






UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH, JURUSAN DAKWAH

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Ilmu Komunikasi	KPI-110301	Keprodian	3 (Tiga)	I (Satu)	Agustus 2023
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS/Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Koordinator Prodi
	 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007		 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007		 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi				
	CPL1	Sikap dan Tata Nilai (SnTN)			
		- Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa; (SdTN.a)			
		- Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. (SdTN.b)			
		- Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara; (SdTN.k)			
		- Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat. (SdTN.m)			
		- Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisitaif di tempat tugas; (SdTN.n)			

		- Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi. (SdTN.o)
CPL2	Pengetahuan (P)	
		- Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, public relations, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event; (P.h)
		- Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan; (P.j)
		- Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun <i>online</i> . (P.l)
CPL3	Keterampilan Umum (KU)	
		- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU.a)
		- Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur. (KU.b)
		- Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja. (KU.j)
CPL4	Keterampilan Khusus (KK)	
		- Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming Framework</i>) misalnya, <i>trainer</i> , juru penerang, dan lain-lain (KK.e)
		- Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga Komunikasi dan Penyiaran Islam; (KK.j)
		- Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media, seperti Spot Iklan Radio dan Televisi, Desain Grafis untuk media cetak dan daring, film-film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media Komunikasi dan Penyiaran Islam; (KK. n)
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
CPMK		- Mahasiswa memahami Definisi, Sejarah, dan Perkembangan Ilmu Komunikasi

		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami unsur-unsur Komunikasi - Mahasiswa memahami persepsi dan prinsip-prinsip Komunikasi - Mahasiswa memahami Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal. - Mahasiswa memahami Level-level Komunikasi - Mahasiswa memahami prinsip dasar Komunikasi Efektif - Mahasiswa mengetahui bidang penelitian Ilmu Komunikasi.
Deskripsi Singkat MK	<p>Ilmu Komunikasi merupakan mata kuliah dasar yang fundamental. Ilmu Komunikasi sebagai sebuah mata Kuliah dasar sebelum mahasiswa mulai memahami cabang-cabang dari ilmu komunikasi nantinya. Mereka tidak hanya diajarkan tentang definisi, sejarah dan perkembangan Ilmu Komunikasi, tetapi juga hal-hal lainnya. Sebelum mahasiswa ujian Akhir semester di pertemuan ke-8. Mereka akan diajarkan beberapa hal, antara lain: Unsur-Unsur Komunikasi, Persepsi dan Prinsip-Prinsip Komunikasi serta Komunikasi Verbal dan Non Verbal.</p> <p>Lalu, setelahnya, mereka akan belajar tentang level-level dalam komunikasi, prinsip-prinsip dasar komunikasi efektif, dan mengetahui bidang penelitian dalam ranah ilmu komunikasi. Kesemuanya, ditempuh selama 16 kali pertemuan tatap muka termasuk UTS dan UAS. Dalam perjalanannya, mereka juga ditugaskan untuk menelaah dan mengkaji ilmu komunikasi dari sumber referensi yang memadai. Serta, terdapat penugasan yang berorientasi terhadap kegiatan empiris yang berkaitan dengan ilmu komunikasi.</p>	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi, Sejarah, dan Perkembangan Ilmu Komunikasi - unsur-unsur Komunikasi - persepsi dan prinsip-prinsip Komunikasi - Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal - Level-level Komunikasi - prinsip dasar Komunikasi Efektif - bidang penelitian Ilmu Komunikasi. 	
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deddy Mulyana, <i>Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Edisi Revisi</i>. Remaja Rosdakarya. 2. Hafied Cangara. <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. Rajawali. 3. Onong Uchjana Effendy, M.A. <i>Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek</i>. Rosda. 4. Nglimun, <i>Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis</i>. Pustaka Baru Press. 5. Nurudin. <i>Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer</i>. 6. Roudhonah, <i>Ilmu Komunikasi</i>. 2019 7. Edward Ariyanto. <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. DIVA Press. 2021. 	

Media Pembelajaran	Infokus, Media Sosial, Media Cetak dan Elektronik, dan lain-lain.
Dosen/Team Teaching	Musyaffa, M. Sos
Mata Kuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	- Memahami aturan terkait proses perkuliahan dan mampu melaksanakannya.	Kontrak Kuliah dan Pengantar Matakuliah	Ceramah, Manajemen Kelas	Saling mengenal Saling memahami	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
2	- Menguasai definisi Komunikasi - Menguasai sejarah dan perkembangan komunikasi - Menguasai tujuan komunikasi.	Definisi, Sejarah dan Perkembangan Komunikasi, serta Tujuan Komunikasi.	Presentasi Individu No. Urut 1-2 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
3	- Menguasai tentang unsur-unsur komunikasi	Unsur-unsur Komunikasi	Presentasi Individu No. Urut 2-3 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
4	- Menguasai proses dan fungsi komunikasi	Proses Komunikasi dan Fungsi Komunikasi	Presentasi Individu No. Urut 4-5 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
5	- Menguasai definisi persepsi	Persepsi dan Prinsip-Prinsip	Presentasi Individu	Mengetahui dan	Kehadiran.	10 %

	komunikasi - Menguasai prinsip-prinsip komunikasi.	Komunikasi	No. Urut 6-7 dari Bacaan Buku. Ceramah,	membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	
6	- Menguasai tentang komunikasi verbal - Menguasai tentang komunikasi non-verbal	Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal	Presentasi Individu No. Urut 8-9 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
7	- Menguasai konsepsi komunikasi antar manusia	Komunikasi Antarmanusia	Presentasi Individu No. Urut 10-11 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
8	Ujian Tengah Semester					30 %
9	- Menguasai Komunikasi Kelompok - Menguasai Komunikasi Organisasi - Mampu membedakan keduanya.	Komunikasi Kelompok dan Komunikasi Organisasi	Presentasi Individu No. Urut 12-13 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
10	- Menguasai hal-hal terkait Komunikasi Organisasi	Komunikasi Organisasi	Presentasi Individu No. Urut 14-15 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
11	- Menguasai hal-hal terkait Komunikasi Massa	Komunikasi Massa	Presentasi Individu No. Urut 16-17 dari	Mengetahui dan membagi	Kehadiran. Keaktifan,	10 %

			Bacaan Buku. Ceramah,	pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Etos, Sikap, Perilaku Belajar	
12	- Menguasai tentang hubungan komunikasi dengan budaya.	Komunikasi dan Budaya	Presentasi Individu No. Urut 18-19 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
13	- Menguasai hal-hal terkait hambatan, efek dan feedback dalam proses komunikasi	Hambatan, Efek dan Feedback dalam Proses Komunikasi	Presentasi Individu No. Urut 20-21 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
14	- Menguasai prinsip dasar komunikasi efektif	Prinsip Dasar Komunikasi Efektif	Presentasi Individu No. Urut 22 dari Bacaan Buku. Ceramah,	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
15	- Menguasai metode dalam penelitian komunikasi - Menguasai isu dalam penelitian komunikasi	Bidang Penelitian Komunikasi: Metode dan Isu Penelitian	Ceramah	Mengetahui dan membagi pengetahuan ke sesama. Diskusi Active Learning	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
16	Evaluasi Akhir Semester					40 %

Rancangan Tugas Mahasiswa (Individu)

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Semester : I (Satu)
 Mata Kuliah : Ilmu Komunikasi
 Dosen : Musyaffa, M. Sos

Tugas Ke-	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/ dan Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
I	Memiliki buku Pegangan Belajar	Setiap mahasiswa memiliki buku pegangan	Minggu Kedua September	Menunjukan satu diantara tiga buku wajib	Keseriusan dalam belajar	10 %
2	Membaca, Meresume bacaan dari buku pegangan, untuk dipresentasikan sesuai nomor urut (absen) dan tema.	Setiap mahasiswa mampu menguasai tema perkuliahan secara bergantian	Setiap sesi pertemuan, mulai pertemuan kedua.	Mempresentasikan tema sesuai nomor urut	Aktif dalam belajar.	10 %

Rancangan Tugas Mahasiswa (Kelompok)

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Semester : I (Satu)
 Mata Kuliah : Ilmu Komunikasi
 Dosen : Musyaffa, M. Sos

Tugas Ke-	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/ dan Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
1	Kelas membentuk tujuh kelompok	Setiap Kelompok terbentuk untuk membuat konten menarik dan kreatif dan dimuat di akun tiktok @KPI_UINBengkulu	Setiap minggu konten dimuat di akun tiktok. Mulai Pekan Kedua Perkuliahan	Satu kelompok membuat tugas konten kreatif singkat berdurasi 30 Detik. Konten terkait dengan Ilmu Komunikasi.	Konten kreatif di akun tiktok KPI UIN Bengkulu	Kreatifitas Menarik Dan paling banyak tayang.

2	Kelompok Satu Memposting Konten Video Kreatif di Akun Tiktok KPI_UIN Bengkulu tentang Definisi, Sejarah dan Perkembangan Komunikasi, serta Tujuan Komunikasi.
3	Kelompok Kedua Memposting Konten Video Kreatif di Akun Tiktok KPI_UIN Bengkulu unsur-unsur Komunikasi
4	Kelompok Ketiga Memposting Konten Video Kreatif di Akun Tiktok KPI_UIN Bengkulu persepsi dan prinsip-prinsip Komunikasi
5	Kelompok Keempat Memposting Konten Video Kreatif di Akun Tiktok KPI_UIN Bengkulu Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal
6	Kelompok Kelima Memposting Konten Video Kreatif di Akun Tiktok KPI_UIN Bengkulu Level-level Komunikasi prinsip dasar Komunikasi Efektif
7	Kelompok Keenam Memposting Konten Video Kreatif di Akun Tiktok KPI_UIN Bengkulu bidang penelitian Ilmu Komunikasi
8	Kelompok Ketujuh Memposting Konten Video Kreatif di Akun Tiktok KPI_UIN Bengkulu tentang film dokumenter tentang saat pembelajaran Ilmu Komunikasi berlangsung.