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh oleh setiap mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan									

	Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Dengan mempelajari strategi penyiaran islam diharapkan mahasiswa dapat memahami dasar-dasar, konsep, teknik dan metode dakwah sehingga dapat mengkombinasikan dengan kemampuan otodidak yang dimiliki dan berguna bagi pengaplikasian ilmu sebagai seorang penyiar agama islam pada saat terjun ke masyarakat.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Perkuliahan 2. Pengertian dan Konsep Strategi Penyiaran Islam 3. Tujuan dan Urgensi Strategi Penyiaran Islam 4. Perencanaan Strategi Penyiaran Islam 5. Bentuk Strategi Penyiaran Islam 6. Perbedaan Strategi Dakwah dan Metode Dakwah 7. Perbedaan Dakwah dan Ilmu Komunikasi 8. UTS 9. Peran Strategi Penyiaran Islam dalam Fenomena Global 10. Teori Strategi Penyiaran Islam 11. Strategi Dakwah Milenial 12. Strategi Dakwah untuk Komunitas Virtual 13. Strategi Dakwah untuk Kalangan Atas 14. Strategi Dakwah untuk Komunitas Marginal 15. Strategi Dakwah untuk Masyarakat Pedalaman 16. UAS
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi Dakwah 2. Komunikasi Islam 3. Hafied Cangara, 2018, <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>, (Bandung: Rajawali Pers) 4. Makhmudah, Siti, 2019, <i>Medsos dan Dampaknya pada Perilaku Keagamaan Remaja</i>, (Bajarongi, Guepedia) 5. Saragih, M. Yoserizal, 2019, <i>Jurnalistik Islam</i>, (Bajarongi, Guepedia)
Media Pembelajaran	Tatap Muka, Zoom, Whatsapp Group, Power Point dan Buku Pegangan, Modul
Dosen/ Team Teaching	Rohmad Fadli, M.I.Kom
Mata kuliah Syarat	Jurnalistik, Ilmu Komunikasi

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	a. Perkenalan b. Tujuan mata kuliah c. Ruang lingkup mata kuliah d. Kebijakan pelaksanaan mata kuliah e. Kebijakan penilaian hasil belajar f. Tugas yang harus diselesaikan g. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan	a. Perkenalan, dan penjelasan Silabus/kontrak perkuliahan. b. Menjelaskan Kontrak Kuliah, materi perkuliahan, Literatur pendukung, cara Penilaian dan tagihan tugas-tugas (tugas rutin, dan waktu Pengumpulannya) c. Tanya jawab materi Perkuliahana, kontrak perkuliahan, buku-buku dan jurnal rujukan yang akan dipakai, menyepakati kontrak kuliah dan pembagian kelompok diskusi.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pendahuluan - Diskusi sistem perkuliahan	Sistem Perkuliahana	5
2	Pengertian dan Konsep Strategi Penyiarian Islam	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Pengertian dan Konsep Strategi Penyiarian Islam	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Pengertian dan Konsep Strategi Penyiarian Islam	Pengertian dan Konsep Strategi Penyiarian Islam	5
3	Tujuan dan Urgensi Strategi Penyiarian Islam	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Tujuan dan Urgensi Strategi	5

		Tujuan dan Urgensi Strategi Penyiaran Islam		Tujuan dan Urgensi Strategi Penyiaran Islam	Penyiaran Islam	
4	Perencanaan Strategi Penyiaran Islam	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Perencanaan Strategi Penyiaran Islam	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Perencanaan Strategi Penyiaran Islam	Perencanaan Strategi Penyiaran Islam	5
5	Bentuk Strategi Penyiaran Islam	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Bentuk Strategi Penyiaran Islam	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Bentuk Strategi Penyiaran Islam	Bentuk Strategi Penyiaran Islam	5
6	Perbedaan Strategi Dakwah dan Metode Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Perbedaan Strategi Dakwah dan Metode Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Perbedaan Strategi Dakwah dan Metode Dakwah	Perbedaan Strategi Dakwah dan Metode Dakwah	5
7	Perbedaan Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Perbedaan Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Perbedaan Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Perbedaan Dakwah dan Ilmu Komunikasi	5
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)					
9	Peran Strategi Penyiaran Islam dalam Fenomena Global	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Peran Strategi Penyiaran Islam dalam Fenomena Global	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Peran Strategi Penyiaran Islam dalam Fenomena Global	Peran Strategi Penyiaran Islam dalam Fenomena Global	5
10	Teori Strategi	Agar mahasiswa dapat	Kriteria :	Diskusi dan Tanya	Teori Strategi	5

	Penyiaran Islam	mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Teori Strategi Penyiaran Islam	Ketepatan dan penguasaan	Jawab (TM: 3x45 menit) Teori Strategi Penyiaran Islam	Penyiaran Islam	
11	Strategi Dakwah Milenial	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Strategi Dakwah Milenial	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Strategi Dakwah Milenial	Strategi Dakwah Milenial	5
12	Strategi Dakwah untuk Komunitas Virtual	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Strategi Dakwah untuk Komunitas Virtual	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Strategi Dakwah untuk Komunitas Virtual	Strategi Dakwah untuk Komunitas Virtual	5
13	Strategi Dakwah untuk Kalangan Atas	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Strategi Dakwah untuk Kalangan Atas	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Strategi Dakwah untuk Kalangan Atas	Strategi Dakwah untuk Kalangan Atas	5
14	Strategi Dakwah untuk Komunitas Marginal	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Strategi Dakwah untuk Komunitas Marginal	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Strategi Dakwah untuk Komunitas Marginal	Strategi Dakwah untuk Komunitas Marginal	5
15	Strategi Dakwah untuk Masyarakat Pedalaman	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Strategi Dakwah untuk Masyarakat Pedalaman	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Strategi Dakwah untuk Masyarakat Pedalaman	Strategi Dakwah untuk Masyarakat Pedalaman	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridari aspek sikap, ketrampilan numerik, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan kajian atau materi pembelajaran matakuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.