

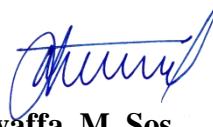


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH, JURUSAN DAKWAH

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Jurnalistik Dakwah	KPI-51017	Keprodian	3 (Tiga)	V (Lima), A	31 Agustus 2022
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS/Pengampu Mata Kuliah	Koordinator Rumpun Keilmuan/Mata Kuliah	Koordinator Prodi	
		 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007	 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007	 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-Prodi	Capaian Pembelajaran Lulusan		
	CPL1	Sikap dan Tata Nilai (SdTN)			
		Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa			
		Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika			
		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
		Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	CPL2	Pengetahuan (P)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		
			Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan		

		masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik
		Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan Jurnalistik Dakwah
		Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
	CPL3	<p>Keterampilan Umum (KU)</p> <p>Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</p> <p>Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi infomasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja</p>
	CPL4	<p>Keterampilan Khusus (KK)</p> <p>Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media daring sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat;</p> <p>Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming Framework</i>) misalnya, juru penerang, <i>copy writer</i> pada bidang Islam.</p> <p>Mampu menjadi da'i professionalis dalam bidang Dakwah bil Qolam.</p>
	CPMK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami Jurnalistik Dakwah sesuai dengan semangat moderasi beragama.
	CPMK2	Mahasiswa mengenal jurnalis muslim, muatan jurnalistik berwatak Islami.
	CPMK3	Mahasiswa menganalisis Karya Jurnalistik Selama ini ditinjau dari perspektif Islam.
	CPMK4	Mahasiswa mampu memahami etika profesi jurnalis dan hubungannya dengan konsep Islam.
	CPMK5	Mahasiswa memahami karakter penulisan jurnalistik Islami
	CPMK6	Mahasiswa dapat menyusun tulisan menarik (<i>copy writer</i>) tentang dunia Keislaman
	CPMK7	Mahasiswa dapat menuliskan materi dakwah di media cetak dan elektronik.
Deskripsi Singkat MK	Jurnalistik Dakwah menjadi penting di tengah derasnya arus informasi dan berita yang belum tentu sesuai dengan kaidah Islam. Tidak sedikit situs media daring, mengatasnamakan Islam, tetapi berisi muatan yang jauh dari nilai-nilai moderasi beragama. Mata kuliah ini menguatkan identitas mahasiswa KPI, calon awak media yang berwatak Islami. Pada perkuliahan ini, mahasiswa didorong untuk melakukan kajian-kajian tentang jurnalistik ditinjau dari perspektif Islam. Pada mata kuliah ini juga mengarahkan mahasiswa untuk dapat memahami kode etik profesi, dan mengukur kode etik tersebut dalam sudut pandang nilai dan norma Islam. Hingga menjelang akhir perkuliahan, mahasiswa juga dituntut untuk dapat menuliskan materi dakwah, dan dapat menyusun tulisan menarik.	

Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Jurnalistik Dakwah dan Dakwah Bil Qolam, Jurnalistik Islami: Ideologi Jurnalis Muslim, Fikih Jurnalistik dan Komunikasi Islam, Produk Jurnalistik Dakwah dan Ekonomi Politik Media, Pengorganisasian Media Jurnalistik Dakwah, Berita, Bahasa Jurnalistik, menulis, Jurnalistik Dakwah Digital, Publishing.
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asep Syamsul M. Romli. <i>Jurnalistik Dakwah: Visi dan Misi Dakwah bil Qalam</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003. 2. _____ . <i>Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online</i>. Bandung: Nuansa Cendikia, 2012. 3. Faris Khairul Anam. <i>Fikih Jurnalistik: Etika dan Kebebasan Pers menurut Islam</i>. Jakarta: Alkautsar. 2008 4. Harjani Hefni. <i>Komunikasi Islam</i>. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015 5. Tjahjono Widarmanto. <i>Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis</i>. Yogyakarta: Araska. 2017 6. <i>Panduan Jurnalistik Radio dan Online</i>. Direktorat Program dan Produksi LPP RRI. Jakarta: 2015 7. Kustadi Suhandang. <i>Manajemen Pers Dakwah: Dari Perencanaan hingga Pengawasan</i>. Bandung: Marja, 2007 8. _____ . <i>Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik</i>. Bandung: Nuansa, 2004 9. Nasmay L. Anas. <i>Jurnalistik: Bekal Juru Dakwah</i>. Bandung: Prestasindo Mediaswara, 2019. 10. Wahyu Wibowo. <i>Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial</i>. (Jakarta: Penerbit Buku Kompas. 2009 11. Moch. Fakhruroji. <i>Dakwah di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet</i>. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2019.
Media Pembelajaran	Tatap Muka dan Penugasan
Dosen/Team Teaching	Musyaffa, M. Sos
Mata Kuliah Syarat	Ilmu Komunikasi, Ilmu Dakwah, Jurnalistik., Etika Komunikasi Islam

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	Aturan dan budaya perkuliahan, serta pengenalan tentang urgensi Jurnalistik Dakwah	Pengantar Mata Kuliah dan Kontrak Kuliah	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview singkat, dimuat pada pertemuan 1 pada Siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %

2	Mahasiswa dapat memahami definisi Jurnalistik Dakwah dan Dakwah Bil Qalam	Jurnalistik Dakwah dan Dakwah Bil Qalam	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview singkat, mencari pengertian jurnalistik dakwah dan pemahaman dakwah bil qolam dari tiga sumber berbeda, dimuat pada pertemuan 2 pada Siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
3	Mahasiswa dapat memahami definisi Jurnalistik Islami dan Gambaran Ideologi Jurnalis Muslim	Jurnalistik Islami: Ideologi Jurnalis Muslim	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview perbedaan jurnalistik islami dengan media massa Islam. Prinsip-prinsip jurnalistik. Kebijakan redaksi jangan merusak Ukuwah Islamiyah	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
4	Mahasiswa mampu mendefinisikan fikih jurnalistik (boleh dan tidak boleh dalam pencarian dan pelaporan berita). Ada koridor (Tuduhan Zina, Berita Cabul, Ejekan, Su'udzon, Rahasia Negara, Fitnah). 5 prinsip komunikasi Islam (Kejujuran, Banyak mendengar,	Etika Profesi Jurnalis Muslim	Diskusi, Tanya Jawab	Kliping Berita yang tidak sesuai dengan fikih jurnalistik dan komunikasi Islam. Kliping di-PDF-kan, lalu dimuat pada kolom diskusi di Siakad.	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %

	Selektif/Valid, Berimbang, Privasi)					
5	Mahasiswa mampu menganalisis segala bentuk produk jurnalistik dakwah. Mahasiswa dapat menganalisis berbagai kontek jurnalistik dakwah di media nasional sebagai bentuk Ekonomi Politik Media Vincent Moscow	Produk Jurnalistik Dakwah, dan Ekonomi Politik Media	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview singkat. Mencantumkan contoh ekonomi politik media beberapa media nasional dan lokal. Dimuat di Siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
6	Mahasiswa mampu mengorganisasikan media	Pengorganisasian Media Jurnalistik Dakwah	Diskusi, Tanya Jawab	Membentuk susunan redaksi (Media siar/cetak/digital)	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
7	Mengaktualiasikan bentuk pengorganisasian media	Lanjutan Pertemuan 7 /Presentase Pengorganisasian Media	Diskusi, Tanya Jawab	Presentasi susunan redaksi dan penentuan bentuk produk jurnalistik dakwah	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
8	Evaluasi Tengah Semester					30 %
9	Mahasiswa mampu mendefinisikan berita. Mampu menyebutkan berbagai berita, dan unsur serta bentuk berita.	Berita dan Opini	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview Singkat, dan memuat review di Siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
10	Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, berita koran, dan berita situs.	Bahasa Jurnalistik dan Etika Menulis	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview Singkat, dan memuat review di Siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
11	Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar,	Menulis Artikel Dakwah	Diskusi, Tanya Jawab, Latihan Menulis,	Membuat Konten Produk Jurnalistik Dakwah	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %

	berita koran, dan berita situs tentang dakwah dan Islam.					
12	Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, berita koran, dan berita situs tentang dakwah dan Islam.	Menulis Berita Islami	Diskusi, Tanya Jawab, Latihan Menulis	Membuat Konten Produk Jurnalistik Dakwah	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
13	Mahasiswa dapat memahami espressi dakwah di era digital	Menulis menarik tentang Islam, karya-karya ulama muslim, pemikiran tokoh muslim, dan lain-lain(<i>Copy Writer</i>)	Diskusi, Tanya Jawab	Mereview singkat dan memuat hasil review di siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
14	Mahasiswa mampu mempresentasikan produk jurnalistik yang telah dipilih	Menulis menarik tentang Islam, karya-karya ulama muslim, pemikiran tokoh muslim, dan lain-lain(<i>Copy Writer</i>)	Presentasi	Merevisi hasil produk jurnalistiknya	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan produk jurnalistik yang telah dipilih	Menulis menarik tentang Islam, karya-karya ulama muslim, pemikiran tokoh muslim, dan lain-lain(<i>Copy Writer</i>)	Presentasi	Merevisi hasil produk jurnalistiknya	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
16	Evaluasi Akhir Semester					40 %

Rancangan Tugas Mahasiswa

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Semester : V (Lima)
Mata Kuliah : Jurnalistik Dakwah
Dosen : Musyaffa, M. Sos

Tugas Ke-	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/ dam Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
1	Memiliki buku referensi utama	Mahasiswa memiliki buku berkaitan dengan jurnalistik dakwah	Per mahasiswa minimal memiliki buku	Mereview dan menganalisis	Tersedia buku utama	- Kepatuhan
2	Mengetahui bentuk/produk jurnalistik dakwah/ dakwah bil Qolam	Mahasiswa mengumpulkan produk jurnalistik dakwah, mengklip produk jurnalistik Islami	10 lembar/mahasiswa	Mengklip produk jurnalistik dakwah dari Majalah, koran, buletin, dll. Mengumpulkan naskah-naskah dari situs berita Islam.	Paper klip jurnalistik dakwah	Kepatuhan, kedisiplinan, kelengkapan sesuai s & k
3	Menuliskan kembali inti-inti ideologi jurnalis muslim	Mahasiswa mengerti ideologi jurnalis muslim	Ditulis bentuk tabel minimal 1 halaman folio	Menuliskan tokoh/sumber dan pesan intisarinya tentang ideologi jurnalis muslim	Tabel inti ideologi jurnalis muslim	Kepatuhan, kedisiplinan, kelengkapan s & k