



# **UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU** **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM** **PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMES-TER	Tgl Penyusunan
STUDI KELAYAKAN BISNIS			Mata Kuliah Keahlian dan Keilmuan	3	7	September 2023
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka PRODI
		Miko Polindi, M.E.		Faisal Muttaqin, MSM		Herlina Yustati, MA.,Ek
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL: Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis, mengidentifikasi aspek pasar dan pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis.					
	S1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap reigious				
	P2	Mahasiswa mampu mengimplementasikan ilmu manajemen dalam mengelola organisasi				
	KU2	Mahasiswa mampu berkolaborasi dengan tim secara professional				
	KK 2	Mahasiswa mampu membuat keputusan secara tepat dalam penyelesaian masalah				
	CP-MK					
	M1	Mampu menjelaskan definisi dan tahapan studi kelayakan bisnis				
	M2	Mampu menjelaskan aspek pasar dalam bisnis baru				
	M3	Mampu menjelaskan aspek pemasaran dalam bisnis baru				
M4	Mampu menjelaskan aspek teknologi yang digunakan dalam proyek					
M5	Mampu menjelaskan aspek manajemen					

	M6	Mampu menjelaskan aspek Sumber Daya Manusia (SDM)
	M7	Mampu menjelaskan aspek finansial dalam pengembangan dan pembuatan bisnis baru
	M8	Mampu menjelaskan aspek hukum yang harus dipenuhi
	M9	Mampu menjelaskan aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis ini mengandung definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis, mengidentifikasi aspek pasar dan pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis.	
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi dan tahapan studi kelayakan bisnis</li> <li>2. Aspek pasar dalam bisnis baru</li> <li>3. Aspek pemasaran dalam bisnis baru</li> <li>4. Aspek teknologi yang digunakan dalam proyek</li> <li>5. Aspek manajemen</li> <li>6. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)</li> <li>7. Aspek finansial dalam pengembangan dan pembuatan bisnis baru</li> <li>8. Aspek hukum yang harus dipenuhi</li> <li>9. Aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis</li> </ol>	
Pustaka	<div>Referensi</div> <div> <p>Hidayah, Tamriatin., 2003, Modul Kuliah SKB, STIE Mandala Jember, Tidak dipublikasikan.</p> <p>Husnan, Suad., Suwarono, 1994, Studi Kelayakan Proyek, Edisi Ketiga, UPP AMP YKP Yogyakarta</p> <p>Ibrahim, Yacob., 2003, Studi Kelayakan Bisnis, Cetakan Kedua, PT. Rineka Cipta, Jakarta.</p> <p>Subagyo, Ahmad, 2007, Studi Kelayakan, PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.</p> <p>Umar, Husein., 1994, Studi Kelayakan Bisnis, Cetakan Ketiga, Percetakan PT. Gramedia, Jakarta</p> </div>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	
	Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point	Perangkat keras :
	Myquiz.com, wordwall, mentimeter	Laptop, LCD, dan Smart Phone

Team Teaching		Faisal Muttaqin, MSM				
Mata kuliah syarat		-				
Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Materi/Tema Pokok (3)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (4)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (5)	Indikator dan Kriteria Penilaian (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Pembahasan tentang menjelaskan definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis	-Kontrak kuliah - Definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis	-Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (6x50")]	- Ceramah ,Diskusi terbatas Review Penyimpulan bersama Penilaian; Kehadiran, resposifitas	Mahasiswa mampu menjealaskan dan mendiskusikan menjelaskan definisi dan tahapan dalam studi kelayakan bisnis	10 %
2	Pembahasan tentang aspek pasar dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	Aspek pasar dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstrktur/bebas dan lisan (tanya jawab)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memdiskusikan aspek pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	3%

3	Pembahasan tentang aspek pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	Aspek pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 1x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan aspek pemasaran dalam pengembangan atau pembuatan bisnis baru	5%
4	Pembahasan tentang aspek teknologi yang digunakan dalam proyek	Aspek teknologi yang digunakan dalam proyek	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 2x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan aspek teknologi yang digunakan dalam proyek	6%
5	Pembahasan tentang aspek manajemen	Aspek Manajemen	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 2x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang aspek manajemen	5%

				terstruktur/bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)		
6	Pembahasan tentang aspek sumber daya manusia (SDM)	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 1x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang aspek sumber daya manusia (SDM)	5%
7			-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 1x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	Ketepatan menjawab soal UTS	15%
8	UTS		Ujian Tertulis 10 soal [TM: 1x (2x50")]	ketepatan menjawab soal UTS Bentuk soal: soal tertulis (essay	UTS	5%

				terstruktur dan bebas)		
9	Pembahasan tentang aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru	Aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 1x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur /bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru	3%
10	Pembahasan tentang aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru lanjutan	Aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru lanjutan	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 1x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan aspek finansial dalam pengembangan bisnis dan pembuatan bisnis baru lanjutan	3%
11	Pembahasan tentang aspek hukum yang harus dipenuhi dalam pembuatan dan pengembangan bisnis baru	Aspek hukum yang harus dipenuhi dalam pembuatan dan pengembangan bisnis baru	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 2x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (2+2) x	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal:	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang Aspek hukum yang harus dipenuhi dalam pembuatan dan	5%

			(2x60")]	soal tertulis uraian terstruktur/bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	pengembangan bisnis baru	
12	Pembahasan tentang aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	Aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 1x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis (membuat desain)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	5%
13	Pembahasan tentang aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	Aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 2x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM: (1+1) x (2x60")]	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	5%
14	Pembahasan tentang aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	Aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 2x (2x50")] -Tugas: Membuat Makalah [BT+BM:	ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang aspek dalam pembuatan studi	5%

			(2+2) x (2x60'')]	Bentuk soal: soal tertulis (membuat desain)	kelayakan bisnis	
15	Pembahasan tentang aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	Aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM: 2x (2x50'')]		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mensiskusikan tentang aspek dalam pembuatan studi kelayakan bisnis	5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Materi perkuliahan TM ke-8 s/d ke-15	Ujian Tertulis 10 soal [TM: 1x (2x50'')]	ketepatan menjawab soal UAS Bentuk soal: soal tertulis (essay terstruktur dan bebas)	Ketepatan menjawab soal UAS	15%
JUMLAH: 16 Pertemuan						100%

Catatan:

(1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri

(2) (TM : 1x (2x50'')). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 6 sks x 50 menit = 300 menit

(3) (BT + BM : (1+ 1)x (4x60'')). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 4 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)

(4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(5) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45

(6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55



---

Dosen Penanggung Jawab

Bengkulu, September 2023  
Dosen Pengajar

Faisal Muttaqin, MSM  
NIP. 198701282019031007

Miko Polindi  
NIP. 199105252020121006

Mengetahui,  
Ka Prodi Ekonomi Syari'ah

Herlina Yustati, MA.,Ek  
NIP.198505222019032004