






**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Studi Kelayakan Bisnis	MHU64025	MKKP	3	6	24 Februari 2023
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi
	<div></div> <div>Faisal Muttaqin M.S.M</div>		<div></div> <div>Faisal Muttaqin M.S.M NIP 198701282019031007</div>		<div></div> <div>Faisal Muttaqin M.S.M NIP 198701282019031007</div>
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1	C.3 Mahasiswa mampu menjelaskan secara tepat teori-teori studi kelayakan bisnis			
	CPL-3	P.3 Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan peran dan fungsi studi kelayakan bisnis dalam organisasi haji dan umrah secara tepat.			
	CPL-4	A.5 Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran riset operasi			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	C2. Mahasiswa mampu mejelaskan dasar dasar studi kelayakan bisnis			
	CPMK2	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar perencanaan bisnis Perusahaan			
	CPMK3	C3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan perencanaan bisnis perusahaan			
	CPMK4	C3. Mahasiswa mengimplementasikan perencanaan pemasaran			
	CPMK5	C4. Mahasiswa mampu memecahkan masalah terkait keuangan perusaha			
	CPMK6	A3. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap jujur dalam pembelajaran studi kelayakan bisnis			
		C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)			

	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan arti penting studi kelayakan bisnis dalam berbagai jenis organisasi, terutama perusahaan jasa haji dan umrah
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan dan menganalisis, serta menentukan pemasaran bisnis
	Sub-CPMK3	Mampu membuat perencanaan keuangan bisnis
	Sub-CPMK4	Mampu membuat perencanaan proyek perusahaan
	Sub-CPMK5	Mampu menganalisis perencanaan Sdm perusahaan
	Sub-CPMK6	Mampu menganalisis kelayakan investasi
	Sub-CPMK7	Mampu menganalisis perancangan kerja rencana bisnis
	Sub-CPMK8	Mampu menganalisis masalah secara bertanggung jawab, jujur, dan beretika dengan menerapkan proposal bisnis
	Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan mengenai dampak lingkungan bisnis keberlanjutan
	Sub-CPMK10	Mampu menyimpulkan permasalahan-permasalahan manajemen kelayakan investasi dimasyarakat berkaitan dengan bisnis layanan haji dan umrah (C4, P3, A3)
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>	CPMK1	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3
	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK9
	CPMK3	Sub-CPMK1, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9
	CPMK4	Sub-CPMK1, Sub-CPMK9
	CPMK5	Sub-CPMK9, Sub-CPMK10
	CPMK6	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9, Sub-CPMK10
<b>Diskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis ini Mata kuliah ini membahas studi kelayakan bisnis, studi kelayakan perusahaan, pasar permintaan dan penawaran dalam studi kelayakan bisnis, implikasi manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis, studi pasar formal dan informal, manajemen produksi dan operasional, tahap-tahap dalam analisis teknikal, perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian dalam studi kelayakan bisnis, laporan keuangan dan arus kas, sumber daya manusia dalam studi kelayakan bisnis, proyeksi laba rugi, neraca, dan aliran kas, aliran kas perusahaan, investasi, ekonomi, sosial dan politik dalam studi kelayakan bisnis. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa mengenai arti, ruang lingkup dan juga manfaat daripada studi kelayakan bisnis, serta memahami konsep siklus bisnis, dan juga aspek-aspek yang berkaitan dengan kelayakan bisnis.	
<b>Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep pengertian, perkembangan dan arti penting Studi Kelayakan Bisnis dalam berbagai jenis organisasi, terutama perusahaan jasa haji dan umrah</li> <li>2. Perencanaan dan organisasi dalam dunia bisnis</li> <li>3. Penerapan keuangan pada manajemen usaha kecil dalam dunia bisnis</li> <li>4. Produksi dan operasi dalam manajemen usaha kecil di dunia bisnis</li> <li>5. Pemasaran pada manajemen usaha kecil dalam dunia bisnis</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suad Husnan dan Suwarsono, " Studi Kelayakan Proyek " edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.</li> </ol>	

	2. H.M. Yacob Ibrahim, " Studi Kelayakan Bisnis", Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, " Studi Kelayakan Usaha Bidang Manufaktur", LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, " Modul Studi Kelayakan Bisnis ", USU, Medan Pendukung :	
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
<b>Team Teaching</b>	Faisal Muttaqin	
<b>Mata kuliah Syarat</b>	Pengantar Manajemen	

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Kontrak Kuliah	<input type="checkbox"/> Partisipasi Mahasiswa	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Ceramah  TM : 1x (3x50").	<input type="checkbox"/> Kontrak Mata Kuliah dan Absensi <input type="checkbox"/> Silabus dan SAP <input type="checkbox"/> Tugas-tugas dan Sistem Penilaian <input type="checkbox"/> Pengantar Mata Kuliah	2%
2	Mahasiswa diharapkan mampu: memahami dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan,	1. Pengertian Studi Kelayakan Proyek 2. Pentingnya Investasi 3. Tujuan Dilakukannya Studi Kelayakan Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> Tanya Jawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis	4%

Mg Ke	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%)
3	Mahasiswa diharapkan mampu: memahami dan mengerti : Identifikasi Kesempatan Usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian	Mengkaji dan mendiskusikan: 1. Identifikasi Kesempatan Usaha 2. Tujuan Keputusan Investasi 3. Aspek-aspek Studi Kelayakan	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Desain studi Kelayakan Bisnis	4%

4	Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan.	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu mengkaji dan mendiskusikan: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Karakteristik Aspek Pasar</li> <li>. Data dan Sumber Data</li> <li>. Peramalan Permintaan</li> <li>Strategi Pemasaran</li> </ul>	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan.	3%
---	--	---	--	---	--	----

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
5-6	Mahasiswa dapat mengerti, dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>. Pendekatan Peramalan</li> <li>. Prosedur Peramalan</li> <li>. Kendala Pemilihan Teknik Peramalan</li> <li>. Pengukuran Permintaan Produk</li> <li>. Peramalan Produk yang sudah Mapan</li> <li>. Peramalan Permintaan Produk Baru</li> <li>. Metode Time Series dan Metode Regresi Korelasi</li> </ul> Pengawasan Peramalan	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input checked="" type="checkbox"/> Presentasi <input checked="" type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk	3%

7	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan.	1. Strategi Penurunan Harga 2. Strategi Bisnis 3. Strategi Pesaing Kecil 4. Implikasi pada studi kelayakan bisnis	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	konsep strategi bersaing perusahaan dominan.	
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>					30%
9	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami mengenai pertanyaan utama dalam penentuan lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel	Mahasiswa dapat membuat proposal tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokasi Bisnis</li> <li>• Luas Produksi</li> <li>• Layout</li> <li>• Pemilihan Jenis Teknologi dan Equipment</li> </ul> Implikasi pada studi kelayakan bisnis	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa a Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Analissi Tata Letak Produksi jasa haji dan Umrah	4%

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: Perencanaan Pelaksanaan Proyek Jenis-jenis Pekerjaan yang Diperlukan Persyaratan yang diperlukan untuk Memangku Jabatan Kunci Struktur Organisasi yang akan dipergunakan Memperoleh tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut mplikasi pada studi kelayakan bisnis	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Tata letak , proses pelayanan haji dan umrah	
11	Mahasiswa dapat menghitung kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut Mahasiswa mampu menjelaskan:	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu: 1. Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap 2. Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja 3. Sumber Dana 4. Arti Pentingnya aliran kas. 5. Komponen Aliran Kas Bagaimana Menaksir Aliran Kas	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Perencanaan Kerja pelayanan Haji dan Umrah	4%

12	Mengetahui konsep perencanaan bisnis	Mahasiswa mampu membuat proposal bisnis	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Rencana Bisnis	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada	Kriteria Penilaian Investasi	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Analisis Keputusan Investasi	
14	Mahasiswa dapat menganalisis proyek dari sudut pandang perusahaan dan dari sudut pandang ekonomi nasional, beserta dampak sosialnya. Mahasiswa memahami tentang legalitas usulan proyek	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu Analisis Ekonomi dan Analisis keuangan Konsep Consumer Surplus dan Producer surplus Pendekatan yang dipergunakan Manfaat Ekonomi dan Sosial Kriteria Investasi Tambahan	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	Manajemen proyek	

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
15	Memahami dan memiliki wawasan tentang: studi kelayakan dan menulis laporannya	Pembuatan laporan Studi Kelayakan Bisnis	Kriteria:  Partisipasi Mahasiswa Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Presentasi <input type="checkbox"/> TanyaJawab	<input type="checkbox"/> Ceramah <input type="checkbox"/> Tertulis <input type="checkbox"/> Slide  TM : 1x (3x50").	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan Studi Kelayakan Bisnis</li> </ul>	6%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)					40%

Koordinator MK,



Faisal Muttaqin  
NIP. 198701282019031007

Bengkulu, 24 Februari 2022  
Tim Pengajar



Faisal Muttaqin M.S.M

Mengetahui  
Koord Prodi



Faisal Muttaqin M.S.M  
NIP. 198505222019032004

