



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>RUMPUN MK</b>	<b>BOBOT (SKS)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>TGL PENYUSUNAN</b>
<b>Studi Kelayakan Bisnis</b>	MHU-710329	MKLP	3	7	30 Agustus 2023
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		KPL Prodi
	Faisal Muttaqin, MSM		Faisal Muttaqin, MSM NIP. 198701282019031007		Faisal Muttaqin, MSM NIP. 198701282019031007
<b>A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK</b>					
<b>Capaian Pembelajaran</b>	CPL-1 (S1)	Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik (S1)			
	CPL-2 (P2)	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (P2)			
	CPL-3 (KU3)	Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri (KU3)			
	CPL-4 (KK3)	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan (KK3)			
	<b>B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK1	C3. Mahasiswa mampu mengonsepkan laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial dengan baik.			

	CPMK2	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha
	CPMK3	P4. Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha.
<b>C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>		
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar studi kelayakan bisnis
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami desain studi kelayakan bisnis
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami cara penentuan lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu mengetahui perencanaan keuangan bisnis haji dan umrah
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu mengetahui konsep perencanaan bisnis
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu memahami manajemen proyek
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu memahami Laporan Studi Kelayakan Bisnis

<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	<p>Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis ini Mata kuliah ini membahas studi kelayakan bisnis, studi kelayakan perusahaan, pasar permintaan dan penawaran dalam studi kelayakan bisnis, implikasi manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis, studi pasar formal dan informal, manajemen produksi dan operasional, tahap-tahap dalam analisis teknikal, perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian dalam studi kelayakan bisnis, laporan keuangan dan arus kas, sumber daya manusia dalam studi kelayakan bisnis, proyeksi laba rugi, neraca, dan aliran kas, aliran kas perusahaan, investasi, ekonomi, sosial dan politik dalam studi kelayakan bisnis. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa mengenai arti, ruang lingkup dan juga manfaat daripada studi kelayakan bisnis, serta memahami konsep siklus bisnis, dan juga aspek-aspek yang berkaitan dengan kelayakan bisnis.</p>
<b>Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar studi kelayakan bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami desain studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan</li> <li>4. Mahasiswa mampu memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk</li> <li>5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan</li> <li>6. Mahasiswa mampu memahami cara penentuan lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel-variabel yang perlu diperhatikan</li> <li>7. Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek</li> <li>8. Mahasiswa mampu mengetahui perencanaan keuangan bisnis haji dan umrah</li> <li>9. Mahasiswa mampu mengetahui konsep perencanaan bisnis</li> </ol>

	10. Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada
	11. Mahasiswa mampu memahami manajemen proyek
	12. Mahasiswa mampu memahami Laporan Studi Kelayakan Bisnis
<b>Pustaka</b>	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.</li> <li>2. H.M. Yacob Ibrahim, Studi Kelayakan Bisnis, Rineka Cipta Jakarta</li> <li>3. Zalmi Zubir, Studi Kelayakan Usaha Bidang Manufaktur, LP-FEUI, Jakarta.</li> <li>4. Syafrizal Helmi, Modul Studi Kelayakan Bisnis, USU, Medan Pendukung: Ghalia Indonesia.</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<p>Perangkat lunak :</p> <p>Aplikasi MS Office dan Power Point</p> <p>Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings</p> <p>Perangkat keras :</p> <p>Papan Tulis, Laptop, dan LCD</p> <p>Laptop, Smart Phone dan Headset</p>
<b>Team Teaching</b>	Faisal Muttaqin, MSM
<b>Matakuliah Syarat</b>	-

<b>Mg ke-</b>	<b>Sub CP-MK</b>	<b>Materi</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu Belajar</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Indikator dan Kriteria penilaian</b>	<b>Bobot Nilai %</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
1	Kontrak Kuliah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrak Mata Kuliah dan Absensi</li> <li>• Silabus dan SAP Tugas-tugas dan Sistem Penilaian</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa melakukan Interaksi akrab antara dosen dengan mahasiswa dan antar mahasiswa</li> <li>• Mahasiswa</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Non Tes:</b></p>	5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengantar Mata Kuliah</li> </ul>			<p>menyepakati komitmen untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa membentuk kelompok diskusi</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p>Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang kontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran semester</p>	
2	<b>Sub-CPMK1</b> Mahasiswa mampu memahami konsep dasar studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Studi Kelayakan Proyek</li> <li>• Pentingnya Investasi</li> <li>• Tujuan Dilakukannya Studi Kelayakan</li> <li>• Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b>            Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Non Tes:</b>            Rangkuman materi tentang konsep dasar studi kelayakan bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
3	<b>Sub-CPMK2</b> Mahasiswa mampu memahami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikasi Kesempatan Usaha</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b>            Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan</p>	5

	desain studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tujuan Keputusan Investasi</li> <li>• Aspek-aspek Studi Kelayakan</li> </ul>			<p>terkait materi yang belum dipahami</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p>analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi tentang desain studi kelayakan bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
4	<b>Sub-CPMK3</b> Mahasiswa mampu memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karakteristik Aspek Pasar</li> <li>• Data dan Sumber Data</li> <li>• Peramalan Permintaan</li> <li>• Strategi Pemasaran</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang pemasaran dalam studi kelayakan bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
5-6	<b>Sub-CPMK4</b> Mahasiswa mampu memahami peramalan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendekatan Peramalan</li> <li>• Prosedur Peramalan</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian</p>	10

	permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kendala Pemilihan Teknik Peramalan</li> <li>• Pengukuran Permintaan Produk</li> <li>• Peramalan Produk yang sudah Mapan</li> <li>• Peramalan Permintaan Produk Baru</li> <li>• Metode Time Series dan Metode Regresi Korelasi</li> <li>• Pengawasan Peramalan</li> </ul>			<p>belum dipahami</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p>mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan tentang peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
7	<b>Sub-CPMK5</b> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi Penurunan Harga</li> <li>• Strategi Bisnis</li> <li>• Strategi Pesaing Kecil</li> <li>• Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang konsep strategi</p>	5

						bersaing perusahaan dominan dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
8	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal yang diberikan dengan tepat waktu	Evaluasi Tengah Semester	Quiz	3 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal.	15
9	<b>Sub-CPMK6</b> Mahasiswa mampu memahami cara penentuan lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel-variabel yang perlu diperhatikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokasi Bisnis</li> <li>• Luas Produksi</li> <li>• Layout</li> <li>• Pemilihan Jenis Teknologi dan Equipment</li> <li>• Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5

10	<b>Sub-CPMK7</b> Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan Pelaksanaan Proyek</li> <li>• Jenis-jenis Pekerjaan yang Diperlukan</li> <li>• Persyaratan yang diperlukan untuk Memangku Jabatan Kunci</li> <li>• Struktur Organisasi yang akan dipergunakan</li> <li>• Memperoleh tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut</li> <li>• Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen.</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
11	<b>Sub-CPMK8</b> Mahasiswa mampu mengetahui perencanaan keuangan bisnis haji dan umrah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap</li> <li>• Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja</li> <li>• Sumber Dana</li> <li>• Arti Pentingnya aliran kas.</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen.</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b></p>	5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komponen Aliran Kas</li> <li>• Bagaimana Menaksir Aliran Kas</li> </ul>			menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang perencanaan keuangan bisnis haji dan umrah dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
12	<b>Sub-CPMK9</b> Mahasiswa mampu mengetahui konsep perencanaan bisnis	Proposal bisnis	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan alisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang konsep perencanaan bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
13	<b>Sub-CPMK10</b> Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi	Kriteria Penilaiaan Investasi	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan alisis, dan keberanian</p>	5

	proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<p>mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang kriteria investasi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
14	<b>Sub-CPMK11</b> Mahasiswa mampu memahami manajemen proyek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis Ekonomi dan Analisis keuangan</li> <li>• Konsep Consumer Surplus dan Producer surplus</li> <li>• Pendekatan yang dipergunakan</li> <li>• Manfaat Ekonomi dan Sosial</li> <li>• Kriteria Investasi Tambahan</li> <li>• Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> <li>• Jenis Data dan Sumber Data</li> </ul>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> <li>• </li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan alisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p><b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang manajemen proyek dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cara memperoleh dan Menganalisis Data</li> </ul>					
15	<b>Sub-CPMK12</b> Mahasiswa mampu memahami Laporan Studi Kelayakan Bisnis	Pembuatan laporan Studi Kelayakan Bisnis	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen</li> <li>• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami</li> <li>• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri</li> <li>• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.  <b>Bentuk Tes Lisan:</b> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang Laporan Studi Kelayakan Bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.	5
16	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal yang diberikan dengan tepat waktu	Evaluasi Akhir Semester	Quiz	3 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal	15
Total							100 %

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi : 10%

Tugas : 30%

UTS : 30%

UAS : 30%

Bengkulu, 30 Agustus 2023

Koordinator PRODI,



Faisal Muttaqin, MSM

NIP. 198701282019031007

Koordinator MK



Faisal Muttaqin, MSM

NIP. 198701282019031007